caesar
凱撒衛浴









2024
永續報告書
Sustainability Report



CONTENT
目錄

關於報告書 02
董事長的話 04
永續亮點績效 06
重大主題分析 07

01 關於 CAESAR 16
02 公司治理 25
03 創新與品質 50
04 供應鏈管理 67
05 環境保護 76
06 員工與福利 88
07 社會共融 104

附錄 Appendix 110

關於報告書

報告書概況與發行頻率

歡迎閱讀凱撒衛浴股份有限公司（以下簡稱凱撒衛浴）第 3 次公開發行的永續報告書，我們將每年定期發行此報告，持續向外界揭露財務績效以外的環境、社會與公司治理營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。本報告書於 2025 年 8 月發行，預計下一期報告書發行時間為 2026 年 8 月。

報告邊界與範疇

本報告書之報導期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，每年發行，涵蓋範圍包含凱撒衛浴總公司、苗栗造橋發貨中心、高雄倉庫及四個展示中心，不包含海外營運據點及子公司。

本報告書財務相關數據來源為凱撒衛浴 2024 年度的合併財務報表，以凱撒衛浴臺灣地區營業據點為揭露範疇；在環境類別與社會類別的資訊邊界，皆以臺灣地區營業據點為揭露範疇。關於更詳盡的關係企業資訊，請見凱撒衛浴《113 年度年報》。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織之最新版 GRI 準則（GRI Sustainability Reporting Standards） 進行編撰，並於附錄提供 GRI 內容索引。

書中亦另揭露美國永續會計準則委員會（SASB ,Sustainability Accounting Standards Board）所發布之消費品產業永續會計準則（Sustainability Accounting Standard）指標，以及國際金融穩定委員會（FSB ,Financial Stability Board）的氣候相關財務揭露建議（TCFD , International Financial Reporting Standards）資訊。此外，我們亦依循臺灣證券交易所之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》依第四條之一的附表二說明氣候相關資訊；詳請參閱附錄。



報導品質管理

凱撒衛浴永續報導參考《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，建立編製永續報告書之流程與執行內部查核或外部驗證之程序，並且將此程序呈報與董事長檢視與核准制度適當性。

作業程序	作法	負責單位
報告彙編	本報告書係由永續發展推動小組負責統籌規劃，書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等則由各權責單位負責提供，再由永續發展推動小組整合編撰、校對修訂。	永續發展推動小組 相關權責部門
內部審閱	編製完成之報告書經各單位再次確認其內容完整性與正確性後，由相關單位最高主管負責核定。	相關權責部門及其最高主管
外部保證	財務數據則經勤業眾信聯合會計師事務所依據《國際財務報導準則》（IFRS[1]）查核簽證，並統一以新臺幣為計算單位。	勤業眾信聯合會計師事務所
核准定稿	最終版完整稿件由永續發展推動小組呈報董事會，經董事會審閱、核定後方公開發行。	董事長

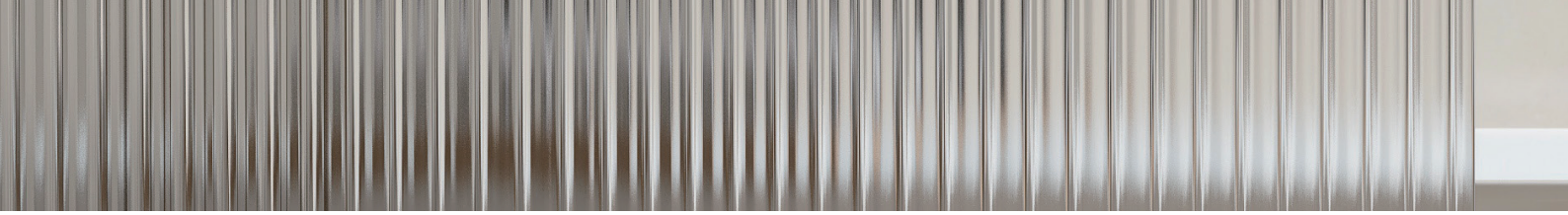
1 International Financial Reporting Standards。

聯絡資訊

如果您對《凱撒衛浴 2024 年永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

凱撒衛浴股份有限公司
地址：新北市三重區興德路 111-8 號 7 樓
官方網站：https://www.caesar.com.tw/
聯絡人：李清榮（發言人）
電話：02-8512-3712
電子郵件信箱：tw_spokesman@caesar.com.tw





董事長的話

迎戰 2024 ：創新突破，邁向可持續發展的未來

在瞬息萬變的全球環境中， 2024 年既充滿挑戰，也蘊藏無限機遇。烏俄戰爭持續影響全球能源與經濟發展，進一步重塑市場格局；中美貿易與科技競爭加劇，使全球供應鏈持續調整。然而，東南亞國家正從供應鏈轉移中受益，尤其是越南，憑藉其優越的製造環境與投資吸引力，迎來全新成長契機。凱撒衛浴開始布局越南以來，這片土地展現出的潛力令人振奮，也讓我們對未來的發展充滿信心。

市場趨勢與業務拓展

越南建築業在大型基建與住宅需求增長的帶動下，依然保持穩健發展。隨著都市化進程加快與中產階級崛起，市場對高品質、現代化衛浴產品的需求穩步攀升，為我們帶來更廣闊的成長空間。儘管近年來政府政策調控導致房地產市場短暫放緩，但我們的越南工廠仍穩步運營，積極導入自動化技術，以提升生產效率與產品競爭力。未來，我們將從現有衛浴品牌延伸至整體衛浴與廚衛市場，並積極拓展工程專案、越南櫥櫃市場及OEM、ODM業務，實現多元化布局。

創新技術引領未來

2024年，我們在產品創新方面迎來突破性發展。透過引入電漿技術，我們成功開發出具備高效滅菌功能的廚衛產品，例如「電漿滅菌廚房龍頭」。該產品在嘖嘖募資平台上表現亮眼，超出預期銷售目標，並在各大展會中廣受好評。這項技術不僅提供高速且長效的抑菌效果，更貼合現代消費者對健康生活的期待，進一步印證我們持續創新、致力於打造更安全健康生活方式的承諾。

邁向永續，推動企業責任

面對全球對環境永續發展的高度關注，我們積極應對氣候變遷挑戰。今年，我們導入溫室氣體盤查與產品碳足跡管理，並加快智慧製造轉型，透過數據分析提升產品的能源效率與環保性能。這不僅符合全球可持續發展趨勢，也強化我們在市場上的競爭力。我們將持續打造綠色供應鏈，並加大品牌推廣力度，以推動企業的長遠發展。

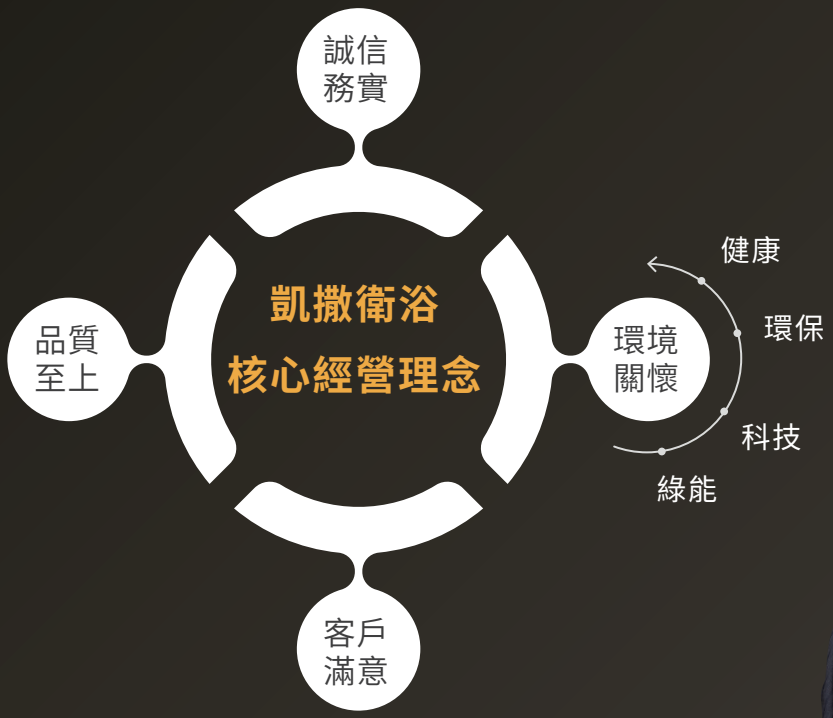
強化管理，迎接數位化轉型

隨著集團規模擴大，我們始終將人才視為企業核心競爭力。透過優化人才招募、培訓與知識管理，建立完善的薪酬體系與良好工作氛圍，確保組織的長期穩健發展。2024年，人工智慧（AI）的快速發展正在重塑勞動市場與工作模式，我們積極導入AI技術，提升營運效率，推動數位化轉型，進一步強化企業核心競爭力。

展望未來：以科技衛浴創造美好生活

在變動迅速的時代，我們審慎應對挑戰，同時勇於創新與變革。ESG（環境、社會與治理）已成為我們企業運營的核心指導方針，並驅動我們在每個環節實踐永續經營理念。作為傳產企業，我們不斷尋求新的成長曲線，提升產品品質與品牌價值，並以「科技衛浴」作為未來發展的關鍵方向。我們放眼國際，迎接新世代的需求與挑戰，並秉持以科技與創新為引領的使命，致力於打造更健康、美好的生活方式。這是我們對未來的堅定承諾，也是凱撒衛浴持續前行的動力。





“品牌就是責任，
品牌就是榮譽。”



凱撒衛浴董事長

蕭俊祥

永續亮點績效

SDGs x ESG 行動績效

面向	聯合國 SDGs	SDGs 行動倡議
環境保護 Environment	6 潔淨水與衛生 7 可負擔的潔淨能源 13 氣候行動	• 持續推出省水衛浴設備。 • 研發水力發電 (Eco Power) 系列產品，內建水力發電系統。 • 推出零用水的「環保科技無水便斗」，減少水資源消耗。 • 物流中心設置太陽能發電系統。 • 更換節能設備如節能空調、節能燈具。
社會責任 Social	4 優質教育 5 性別平等 10 減少不平等	• 本公司董事會共八名成員，其中四名為獨立董事，佔董事會一半，其中一名為女性董事。此結構確保了董事會的獨立性和多樣性。 • 員工多元，無論國籍、性別、年齡、政治、信仰、種族皆平等。 • 遵守基本人權規範，杜絕歧視、聘用童工以及強迫勞動。 • 2024 年度參與員工訓練時數共計 1291 小時。 • 設有重要管理階層接班規劃，進行人才培育與拔擢。 • 恪遵職安衛管理， 2024 年員工全年度可記錄職業傷害紀錄為 4 件。 • 捐贈物資、經費予資源不足之民眾、學校與公益單位，投入總額約新臺幣 168 萬元。
公司治理 Governance	8 尊嚴就業與經濟發展 12 負責任的生產與消費	• 2024 年合併營業收入約新臺幣 27.9 億元，每股盈餘達 4.37，較 2023 年分別成長 11.58% 與 33.64%。 • 2024 年成立永續發展委員會，精進董事會職能，持續推動公司治理、發展永續環境及維護社會公益。 • 董事及經理人薪酬個別揭露，展現公司治理透明化及合理性。 • 2024 年實際完成實地稽核 12 家供應商，達成率 100%。 • 2024 年針對 6 間主原料供應商進行環境風險衝擊評估，評估後皆無重大實際或潛在負面環境衝擊。 • 2024 年針對 2 間主原料供應商進行社會風險及人權衝擊評估，2 家供應商已全數回簽《勞動人權聲明書》。 • 2024 年共 2 間新供應商完成簽署《誠信廉潔暨保密承諾書》。

重大主題分析

凱撒衛浴主要參考 GRI 準則、SASB 準則所列之永續議題，並依 AA 1000 當責性原則（AA1000 Account Ability Principle, 2018），透過包容性、重大性、回應性、影響性等 4 大原則鑑別重大主題，再依循 GRI 通用準則 2021 版之要求將其排序，並逐一揭露各重大主題的衝擊情形、管理策略及實務狀況；亦據此結果校準凱撒衛浴的永續發展目標及策略，強化外部溝通的有效性。

永續議題蒐集	利害關係人議合	評估營運衝擊	鑑別重大主題	確立重大主題
• 依國家政策趨勢及各種國際準則、評比及倡議蒐集與凱撒衛浴營運活動高度相關之永續議題，共收集 31 項永續議題	• 根據該年度合作往來關係等，列出 31 個利害關係人 • 由永續發展推動小組成員透過問卷鑑別出 6 大重要利害關係人。 • 透過＜利害關係人關注議題問卷＞收集重要利害關係人的想法，共回收 97 份問卷，聚焦議題共有 20 個（4 分以上）	• 邀請永續發展推動小組成員透過＜永續議題之重大性評估問卷＞對 31 項永續議題進行衝擊評估 • 問卷回收率 84.62%	• 將關注度及衝擊度之調查問卷所蒐得之結果進行分析、加權排序 • 共計鑑別出 11 項重大主題	• 11 項重大主題經永續發展推動小組呈報董事會後確立





利害關係人議合

本公司依營運活動特性及產業屬性，參考AA1000利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）2015年版之5大原則，評估利害關係人與本公司的依賴度、責任、關注度、影響力、多元觀點等構面，鑑別出6大重要利害關係人，分別為（1）員工、（2）投資人/股東、（3）客戶、（4）供應商、（5）網路媒體、（6）政府。

為全面了解利害關係人所關注，且對其造成實際或潛在衝擊之議題，並確認其衝擊程度，本公司於日常實務中便藉由各式雙向、持續的管道，與各類利害關係人積極溝通，同時蒐集並回應其所關注之議題。員工均可透過 e-mail、電話或當面與主管或總經理直接聯絡，也可使用員工申訴信箱。對上下游廠商、銀行、子公司及投資人等相關的利害關係人均設有適當的聯絡窗口，包含發言人及投資人專用 e-mail 信箱。針對客戶疑問提供解答與業務諮詢，並設有申訴專線電話及客戶網路諮詢服務。此外，本公司依照相關法規規定公佈財務資訊於公開資訊觀測站及本公司網站，提供投資人充分之財務資訊。

另參考國家政策趨勢及各種國際準則（SASB 行業準則、TCFD[2]）、評比（CDP[3]）及倡議（SDGs[4]、UNGC[5]、RBA[6]）之議題，聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面之 31 項與本公司高度相關之永續議題，設計製作《永續議題之重大性評估問卷》進行調查，再依公司發展策略、產業現狀及價值鏈實務進行探討，逐一確認這些關注議題對經濟、環境、人群及其人權的衝擊程度，鑑別排序出年度重大主題，作為本報告書之資訊揭露主軸，提供利害關係人資訊使用者進行有效評價與決策。

凱撒衛浴以誠信務實、品質至上、客戶滿意、環境關懷為經營理念，持續推動以誠信務實為基礎、自我反省、自我超越之企業文化，建立良好的公司治理與風險控管機制，若遇重大採購及修繕均透過供應商評鑑機制慎選優良廠商合作。此外，為強化治理制度，公司設立薪酬委員會及內控制度，由內部稽核人員定期依稽核計畫進行查核，以落實誠信經營並避免舞弊情事之發生，公司網站也設置相關連絡資訊，使股東、投資大眾或員工對於本公司運作需改進之相關期許或建議皆可直接透過網路，寄送電子郵件至本公司信箱，以達良好之溝通。

本公司已建立與利害關係人溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，公佈各項利害關係人之聯絡窗口資訊及e-mail，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題，2024年的利害關係人溝通情形報告已提報2024年12月24日董事會。利害關係人溝通情形報告揭露如下：

---

[2] 氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures）。
[3] 原名為碳揭露計畫（Carbon Disclosure Project）。
[4] 聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals）。
[5] 聯合國全球盟約（The United Nations Global Compact）。
[6] 責任商業聯盟（Responsible Business Alliance）行為準則。

凱撒衛浴之利害關係人議合情形

利害關係人	對凱撒衛浴的意義	關注議題	議合方法	溝通頻率	溝通績效
員工	員工是公司重要的資產，透過善待並照顧以期盼員工得以全力以赴。同時，凱撒衛浴得以建立優質雇主品牌形象及良好的勞資關係。	員工福利 員工考核機制 營運績效 勞資關係	內部網站或內部電子郵件公告各項員工福利事項（健檢、團險等）、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等訊息。	不定期	• 維持勞資關係和諧與公司內部表達管道暢通。
			員工均可以當面、e-mail、電話與主管或總經理聯繫，並設有員工申訴信箱。	即時	
			定期執行員工績效考核	1 次／年	
			定期執行員工（任職滿 3 個月）面談	不定期	
			召開勞資會議，促進協調勞資關係、勞資合作並防範各類勞工問題於未然。	1 次／季	
			聯絡窗口：管理部陳小姐 (e-mail：zoe_chen@caesar.com.tw)	即時	
投資人／股東	投資人與股東的投資為公司資金來源的管道之一，凱撒衛浴以穩健經營為目標，並持續提供透明的資訊。	公司治理 永續發展策略 風險管理 股東參與 營運績效	投資人及相關利害關係人，均有適當的聯絡窗口，且設有發言人、代理發言人及投資人專用 e-mail 信箱。	即時	• 定期透過證券交易所網站及年度財報進行財務資訊的揭露。 • 定期召開法說會與股東會，向投資人說明營運績效。
			依照主管機關相關法令規定，即時揭露財務資訊於公開資訊觀測站及本公司網站。	即時	
			召開法人說明會，且當年度首尾兩次法人說明會間隔三個月以上，提供投資人充分之財務資訊。	2 次／年	
			聯絡窗口：發言人李先生 (e-mail：tw_spokesman@caesar.com.tw)	即時	



利害關係人	對凱撒衛浴的意義	關注議題	議合方法	溝通頻率	溝通績效
客戶	凱撒衛浴有責任提供客戶健康安全的產品，並建立保障客戶隱私與權益的服務，透過多項管道即時處理客戶需求以提升滿意度，建立良好的品牌形象。	產品品質 售後服務	舉辦一次經銷商會議，建立與經銷商良好互動關係，透過經銷商會議收集產品與消費者回饋。	2次／年	• 2024年維修服務的當日完工率為37%、7日內完工率為95%。 • 2024年客戶服務滿意度99%，產品滿意度96%。
			業務部門建立與客戶即時反饋機制並收集回饋。	即時	
			「衛浴管家」服務，提供消費者360天，早上9點到晚上9點的修繕服務，只要非人為因素，產品保固期間維修，衛浴管家都會免費到府服務。	即時	
			提供客戶多元溝通管道、網站顧客滿意度調查。	即時	
			聯絡窗口： 營業管理處楊小姐 (e-mail：anniya@caesar.com.tw) 客服部劉先生 (e-mail：kkboymax@caesar.com.tw) 客戶服務專線 0800-001-885	即時	
供應商	透過供應商的各類產品與服務，使凱撒衛浴得以順利營運，彼此進行有效溝通與合作共同創造經濟價值。	供應商管理 穩定供貨	舉辦供應商會議，設置「供應商管理辦法」，與供應商做雙向溝通。	2次／年	• 2024年完成實地稽核12家供應商，達成率100%。
			聯絡窗口：資材部黃小姐 (e-mail：mei@caesar.com.tw)	即時	

利害關係人	對凱撒衛浴的意義	關注議題	議合方法	溝通頻率	溝通績效
媒體	媒體為公司傳遞資訊與形塑形象的重要平台，有助於提升透明度、強化公眾信任，並即時掌握社會 關注議題。	創新研發 產品行銷發展 行銷與標示 風險與危機管理 產品品質管理 勞資關係 顧客健康與安全	定期發布新聞稿、不定期媒體記者會、日常與各媒體即時保持聯繫。 聯絡窗口： 發言人李先生 (e-mail：tw_spokesman@caesar.com.tw) 行銷部謝小姐 (e-mail：sammi_hsieh@caesar.com.tw)	即時	• 年度透過新聞稿發布、媒體說明會及專題採訪等多元方式，持續強化與媒體的溝通互動。
政府	政府為公司營運與永續發展的重要政策引導者，透過法規制定與監督，協助公司提升合規性與社會責任，促進穩健發展。	法令遵循 員工福利 營運績效 勞資關係 風險管理	透過多元管道與政府機關進　行溝通與互動，以掌握最新政策法規動向，主要議合方法包括：接收及回應政府函文、參與各種主管機關舉辦之會議、配合主管機關執行稽核或　填報相關資料、電子郵件、電話等。 聯絡窗口： 稽核室羅小姐 (e-mail： alice_lo@caesar.com.tw) 管理部人資課沈小姐 (e-mail： belle_shen@caesar.com.tw) 研發處周先生 (e-mail： roy_chou@caesar.com.tw) 資材部黃小姐 (e-mail：mei@caesar.com.tw)	隨時	• 本公司持續透過多元管道與政府溝通，適時回應政策方向並提供建議意見，強化法規遵循，維持良好溝通成效。

重大主題鑑別及排序

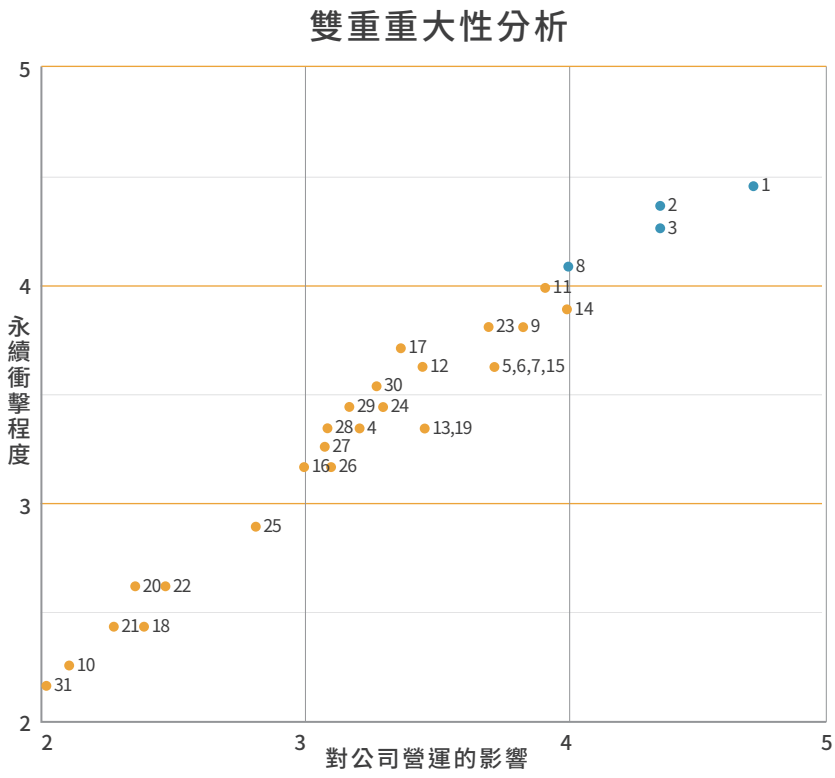
完成利害關係人議合後，便進入評估營運衝擊，及鑑別、檢驗、確立重大主題等階段；我們透過《永續議題之重大性評估問卷》進行標準化、量化的內部評估作業，並遵循《GRI3:重大主題》原則，以衝擊程度和發生可能性兩因子進行重大性評估，了解各永續議題所產生的衝突規模、範圍和發生的機率，並就問卷回收結果，分成負面與正面衝擊兩組，並對具人權衝突之主題先加重衝擊權數，後以前述兩因子綜合考量，評估各議題的重大性。

針對負面衝擊，應優先考量無法補救的特徵，這些影響可能對環境、社會、經濟造成長期且難以逆轉的損害，故衝擊程度中度以上之議題定義為負面重大衝擊，應優先處理。

針對正面衝擊，應綜合考量規模、範疇及發生可能性，故以兩軸分數相乘所得之重大性評分進行排序，並將重大性評分前 33% 作為高度的重大正面衝擊。

最後參酌予各類利害關係人議和情形、受關注的永續議題、重大性主題評估、雙重重大性分析等結果，以及實務運作和外部專業顧問意見等，鑑別並排序本報告書應優先揭露之11項重大主題，包含社會面主題4項，以及經濟面主題7項，經永續發展推動小組主席確認後提報董事會。

此外，為確保能夠透過永續報告書與廣泛利害關係人進行有效溝通，我們亦於官網設立「利害關係人專區」，提供利害關係人問卷及利害關係人專屬的聯繫管道：tw_spokesman@caesar.com.tw，對於重大主題相關資訊或其他報告內容，如有任何疑問、建議或需提出申訴，均可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。



1 經營績效—治理
2 誠信經營－治理
3 法令遵循－治理
4 申訴與檢舉－治理
5 創新研發－治理
6 風險與危機管理－治理
7 產品行銷發展－治理
8 產品品質管理－治理
9 供應鏈永續管理－治理
10 衝突礦產－治理
11 資通安全－治理
12 客戶隱私－治理
13 行銷與標示－治理
14 勞僱/勞資關係－社會
15 人才管理－社會
16 人權平等－社會
17 職業安全衛生－社會
18 社會參與－社會
19 職場數位轉型－社會
20 青年培力－社會
21 弱勢扶植－社會
22 童工及少年權益－社會
23 顧客健康與安全－社會
24 家庭友善職場－社會
25 能資源使用－環境
26 廢棄物處理與再利用－環境
27 節能減碳管理－環境
28 環境保護－環境
29 水與放流水－環境
30 溫室氣體排放－環境
31 自然與生物多樣性－環境

重大主題列表

序	重大主題	對凱撒衛浴的意義與重要性	衝擊面向		價值鏈衝擊			對應章節
					上游	凱撒	下游	
1	經營績效	凱撒衛浴致力於穩健營運，經持續關注市場變化，著重於產品品質提升及創新研發，提供消費者優質的產品與服務。透過維持良好的運作模式與績效表現，預期可創造穩健的經濟價值。若無法掌握市場趨勢與建立良好財務體系，可能產生各項風險，進而影響利害關係人期待。	實質	正面		●		Chapter 1 關於我們
2	產品品質管理	凱撒衛浴認為良好的品質管理是滿足客戶需求的關鍵，將直接影響顧客滿意度、品牌信譽及市場競爭力。穩定的品質能避免資源浪費，降低環境衝擊，也可降低退貨與維修成本，強化消費者信任，累積良好的口碑行銷潛力。	實質	正面		●		Chapter 3 創新與品質
3	誠信經營	凱撒衛浴認為誠信經營是建立信任、穩固商譽的基礎，有助於維持良好客戶關係、吸引投資人信賴，降低法律與商業風險，有助於企業長期穩定成長，獲得社會及市場的支持。	潛在	正面		●		Chapter 2 公司治理
4	法令遵循	凱撒衛浴認為合法是營運的基本，除能有效降低法律風險與違法成本外，亦能保障企業聲譽與利害關係人的權益，守法有助於維持營運穩定與社會信任，也是企業實現透明、負責任管理的基礎。	實質	負面		●		Chapter 2 公司治理
5	產品行銷發展	凱撒衛浴認為產品行銷發展是推廣品牌、擴大市場與提升營收的關鍵策略。透過精準觸及目標客群可建立品牌價值，並強化與顧客的連結。負責任的行銷，可推動消費者教育或社會觀念的改變，推動永續議題的發展。	實質	正面		●		Chapter 3 創新與品質



序	重大主題	對凱撒衛浴的意義與重要性	衝擊面向		價值鏈衝擊			對應章節
					上游	凱撒	下游	
6	顧客健康與安全	凱撒衛浴重視顧客使用產品的安全與健康衝擊，並將顧客健康與安全視為建立消費者信任與維護品牌價值的核心。確保產品安全、符合規範也能強化顧客忠誠度，並展現對消費者權益的尊重，推動安全且負責任的消費文化。	實質	正面		●		Chapter 3 創新與品質
7	家庭友善職場	凱撒衛浴重視員工在工作與家庭間的平衡，透過彈性工時、育嬰假、親職支持等措施等，協助員工兼顧職場與家庭責任，有效減輕壓力，提升工作滿意度和組織認同感，不僅強化人力穩定性，也展現企業對社會責任之承諾，體現關懷與永續經營的核心價值。	潛在	正面		●		Chapter 6 員工與福利
8	行銷與標示	凱撒衛浴認為行銷與標示是品牌與消費者溝通的第一線，直接影響品牌形象、市場認同與消費決策。清晰、透明且合法規的產品標示，能提升顧客信任，避免誤導與爭議，降低潛在法律風險。同時良好的行銷策略也能強化產品價值，拓展通路及提升競爭力。準確標示與負責任的行銷，是建立長期品牌信譽與永續經營的基礎。	實質	正面		●		Chapter 3 創新與品質
9	人才管理	凱撒衛浴認為人才是維持競爭力與推動成長的資產，致力打造有效的招募、培育與留任制度，確保組織有穩定且高效的團隊，以提升創新能力與營運績效，並設立相關措施與辦法，提供員工職涯發展的機會與教育訓練。	實質	正面		●		Chapter 6 員工與福利



序	重大主題	對凱撒衛浴的意義與重要性	衝擊面向		價值鏈衝擊			對應章節
					上游	凱撒	下游	
10	勞僱/勞資關係	凱撒衛浴認為穩定的勞僱關係能增進員工的信任與歸屬感，降低人力資源的風險與成本，並強化凱撒衛浴的品牌與聲譽，在面對永續經營各種轉型時，勞資合作將有助於轉型與創新。	實質	正面		●		Chapter 6 員工與福利
11	創新研發	凱撒衛浴認為創新研發是提升競爭力及維持市場領先地位的動能。透過技術創新與產品研發，能因應多變的市場需求，並創造差異化價值，亦有助於回應新興社會需求、開發節能減碳、降低環境負擔的產品與服務，強化企業的永續性與環境責任，藉此凱撒衛浴與消費者可攜手推動綠色生活，實踐環保與永續價值。	實質	正面		●		Chapter 3 創新與品質

2024年重大主題變動說明

調整原因		變動主題
▪ 永續議題列表調整 ▪ 重要性調整	依據國內外政策與趨勢及凱撒衛浴年度狀況調整永續議題列表，並參考利害關係人之回饋、內部針對議題重大性評估、人權議題等調整主題之重要性。	▪ ＜產品品質管理＞、＜法令遵循＞、＜產品行銷發展＞、＜顧客健康與安全＞、＜家庭友善職場＞、＜行銷與標示＞為今年新增議題，因參考利害關係人之回饋、內部重大性評估、議題重要性加權而新增至今年之重大主題。 ▪ 原 ＜人才培育與招募＞ 改為＜人才管理＞ ▪ 原＜人才吸引與留任＞改為＜勞僱/勞資關係＞ ▪ ＜客戶服務＞移出重大主題 ▪ ＜社會公益＞移出重大議題 ▪ ＜供應鏈管理＞移出重大議題 ▪ ＜採購實務與管理＞移出重大議題 ▪ ＜職業健康與安全＞移出重大議題



01

關於CAESAR

凱撒衛浴基本資訊

全球佈局
業務項目
經濟績效

外部參與

外部倡議
公協會資格

凱撒衛浴基本資訊

> 品牌就是責任，
> 品牌就是榮譽。
>
> —— 凱撒衛浴董事長 蕭俊祥

公司名稱	凱撒衛浴股份有限公司（本報告書中簡稱：凱撒衛浴）
營運總部	新北市三重區興德路 111-8 號 7 樓
創立時間	1988 年 1 月 26 日
掛牌上市	2013 年 10 月 24 日
產業類別	玻璃陶瓷
主要產品	各種衛浴設備、周邊製品之銷售
員工人數	197 人（截至 2024 年 12 月 31 日）
資本額	新臺幣 726,000,000 元
營業收入	新臺幣 2,790,325,384 元（截至 2024 年 12 月 31 日）



全球營運據點

本公司目前於市場的主要產品與服務之銷售地區以亞洲市場為主，全球營運據點包含子公司的範圍為臺灣地區、越南地區，提供服務的市場地區列示如下：

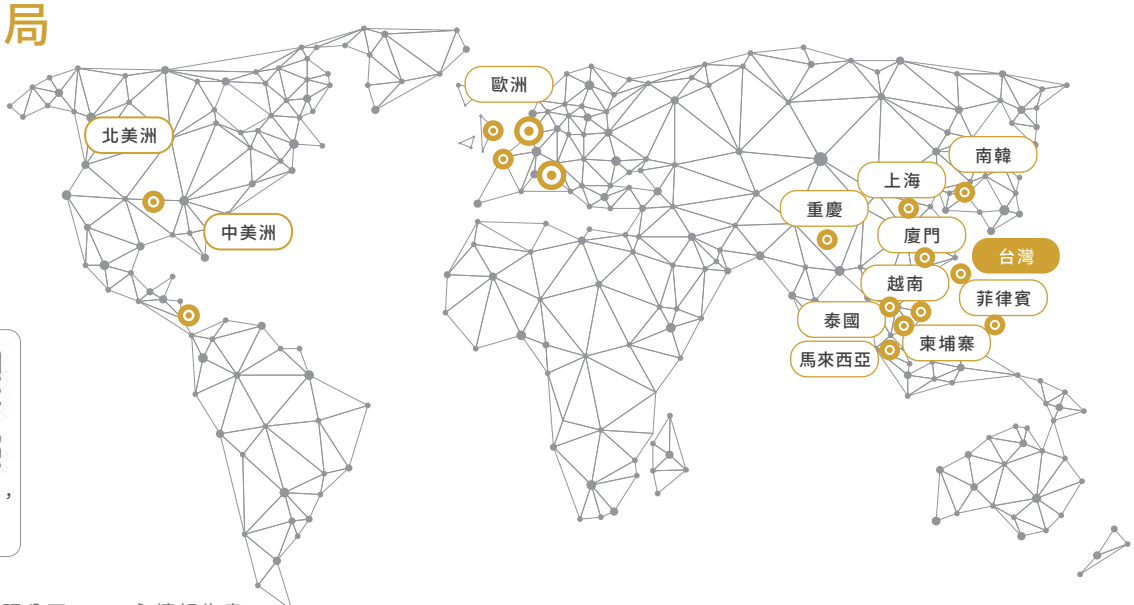
凱撒衛浴全球營運據點

營運據點名稱	地址	電話
凱撒衛浴股份有限公司	新北市三重區興德路111-8號7樓	02-8512-3712
凱撒衛浴股份有限公司苗栗造橋發貨中心	苗栗縣造橋鄉 13 鄰東興 36 號	03-754-0655
凱撒衛浴股份有限公司高雄倉庫	高雄市仁武區澄觀路二段 480-1 號	07-355-3101
台北內湖瓷藝光廊	臺北市內湖區民善街 85 號	02-2795-1802
苗栗造橋瓷藝光廊	苗栗縣造橋鄉 13 鄰東興 36 號	03-754-0655
臺中北屯瓷藝光廊	臺中市北屯區南興北一路 127 號	04-2472-5252
高雄左營瓷藝光廊	高雄市左營區民族一路 1188 號	07-359-5378

凱撒衛浴子公司資訊

子公司名稱	地址	電話
越南凱撒衛浴股份有限公司	Khu công nghiệp Nhơn trạch I, xã phước thiền, huyện Nhơn trạch, tỉnh Đồng nai, Vietnam	+84-251-3569090
凱昇衛浴股份有限公司	桃園市蘆竹區中興五街258號	03-313-6911
POLARC CO.,LTD	Đường số 10, Khu công nghiệp Nhơn Trạch 1, Nhơn Trạch, Đồng Nai, Vietnam	+84-251-2612358

全球佈局



全球經銷據點，請掃Qrcode

業務項目



凱撒衛浴長年穩居於臺灣與越南前三大品牌，為臺灣專業的衛浴設備廠商，1996 年於越南建立瓷器、龍頭、櫥櫃、衛浴四大生產事業及產品高良率的自動化設備，提供國際代工業務進行一站式購足服務。

作為臺灣少數備有完整生產基地的衛浴公司，凱撒衛浴擁有獨特的品牌優勢，搭配在地經營與靈活彈性的策略，逐步提升在臺灣及越南衛浴設備的市占率，並且透過持續投資高溫耐火瓷（Fine Fire Clay， FFC）、綠能水力發電等核心技術，同時開發防疫抗菌科技，期望運用於廚房衛浴空間中以提升品牌競爭力。此外，品質更是企業走向領導品牌的關鍵之一，為了使消費者方便與安心，每一項產品均經由完整的組裝與測試後才會出廠，製造品質更是長年獲得國際品質系統驗證。

凱撒衛浴期望創造貼心、新穎且品質優良的產品，強化與客戶的連結及信任感，將「造瓷工藝的藝術化」、「衛浴工程的系統化」、「衛浴內涵的哲學化」作為目標，致力於提供客戶時尚、實用且領先的衛浴周邊製品與配件，並且提供衛浴設備修繕解決方案，讓客戶能夠真正地「Relax in Your Caesar」。同時積極串聯供應鏈，並與廠商緊密合作，2012 年起，以「綠能、科技、環保、健康」為主軸，加入「Eco」概念，開發綠能環保、智能健康照護等產品，為人們的生活賦予智慧、節能、永續新價值，持續地促進公司永續發展，朝向成為全國衛浴領導廠商的目標邁進。

01 造瓷工藝的藝術化

產品追求具備人體工學的實用性、精雕細琢的優美線條與滑潤舒適的陶瓷觸感，提供前衛主義與細緻的視覺藝術享受。

02 衛浴工程的系統化

四大事業體均通過 ISO 9001 認證，產品符合 CNS。全產線採用歐洲生產設備和義大利技術，並使用世界最先進的脈衝式多功能電腦溫控梭子窯及全自動高速隧道窯，產品與功能的開發創新，直追歐美水平。

03 衛浴內涵的哲學化

衛浴設備，即是將水作最有效運用以達到清潔為目的之設備，人對水有著無比的親切感情，衛浴設備的演進就像一部文明的進化史，多一點人性的關懷、少一點水源的浪費，是充滿人文氣息的凱撒衛浴未來發展的重要方向。

[7] 中華民國國家標準（National Standards of the Republic of China, CNS）。

凱撒衛浴產品近 3 年銷售情形與市場概況

（單位：新臺幣仟元）

主要產品類別	銷售市場	2022年		2023年		2024年	
		銷售額	佔比(%)	銷售額	佔比(%)	銷售額	佔比(%)
瓷器類	臺灣 / 越南 / 其他	1,262,397	47.29	1,170,717	46.81	1,257,491	45.07
出水類	臺灣 / 越南 / 其他	602,330	22.56	491,638	19.66	576,393	20.66
電子自動化類	臺灣 / 越南 / 其他	274,246	10.27	285,976	11.44	323,867	11.61
廚浴櫃類	臺灣 / 越南 / 其他	112,918	4.23	184,072	7.36	177,258	6.35
浴缸類	臺灣 / 越南 / 其他	73,742	2.76	70,976	2.84	63,287	2.27
其他類	臺灣 / 越南 / 其他	343,973	12.89	297,453	11.89	392,029	14.04
合計	臺灣 / 越南 / 其他	2,669,606	100.00	2,500,832	100.00	2,790,325	100.00

註
1 瓷器類：為日常衛浴使用之必需品，如馬桶、水箱、面盆、瓷腳、蹲便、便斗及陶瓷配件等皆屬之。
2 出水類：應用於一般衛浴給水器具，包括面盆龍頭、淋浴花灑、蓮蓬頭及五金配件等皆屬之。
3 電子自動化類：為日常衛浴之零配件，如便斗自動沖水器、馬桶自動沖水器、自動給水龍頭、自動給皂機、自動烘手機及電腦馬桶蓋等。
4 廚浴櫃類：應用於廚房與衛浴空間之收納與裝飾設備，包括浴櫃、洗手台櫃、鏡櫃、吊櫃、地櫃及相關配件等皆屬之。
5 浴缸類：為日常沐浴使用之必需品，依市場需求開發不同材質、功能及設計之浴缸，包括壓克力浴缸、按摩浴缸、古典獨立浴缸及淋浴柱等皆屬之。
6 其他類：為日常衛浴設備之零配件。

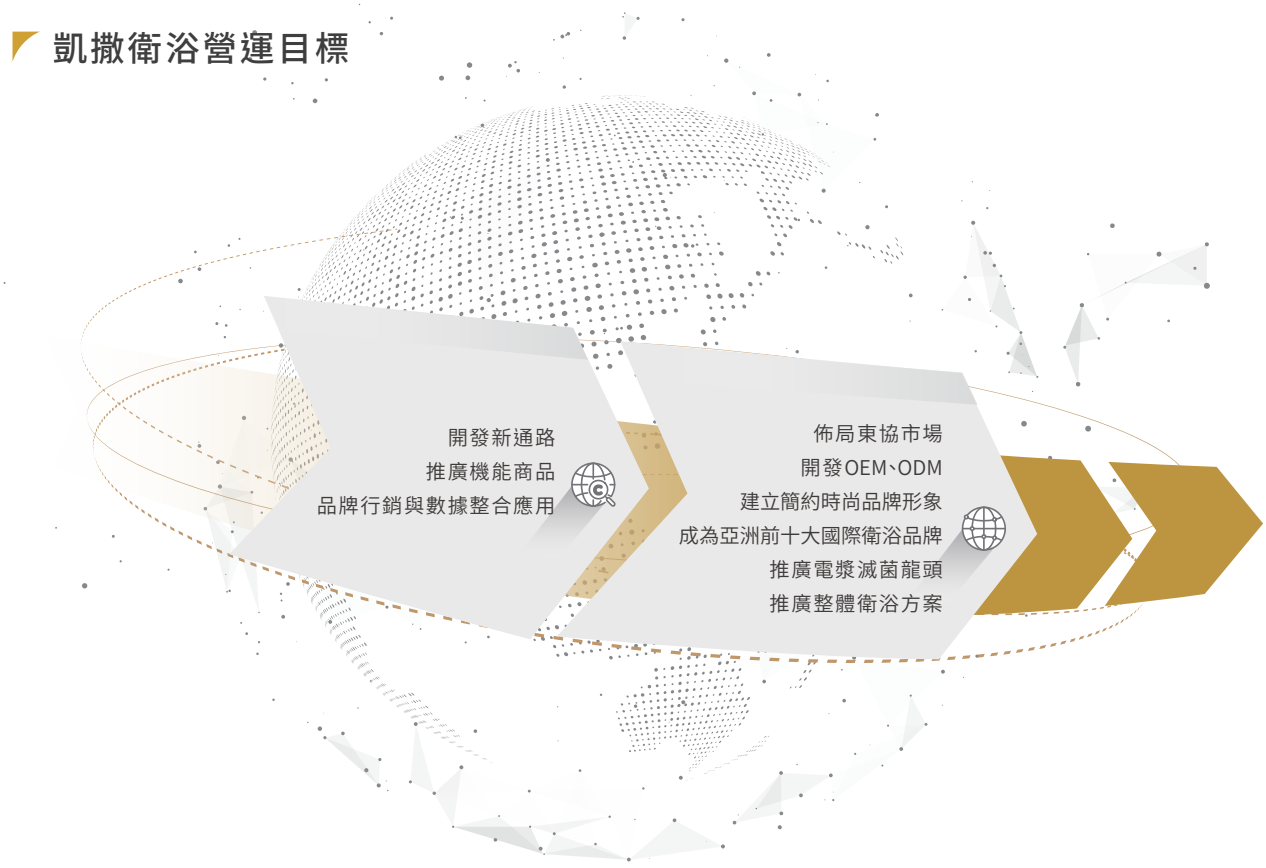


經濟績效

凱撒衛 2024年重大主題「經濟績效」之管理情形

重大主題	經濟績效
對應 GRI 指標	自訂主題
連結之 SDGs	8 尊嚴就業與經濟發展 9 產業創新與基礎設施
政策或承諾	凱撒衛浴穩健營運，落實公開透明的政策與完整的制度，陸續導入專業管理系統，修改相關制度規章，確保在公司管理上能夠更有效率、更加準確，減少疏漏與風險的產生。
指標及目標	短期目標：開發新通路、推廣衛浴機能商品、品牌行銷與數據整合應用。 中長期目標：目標成為亞洲前三大國際品牌；持續投資關鍵技術，開發機能商品，輔以簡約時尚的設計理念，親民的售價與國際品牌競爭。
有效性追蹤機制	· 營業收入 · 市佔率
年度行動及措施	· 2024 年合併營業收入約新臺幣 27.9 億元。 · 市佔率為臺灣第三

凱撒衛浴營運目標



凱撒衛浴近3年簡明綜合損益表 註1

（幣別：新臺幣）

年度	單位	2022年	2023年	2024年
營業收入	仟元	2,669,606	2,500,832	2,790,325
營業毛利	仟元	919,344	857,622	989,479
營業損益	仟元	372,625	288,612	372,524
營業外收入及支出	仟元	10,806	19,643	36,028
稅前淨利	仟元	383,431	308,255	408,552
本期淨利	仟元	295,291	237,458	321,109
其他綜合損益（稅後淨額）	仟元	70,330	(59,164)	32,128
綜合損益總額	仟元	365,621	178,294	353,237
淨利歸屬於母公司業主	仟元	290,827	235,635	315,233
綜合損益歸屬於母公司業主	仟元	361,157	176,471	347,034
每股盈餘	元	4.04	3.27	4.37
現金股利 註2	元	2.30	1.80	2.4

註 1 合併財務報表中所包含的實體包括：凱撒衛浴股份有限公司、越南凱撒衛浴股份有限公司、凱昇衛浴股份有限公司及POLARC CO.,LTD。
2 以盈餘年度為基準。



外部參與

外部倡議

凱撒衛浴支持的國際倡議

ESG	1. 聯合國 17 項永續發展目標（SDGs），倡議整合社會、經濟和環境三面向的永續性指標，與全球共同努力邁向永續。 2. 聯合國全球盟約（Global Compact），倡導從人權、勞工、環境、反貪腐關注組織發展，永續治理。 3. 玉山 ESG 永續倡議行動，共同公開倡議落實 ESG 理念及作為，並推動聯合國 SDGs 永續發展目標，期望發揮更大的影響力、共創更美好的社會。為因應最急迫的氣候變遷危機，首先對於環境採取實質行動，透過具體節電或減碳行動，控制溫室氣體排放，以減緩對環境的衝擊。
環境面	1. 氣候變遷相關財務揭露（TCFD），協助投資者與決策者瞭解組織氣候相關風險、機會與財務影響，以利組織克服轉型挑戰。
社會面	1. 國際勞工組織（International Labour Organization, ILO），持續改善同仁的工作條件與生活條件，並保障其應有權利。 2. 社會責任標準（Social Accountability 8000, SA 8000），確保供應鏈夥伴的人權、環境與道德皆符合國際標準行為規範 3. 責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA），確保供應鏈夥伴能提供安全的工作環境，且勞工皆能受到尊重對待。 4. 責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI），拒絕使用衝突礦產。
治理面	1. 聯合國反貪腐公約（United Nations Convention against Corruption, UNCAC），建構預防及零貪腐健全治理體系。 2. 聯合國責任投資原則（The Principles for Responsible Investment , PRI ），協助投資人能清楚獲取 ESG 面向資訊並將納入投資考量。

公協會資格

具重要參與作用之公協會及倡議組織

組織名稱	策略性意義	會員資格
臺灣衛浴文化協會	衛浴設備法規交流，並與同業廠商交流產業訊息，發揚衛浴生活文化及國內外衛浴文化交流及學術研討會	一般會員
日本 SIAA 抗菌技術協會	產業發展與最新趨勢動態, 相關認證及測試優惠	申請廠商
彰化縣水五金產業發展協會	產業發展與最新趨勢動態, 相關認證及測試優惠	會員廠商
臺灣奈米技術產業發展協會	產業發展與最新趨勢動態, 相關認證優惠	會員廠商
新北市建築材料商業同業公會	與建材業同業廠商交流產業與市場訊息	一般會員
台北市廚具商業同業公會	為廚房龍頭佈局廚具相關通路	一般會員
中華民國室內設計協會	與室內設計師交流，提供品牌與產品諮詢服務	會員廠商
中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會	與室內設計師交流，提供品牌與產品諮詢服務	會員廠商
台北市室內設計裝修商業同業公會	與室內設計師交流，提供品牌與產品諮詢服務	會員廠商
台中不動產公會	經營台中在地建商，建立服務窗口與品牌推廣	協力廠商
台南市建築經營協會	經營台南在地建商，建立服務窗口與品牌推廣	會員廠商
高雄市建築學會	經營高雄建築師，建立產品服務窗口，推廣建案規劃前期置入凱撒衛浴	會員廠商
高雄市建築經營協會	經營高雄市在地建商，建立服務窗口與品牌推廣	會員廠商
高雄市不動產開發商業同業公會	經營高雄市在地建商，建立服務窗口與品牌推廣	會員廠商
高雄市大高雄不動產開發商業同業公會	經營原高雄縣在地建商客群，建立服務窗口與品牌推廣	會員廠商
高雄市室內設計裝修商業同業公會	與室內設計師交流，提供品牌與產品諮詢服務	會員廠商
高雄市新室內設計裝修商業同業公會	與室內設計師交流，提供品牌與產品諮詢服務	會員廠商
高雄市空間藝術學會	與室內設計師交流，提供品牌與產品諮詢服務	會員廠商
高雄市建築機電協會	經營高雄機電系統人脈，產品曝光與品牌推廣，讓機電主任更熟悉凱撒衛浴產品	會員廠商
臺灣整體衛浴產業協進會	法規交流，並與同業廠商交流產業訊息	一般會員
中華民國建築經營協會	經營建商，建立服務窗口與品牌推廣	會員廠商



02

公司治理

治理結構

董事會組成
董事會進修
董事會績效評估
董事及經理人之薪酬政策

功能性委員會

審計委員會
薪資報酬委員會
提名委員會
永續發展委員會

永續承諾及策略

誠信經營

誠信經營專責單位
法規遵循

風險管理

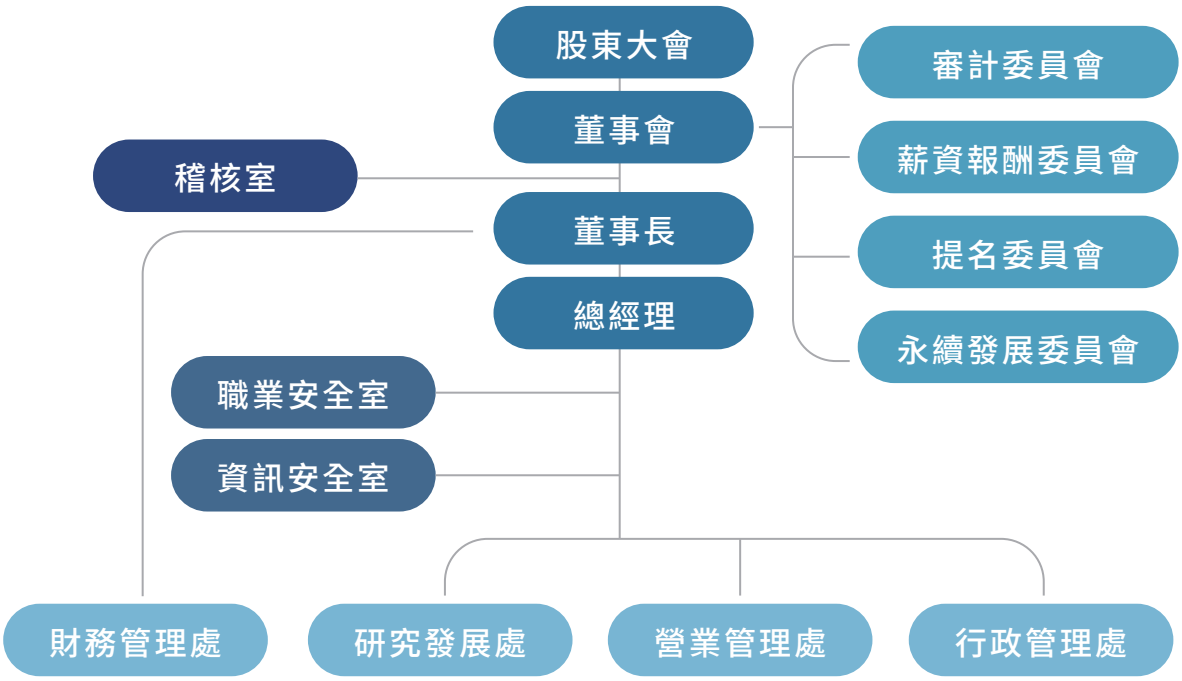
資安與個資風險

管理政策
智慧財產權管理

治理結構

凱撒衛浴的最高權力機構為股東會，經由董事長擔任主席的董事會執行與監督公司各項業務，並由總經理依據市場情勢及競爭狀況制定各項業務計畫及部門間的協調整合，本公司的董事長與總經理為不同人擔任。

凱撒衛浴組織架構



欲瞭解更多公司治理架構與各部門業務執掌，請詳本公司年報《凱撒衛浴股份有限公司民國113年度年報》。

董事會組成

凱撒衛浴最高治理單位為董事會，負責決策、監督以及管理本公司對經濟、環境、社會的衝擊。本屆董事會於2024年5月改選，董事會成員自2024年5月29日起任期3年。此次董事會改選共計8席，其中4席為獨立董事，占總席次比50%；1名女性董事，占總席次比12.5%；其中60歲以下董事5名，占總席次比62.5%。每席董事皆具備多元的產業經驗以及專業背景與能力，並包含不同性別、年齡，期望能持續推動董事會邁向年輕化及性別多元化，廣納不同族群的聲音以促進董事會思考面向多元化、降低企業整體營運風險。

凱撒衛浴平均2個月召開一次董事會，2024年董事會議共計召開8次，年度全體董事平均出席率達96.88%。董事會議以審核企業經營績效、討論重點ESG策略及關鍵重大事件（如重大之檢舉申訴、負面衝擊、社會輿論等）為主，同時指派、確認相關事項之權責單位，並於後續會議持續追蹤、監督實際進度與處理情形。2024年，董事會共計針對4件溫室氣體盤查及查證議題、1件永續發展議題等關鍵重大事件進行溝通，其他大溝通事項詳請參閱 《凱撒衛浴股份有限公司民國113年度年報》公司治理運作情形。

凱撒衛浴董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡	特殊身份 註1	董事會議出席次數
董事長	蕭俊祥	男	61~70歲	越南凱撒衛浴股份有限公司法人代表人董事長 凱昇衛浴股份有限公司法人代表人董事長 拜普生醫科技股份有限公司法人代表人董事 梅堯國際股份有限公司法人董事代表人	8
董事	蔡明熹	男	51~60歲	無	7
董事	張勇男	男	81~90歲	無	2
董事	張逸欣	男	51~60歲	越南凱撒衛浴(股)公司法人代表人董事 越南凱撒衛浴(股)公司總監	6
董事	林國華	男	71~80歲	上海二麒貿易有限公司總經理	8
獨立董事	何政緯	男	41~50歲	謙盛會計師事務所執業會計師	8
獨立董事	鄭聖穎	女	51~60歲	威健股份有限公司獨立董事 詠勝昌股份有限公司獨立董事 國眾電腦股份有限公司獨立董事 矽眾科技股份有限公司公司董事	8
獨立董事	林靖	男	51~60歲	國立臺北大學國際企業研究所專任教授 九豪精密陶瓷股份有限公司獨立董事	8
獨立董事	陳憲鑑	男	51~60歲	宏律法律事務所主持律師	7

註 1 其他重要職位及承諾，如：跨董事會成員

董事會提名遴選

凱撒衛浴於2024年股東常會改選8名董事（含4名獨立董事），採「候選人提名制度」，董事候選人名單係由提名委員會進行提名及資格審查，並由董事會決議通過後，送請股東會選任之。於2024年5月29日董事會業經全體出席董事提名並同意通過蕭俊祥為董事長。

經提名委員會審查，董事長與獨立董事候選人之多元性、獨立性，以及學經歷、產業經驗、專業背景與專業技能等與組織衝擊相關之能力，均符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》第二條、第三條以及第四條，並且符合《公司法第一百九十二條之一條》之規定。且依據《凱撒衛浴股份有限公司公司治理實務守則》第20條，評估董事會成員組成需考量多元化，應評量性別、年齡、國籍及文化的基本條件與價值，具有專業背景、技能與產業經驗，也應具備執行職務所必需的知識、技能及素養。為達到公司治理的理想目標，董事會整體宜具備的能力為營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。

其中，蕭俊祥先生實務經驗、策略管理、領導及學術能力兼備，專注於衛浴設備產業之經營管理逾35年，在凱撒衛浴所屬公司（包括本公司及子公司）曾任總經理、目前為董事長，具備財務會計、商務、市場行銷及衛浴產業相關營運規劃、經營與管理實務能力。且於本公司擔任董事長期間，對公司營運管理及投資決策面提供專業且完善的指導建議，對凱撒衛浴營運管理有顯著助益，故繼續提名為第16屆董事長。更多董事會及其委員會多元化核心能力指標資訊請詳年報《凱撒衛浴股份有限公司民國113年度年報》。

董事會成員落實多元化情形

核心項目 / 成員	專業背景				產業經驗					專業能力							
	法律	會計	產業	商學	律師	會計師	銀行	企業管理	製造銷售	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
蕭俊祥			●					●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
蔡明熹				●			●			●		●		●	●	●	
張逸欣			●					●	●	●		●		●	●	●	●
林國華			●					●		●		●	●		●		●
何政緯		●				●				●	●	●			●	●	●
鄭聖穎		●				●		●		●	●	●	●		●	●	●
林靖				●				●		●	●	●	●		●	●	●
陳憲鑑	●				●							●	●		●	●	●

利益迴避

凱撒衛浴最高治理單位主席為董事長蕭俊祥，無兼任其他高階管理階層職位；董事會依循《公開發行公司董事會議事辦法》訂定《董事會議事規則》，並規範董事之利益迴避原則。為避免及減緩利益衝突，本公司透過完善的利益迴避原則，以及要求董事會成員以高度自律及審慎態度善盡管理人道德義務、忠實執行業務與職權，同時規範，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得不當相互支援。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。本公司人員於執行公司業務時，發現與其自身或其所代表之法人有利害衝突之情形，或可能使其自身、配偶、父母、子女或與其有利害關係人獲得不正當利益之情形，應將相關情事同時陳報直屬主管及本公司專責單位，直屬主管應提供適當指導。本公司人員不得將公司資源使用於公司以外之商業活動，且不得因參與公司以外之商業活動而影響其工作表現。

董事會進修

為即時掌握全球經營管理趨勢、增進公司治理及風險應變能力，凱撒衛浴董事會成員致力於持續精進產業專業知識及充實企業治理經驗，以提升與凝聚本公司最高治理單位在永續發展上的群體智識。凱撒衛浴不定期為董事會安排進修課程，以增進董事會成員所需之治理知能及趨勢洞見；更依據各董事成員之需求、回饋，持續強化傳遞資訊與進修規劃，以確保具備足夠專業善盡領導、監督功能。2024年董事會總計進修時數共75小時，平均每人進修9.38小時。

2024年董事會進修課程

成員	課程名稱	ESG對應議題			進修時數	總進修時數
		環境	社會	治理		
董事長 蕭俊祥	企業 ESG：環境、社會、治理-相關法院案例與法律責任解析	●	●	●	3.0	6.0
	公司治理與證券法規:認識 ESG 環境、社會、治理	●	●	●	3.0	
董事 蔡明熹	公司治理與證券法規:認識 ESG 環境、社會、治理	●	●	●	3.0	6.0
	董監事暨公司治理主管系列課程-永續發展路徑的挑戰與機會及溫室氣體盤查介紹	●	●	●	3.0	
董事 張逸欣	如何解析企業財務關鍵資訊 強化危機預警能力			●	6.0	12.0
	企業 ESG：環境、社會、治理-相關法院案例與法律責任解析	●	●	●	3.0	
	公司治理與證券法規:認識 ESG 環境、社會、治理	●	●	●	3.0	
董事 林國華	企業 ESG：環境、社會、治理-相關法院案例與法律責任解析	●	●	●	3.0	6.0
	公司治理與證券法規:認識 ESG 環境、社會、治理	●	●	●	3.0	
獨立董事 何政緯	企業 ESG：環境、社會、治理-相關法院案例與法律責任解析	●	●	●	3.0	6.0
	如何建置有效的洗錢防制與資恐防制制度			●	3.0	
獨立董事 鄭聖穎	企業經營與危機管理			●	3.0	24.0
	永續治理議題最新發展暨董事責任	●	●	●	3.0	
	企業 ESG：環境、社會、治理-相關法院案例與法律責任解析	●	●	●	3.0	
	內控防線功能與董事會運作機制之強化與舞弊案例解析			●	6.0	
	公司治理與證券法規:認識 ESG 環境、社會、治理	●	●	●	3.0	
	輝達的三兆奇蹟:人工智慧背後的半導體產業革命新思維			●	3.0	
	企業 ESG：環境、社會、治理-相關司法案例與法律責任解析	●	●	●	3.0	
獨立董事 林靖	企業 ESG：環境、社會、治理-相關法院案例與法律責任解析	●	●	●	3.0	6.0
	公司經營權之爭與商業事件審理法之介紹			●	3.0	
獨立董事 陳憲鑑	輝達的三兆奇蹟:人工智慧背後的半導體產業革命新思維			●	3.0	9.0
	企業 ESG：環境、社會、治理-相關法院案例與法律責任解析	●	●	●	3.0	
	公司治理與證券法規:認識 ESG 環境、社會、治理	●	●	●	3.0	

董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，凱撒衛浴訂定《董事會績效評估辦法》，每年執行1次董事會、功能性委員會（含薪酬委員會、提名委員會及審計委員會）自評，亦包括個別董事成員之自我績效評估，在每年度結束時依各項指標進行當年度的評估，並將績效評估結果於當年度送交提名委員會，由提名員會依據「提名委員會組織規程」進行各董事之績效評估並提董事會報告，而薪酬委員會亦據此評鑑結果檢討、建議相關薪酬發放標準及提名續任之參考。2024年董事會與功能性委員會自評及董事成員自我考核，評估結果尚屬良好，整體運作完善均符合公司治理要求，各委員會克盡職責，有效提升董事會職能，評估結果已於2024年12月24 日提報董事會， 並同步揭露於公司網站：投資者專區。

除內部自評之外，凱撒衛浴亦於每3年聘請1次外部評估機構或外部專家學者團隊進行董事會績效評估；2022年凱撒衛浴委託外部獨立評估機構社團法人中華公司治理協會執行相關作業，透過各項資料（董事及各功能性委員之會議紀錄、公司填答之開放式問卷）、公開資訊、實際訪談與溝通互動觀察檢視8大面向。2022年12月27日已將外部機構提供績效評估之評論與建議提報董事會，並根據建議及改善方向，評估與擬定本公司後續改進措施。

凱撒衛浴內外部績效評估

評估方式	內部自評				
評估類別	董事會績效評估	董事成員績效評估	提名委員會績效評估	薪資報酬委員會績效評估	審計委員會績效評估
評估期間	2023 年 12月 01日至 2024 年 11月 30日				
評估結果(滿分5分)	· 尚屬良好 · 各面向平均分數介於4.98分至5分之間	· 尚屬良好 · 各面向平均分數介於4.96分至5.00分之間	· 尚屬良好 · 各面向平均分數介於4.97分至5.00分之間	· 尚屬良好 · 各面向平均分數為5.00分	· 尚屬良好 · 各面向平均分數為5.00分
評估面向	**5大面向，共45項指標** 1.對公司營運之參與程度 2.提升董事會決策品質 3.董事會組成與結構 4.董事之選任及持續進修 5.內部控制	**6大面向，共23項指標** 1.公司目標與任務之掌握 2.董事職責認知 3.對公司營運之參與程度 4.內部關係經營與溝通 5.董事之專業及持續進修 6.內部控制	**5大面向，共26項指標** 1.對公司營運之參與程度 2. 提名委員會職責認知 3.提昇提名委員會決策品質 4.提名委員會組成及成員選任 5.內部控制	**5大面向，共26項指標** 1.對公司營運之參與程度 2.薪資報酬委員會職責認知 3.提昇薪資報酬委員會決策品質 4.薪資報酬委員會組成及成員選任 5.內部控制	**5大面向，共26項指標** 1.對公司營運之參與程度 2.審計委員會職責認知 3.提提昇審計委員會決策品質 4.審計委員會組成及成員選任 5.內部控制

評估方式	外部評估
評估類別	外部評估機構績效評估
評估期間	2021年10月01日至2022年09月30日
評估結果(滿分5分)	提供評論與建議
評估面向	**8大面向，共26項指標** 1.董事會之組成 2.董事會之指導 3.董事會之授權 4.董事會之監督 5.董事會之溝通 6.內部控制及風險管理 7.董事會之自律 8.其他(如董事會會議、支援系統等)

凱撒衛浴外部績效評估評論與建議

外部績效評估評論

1. 重視董事會組成之多元性，包括性別、年齡與專業等要素，獨立董事比例為50%，並有女性董事1名。董事成員之遴選除考量公司治理要求外，並依據公司發展策略所需，審慎評估適任人選。

2. 董事長具開明領導風格，各項董事會議案於會前、會後均能充分討論與溝通，形成良好之董事會議事文化。董事會對公司發展之重要策略，亦給予高階經理人指導與建議，足見推動公司治理之用心。

3. 優於法規規範成立提名委員會，其職能為制定董事會成員及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並審查董事會績效目標與董事進修計畫等執行情況，值得肯定。

4. 注重人才培育與傳承，訂定接班人計劃與高階主管接班培訓辦法，透過內部輪調與海外訓練等計畫，以及多元化的激勵方案儲備高階人才，為公司永續發展奠定基石。

外部績效評估建議

1. 獨立董事成員皆為業界優秀人士，積極參與董事會運作，貢獻所長。惟目前三個功能性委員會皆委由同一位獨立董事擔任召集人。雖召集人具備財務會計與法務專業，考量獨立董事之分工，建議各功能委員會委由不同獨立董事擔任召集人，使每位獨立董事皆能充分發揮職能，並提升功能性委員會之運作效能。

2. 於 2020年4月通過「風險管理政策及程序」，每年定期評估風險，並有就重大事項提報董事會。現今經營環境複雜多變，風險樣態愈趨多樣，建議公司強化風險管理的運作機制和組織（例如風險管理小組），及執行策略、財務、資安、氣候變遷與地緣政治等整體性之風險管理，並將執行情形呈報審計委員會與董事會，使董事會能更有效率地督導公司風險控管。

3. 公司網站目前已依不同類型利害關係人，揭露其溝通管道，並建立吹哨者機制；然吹哨者機制首重於與獨立董事之直接溝通管道，建議公司設置獨立董事(或審計委員會)可同步接收之舉報信箱，進一步強化吹哨者機制之功能。

董事及經理人之薪酬政策

董事及高階經理人（總經理1位及副總經理3位）之薪資報酬政策、制度、標準與結構皆由薪資報酬委員會訂定並檢討之；該委員會以4位獨立董事組成，提供外部多元觀點及意見，且每年至少召開2次會議檢視並確保薪資報酬之競爭性與合理性。凱撒衛浴之董事成員年度報酬包含董事酬勞、薪資及出席費；高階經理人之酬金則包含薪資、獎金及員工酬勞，每年均定期揭露於公司年報，詳細資訊可參閱《凱撒衛浴股份有限公司民國113年度年報》。

董事之薪資報酬政策及制度，均經本公司提名委員會及薪資報酬委員會依據本公司「董事會績效評估辦法」予以評估，並向董事會提出建議，由董事會決議通過後辦理。本公司提名委員會及薪資報酬委員會亦定期檢討董事之績效及薪資報酬。董事及經理人之酬金，應參考同業市場水準，並考量個人績效、工作貢獻及公司經營成果議定，故公司經營績效及市場景氣變化，均與薪資報酬產生關聯。本公司訂定董事及經理人薪資報酬之內容及數額時，將不悖離財務績效表現，亦不引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。本公司高階經理人薪酬除上述規定外，並無其他重大特別福利；退休福利制度亦與一般同仁相同，均依照法令規定辦理。

董事及經理人薪資報酬政策

	董事	經理人
酬金說明	董事執行本公司職務時，不論營業盈虧，本公司得支給報酬，其報酬依公司章程規定，授權董事會依其對公司營運參與程度及貢獻價值，同時參酌同業市場水準議定之。此外，如公司年度有稅前淨利，另依公司章程規定分配酬勞。董事之酬金組合，主要包含報酬、董事酬勞及出席費。 · 報酬：依對公司營運參與程度及貢獻價值，同時參酌同業市場水準議定之；董事長除按月支領固定報酬外，另依年度合併報表稅前淨利0.5%發給經營獎金。依據績效評估結果，本公司董事均有發揮相關職能，其報酬尚屬合理。 · 酬勞：依公司章程規定，如公司年度有稅前淨利，應提撥不高於2% 為董事酬勞。2024年度提列董事酬勞2%計新臺幣8,381千元，個別董事之酬勞，依個人所得基數比例分配，績效優良者及對公司業務有特別貢獻者，各可分配一個基數；除董事長因擔任管理職務對公司業務有特別貢獻分配兩個基數外，其餘董事各分配一個基數。 · 業務執行費用：依實際出席董事會次數核給出席費。2024年度董事會平均出席比率達96.88% 。	總經理及副總經理依董事會之命令執行經營管理業務，其解任、委任及報酬依公司章程規定，由董事會決議行之。經理人報酬給付之標準，依其個人績效、工作貢獻度、年度公司經營成果、職務辛勞程度、公司政策配合度等實際工作表現，同時參酌同業市場水準議定之。經理人之酬金組合，主要包含薪資、獎金及員工酬勞。 · 薪資：依工作年資、工作貢獻度、職務辛勞程度，同時參酌同業市場水準議定之。本公司經理人均擁有管理、業務、財務等相關經驗，同時在各項績效指標均具有一定水準，其薪資尚屬合理。 · 獎金：主要為年終獎金及經營獎金。總經理依年度合併報表稅前淨利0.5%發給經營獎金；總經理以外之經理人發給年終獎金，以2個月為發放原則，並視當年度營運績效調整之。公司營運績效及個人工作績效，均與經理人獎金有所關連。 · 員工酬勞：依公司章程規定，如公司年度有稅前淨利，應提撥不低於2%為員工酬勞，個別經理人員工酬勞發放金額，將視年度績效表現給予。2024年度提列員工酬勞百分之四點七五計新臺幣19,905千元。2024年度及2023年度經理人員工酬勞分別占稅後純益0.75%及0.74%，尚屬合理範圍。

功能性委員會

凱撒衛浴於董事會轄下設有4個功能性委員會，分別為審計委員會、薪資報酬委員會、永續發展委員會及提名委員會。各功能性委員會透過平時業務溝通管道、內部會議、各式問卷、意見調查與文件簽署，及既有申訴機制執行盡職調查，收集利害關係人對於公司因營運所衍生正、負面風險衝擊之重大事件或建議反饋後，負責發展、核准與更新各項衝擊之相關策略與政策，以有效執行營運風險衝擊管理，並落實鑑別公司對於經濟、環境與人群之衝擊及監督其程序，並由董事會負責監督功能性委員會的衝擊管理程序及其結果，且每年至少一次於結果彙報會議上一併檢視程序有效性。

審計委員會

凱撒衛浴股份有限公司依據證券交易法第14條之4自願設置審計委員會，並訂定 《審計委員會組織規程》，本委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於3人，其中1人為召集人，且至少1人應具備會計或財務專長。

審計委員會主要職權在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。由股東常會選任4名獨立董事，並由這4位獨立董事組成審計委員會，定期召開跨部門風險管理會議，每年至少開會4次，研擬跨部門重大風險關聯性議題之處理方式。執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及管控公司存在或潛在風險。審計委員會依據風險報告重大性決定是否呈報董事會。2024年本委員會共召集 7 次會議，平均出席率達96.43%， 並就本委員會之職權事項進行審查，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

凱撒衛浴審計委員會成員

姓名	職稱	性別	任期	特殊身份 註	會議出席次數	出席率（%）
何政緯	獨立董事（召集人）	男	2024.05.29-2027.05.28	謙盛會計師事務所執業會計師	7	100%
鄭聖穎	獨立董事（委員）	女	2024.05.29-2027.05.28	威健股份有限公司獨立董事 詠勝昌股份有限公司獨立董事 國眾電腦股份有限公司獨立董事 矽眾科技股份有限公司董事	7	100%
林靖	獨立董事（委員）	男	2024.05.29-2027.05.28	國立臺北大學國際企業研究所專任教授 九豪精密陶瓷股份有限公司獨立董事	7	100%
陳憲鑑	獨立董事（委員）	男	2024.05.29-2027.05.28	宏律法律事務所主持律師	6	85.71%

註 其他重要職位及承諾，如：跨董事會成員

薪資報酬委員會

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理機能，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事與高階經理人之報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。凱撒衛浴依據證券交易法第14條之6規定，設置薪資報酬委員會，並訂定 《薪資報酬委員會組織規程》。依本公司薪資報酬委員會組織規程第5條規定，本委員會成員人數不低於3人，由董事會決議委任之，其中1人為召集人。本委員會成員之專業資格與獨立性，應符合薪酬委員會職權辦法第5條及第6條之規定。

薪資報酬委員是由董事會決議委任4位獨立董事組成薪資報酬委員會，每年至少開會2次。薪資報酬委員會的主要職掌為訂定並定期檢討修正董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，以及審議具激勵性獎酬計劃或股份基礎給付之員工酬勞計劃。此外，薪資報酬委員會針對高階經營團隊的酬金及員工酬勞提撥比率予以評估和審查。委員會已制定《董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例》表；請參閱本公司《凱撒衛浴股份有限公司民國113年度年報》。

薪資報酬委員會針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有效的掌握人才流失的風險。2024年薪酬委員會共召開3次，委員平均出席率91.67%，並以專業客觀之地位向董事會提出建議，以供其決策之參考。

凱撒衛浴薪酬委員會成員

姓名	職稱	性別	任期	特殊身份 註	會議出席次數	出席率（%）
鄭聖穎	獨立董事（召集人）	女	2024.05.29-2027.05.28	威健股份有限公司獨立董事 詠勝昌股份有限公司獨立董事 國眾電腦股份有限公司獨立董事 矽眾科技股份有限公司董事	3	100%
何政緯	獨立董事（委員）	男	2024.05.29-2027.05.28	謙盛會計師事務所執業會計師	3	100%
林靖	獨立董事（委員）	男	2024.05.29-2027.05.28	國立臺北大學國際企業研究所專任教授 九豪精密陶瓷股份有限公司獨立董事	3	100%
陳憲鑑	獨立董事（委員）	男	2024.05.29-2027.05.28	宏律法律事務所主持律師	2	66.67%

註 其他重要職位及承諾，如：跨董事會成員

提名委員會

凱撒衛浴股份有限公司依上市上櫃公司治理實務守則第27條第3項規定，設置提名委員會，並訂定《提名委員會組織規程》。提名委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

1. 制定董事會成員及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及高階經理人候選人。
2. 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。
3. 訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫。
4. 訂定本公司之公司治理實務守則。

依本公司提名委員會組織規程規定，本委員會由董事會推舉至少3名董事組成之，其中應有過半數獨立董事參與，且每年至少召開1次提名委員會議，並得視需要隨時召開。2024年度本委員會已召開3次會議，委員平均出席率93.33 %，所有委員皆親自出席，並將所提建議提交董事會討論。

凱撒衛浴提名委員會成員

姓名	職稱	性別	任期	特殊身份 註	會議出席次數	出席率（%）
林靖	獨立董事（召集人）	男	2024.05.29-2027.05.28	國立臺北大學國際企業研究所專任教授 九豪精密陶瓷股份有限公司獨立董事	3	100%
蕭俊祥	董事長（委員）	男	2024.05.29-2027.05.28	越南凱撒衛浴股份有限公司法人代表人董事長 凱昇衛浴股份有限公司法人代表人董事長 拜普生醫科技股份有限公司法人代表人董事 梅堯國際股份有限公司法人董事代表人	3	100%
鄭聖穎	獨立董事（委員）	女	2024.05.29-2027.05.28	威健股份有限公司獨立董事 詠勝昌股份有限公司獨立董事 國眾電腦股份有限公司獨立董事 矽眾科技股份有限公司董事	3	100%
何政緯	獨立董事（委員）	男	2024.05.29-2027.05.28	謙盛會計師事務所執業會計師	3	100%
陳憲鑑	獨立董事（委員）	男	2024.05.29-2027.05.28	宏律法律事務所主持律師	2	66.67%

註 具有其他重要職位及承諾，如：跨董事會成員

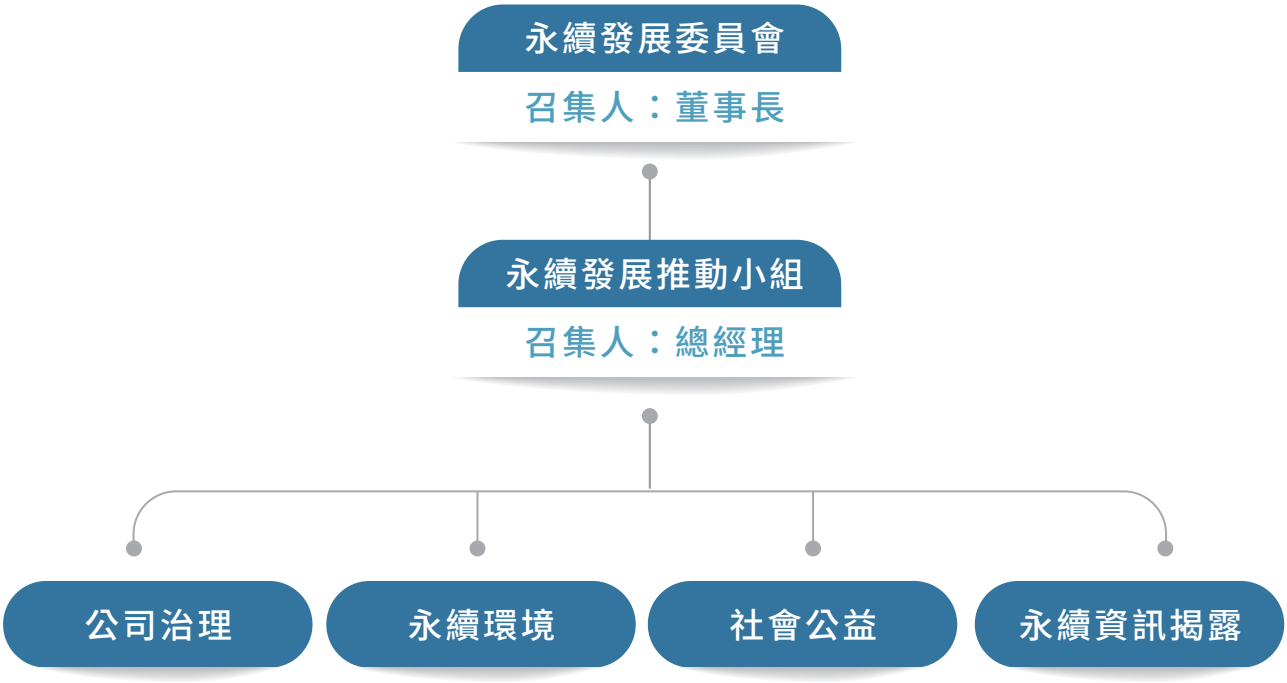
永續發展委員會

為實踐凱撒衛浴永續發展目標並強化永續治理，爰依「上市上櫃公司治理實務守則」第二十七條第三項及「上市上櫃公司永續發展實務守則」第九條第一項之規定，設置永續發展委員會，並於 113 年 11 月 6 日經董事會決議通過《永續發展委員會組織規程》。該組織規程明訂本委員會由董事會決議委任至少三名成員組成，應具備企業永續專業知識與能力，並至少由一名董事參與監督。委員會並得以依公司規模與需求，設立專（兼）職單位，指派高階經理人擔任永續長，整合跨部門資源推動永續發展事務。其委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行以下職權：

1. 制定、推動及強化本公司永續發展政策、年度計畫及策略。
2. 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。
3. 督導永續資訊揭露事項，並審議永續報告書。
4. 督導本公司永續發展守則之業務執行情形，或董事會決議之其他永續發展相關事務。

永續發展委員會並設置四大推動小組，包括公司治理、永續環境、社會公益及永續資訊揭露小組，分別針對法遵、氣候變遷、人權、社區參與與資訊揭露等領域執行各項永續任務。跨部門小組將彙整執行情形，提報「永續發展推動小組」及本委員會，以落實永續發展目標。

凱撒衛浴永續發展推動小組組織架構



凱撒衛浴永續發展委員會成員

姓名	職稱	性別	任期	特殊身份 註	會議出席次數	出席率（%）
蕭俊祥	董事長（召集人）	男	2024.11.06-2027.05.28	越南凱撒衛浴股份有限公司法人代表人董事長 凱昇衛浴股份有限公司法人代表人董事長 拜普生醫科技股份有限公司法人代表人董事 梅堯國際股份有限公司法人董事代表人	1	100%
何政緯	獨立董事（委員）	男	2024.11.06-2027.05.28	謙盛會計師事務所執業會計師	1	100%
鄭聖穎	獨立董事（委員）	女	2024.11.06-2027.05.28	威健股份有限公司獨立董事 詠勝昌股份有限公司獨立董事 國眾電腦股份有限公司獨立董事 矽眾科技股份有限公司董事	1	100%
林靖	獨立董事（委員）	男	2024.11.06-2027.05.28	國立臺北大學國際企業研究所專任教授 九豪精密陶瓷股份有限公司獨立董事	1	100%
陳憲鑑	獨立董事（委員）	男	2024.11.06-2027.05.28	宏律法律事務所主持律師	0	0%
陳威志	總經理（委員）	男	2024.11.06-2027.05.28	越南凱撒衛浴股份有限公司總經理 凱昇衛浴股份有限公司法人代表人董事 博多實業股份有限公司董事	1	100%

註 具有其他重要職位及承諾，如：跨董事會成員

永續承諾及策略

凱撒衛浴將永續發展視為企業營運決策的一環，透過 ESG 架構檢視企業管理作為，透過適當的溝通管道回應利害關係人關切的重要議題，最終發展出屬於凱撒衛浴的永續策略，以達成永續經營目標。

環境面，凱撒衛浴致力於降低生產過程中的碳排放、減少產品對環境的負面衝擊；除了持續改良產品的耗水耗電需求，過去也透過與供應商協力改善製程，最終得以在生產時減少製程產出的廢棄物，未來也將持續精進，在製程、運輸及產品本身使用上減少資源浪費及環境衝擊，未來也將規劃關懷當地環境，支持環境類的外部倡議。

社會面，秉持照顧員工、回饋社會的理念，凱撒衛浴提供員工完善的福利制度，關懷員工身心健康，遵循國際人權公約，使每個人都獲得應有的保障；我們同樣關懷當地社區，支持當地社福機構、資助本地教育機構。未來，也將規劃更多資金上與實際上的社區參與項目，以更好地落實凱撒衛浴的企業社會責任。

公司治理面，凱撒衛浴追求透明的政策、完整的制度；近年陸續導入專業管理系統，修改相關制度規章，確保在公司管理上能夠更有效率、更加準確，減少疏漏與風險的產生。

永續發展實踐

落實公司治理	▪ 建置有效的公司治理架構及相關道德標準。 ▪ 董事應盡善良管理人注意義務，督促企業進行檢討改進，並確保政策落實，董事會推動永續目標時，宜充分考量利害關係人之利益。 ▪ 定期舉辦推動永續發展之教育訓練。 ▪ 設置永續發展推動小組專職單位，推動政策、制度及相關執行計畫，確保薪酬政策符合利害關係人利益、員工績效考核與永續制度相結合。 ▪ 官網設置利害關係人專區。
發展永續環境	▪ 遵循環境相關法規及相關國際準則。 ▪ 提升能源使用效率，及使用降低環境衝擊的再生物料。 ▪ 建立環境管理制度，包含收集評估資訊、建立目標、訂定具體計畫或行動方案等執行措施。 ▪ 設立環境管理專責單位或人員，擬定、推動、維護相關制度與方案，並定期舉辦環境相關教育課程。 ▪ 設立原則降低公司營運對自然環境及人類之衝擊。 ▪ 訂定水資源永續利用之相關管理措施。 ▪ 研發節能節水產品，目前獲得省水標章產品達 326 項。 ▪ 針對氣候變遷對企業現在與未來的風險機會，採取相關措施，包含溫室氣體排放量、用水量、廢棄物總重量。
維護社會公益	▪ 遵循國際人權公約及相關法規，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利。 ▪ 提供員工資訊，予以了解勞動法律及享有權利。 ▪ 提供員工安全與健康的工作環境，並定期實施教育訓練。 ▪ 訂定及實施合理的員工福利措施，確保人力的用留。 ▪ 建立員工定期溝通對話管道。 ▪ 依法規規範確保產品與服務品質，不得有損害消費者權益之行為，且設立有效的申訴管道。 ▪ 經由捐贈、贊助、投資、採購、策略合作、企業志願技術服務或其他支持模式，促進文化發展。
加強企業社會責任資訊揭露	▪ 應依相關法規及上市上櫃公司治理實務守則辦理資訊公開，並充分揭露具有攸關性且可靠性的永續相關資訊。 ▪ 規劃執行溫室氣體盤查，追蹤碳排情況。 ▪ 採用國際廣泛認可的準則或指引編制永續報告書。

誠信經營

凱撒衛浴訂有《誠信經營作業程序及行為指南》並經董事會通過，於該作業程序及行為指南中明示凱撒衛浴董事會與管理階層應積極落實誠信經營之政策，並於內部管理及外部商業活動中確實執行，於公司網站及年報中明示誠信經營之政策，使供應商、客戶或其他業務相關機構與人員均能清楚瞭解本公司誠信經營理念，並具體規範本公司人員於執行業務時應注意事項，且對外簽訂各項契約時，亦本著誠信互惠之原則，議定合理之合約內容，並積極履行合約承諾事項。

違反守則規範者，除所獲取之各項不正當利益，均應追繳外公司將依情節予以處分，甚至採取法律行為，期望全體員工包含經理人，善盡管理、監督之責，嚴守從業道德規範，以確保公司得以永續成長與發展。

此外，凱撒衛浴訂有各項規則與辦法，明定董事、經理人、監察人及其他利害關係人於道德行為的標準與作業處理程序等規範。《董事會議事規則》中訂有董事利益迴避制度，對董事會所列的提案與自身或代表法人有利害關係，有害公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，但討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。《董事及經理人道德行為準則》引導公司董事及經理人之行為符合道德標準，並使公司利害關係人更加了解公司標準。透過《防範內線交易作業程序》與《內部重大資訊處理作業程序》規範董事、監察人、經理人及受僱人不得洩漏所知悉之重大內部資訊予他人，建立公司內部重大資訊處理及揭露機制。

誠信經營專責單位

凱撒衛浴推動誠信經營之專責單位為永續發展委員會，隸屬於董事會，負責制訂、修訂誠信經營守則及監督誠信經營政策之落實及監督執行，提倡誠信經營及道德從業行為，並落實平衡各利害關係人的利益。涵蓋的行為防範措施包含：

1. 行賄及收賄
2. 提供非法政治獻金
3. 不當慈善捐贈或贊助
4. 提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益
5. 侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權
6. 從事不公平競爭之行為
7. 產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全

除訂定《誠信經營作業程序及行為指南》外，亦透過內部稽核單位之查核機制，建立有效之內部控制制度，並定期及視需要適時進行修正、檢討，確保制度的設計及有效執行，稽核單位透過擬定相關計畫，據以查核防範不誠信行為之遵循情形，做成稽核報告並出具內部控制制度聲明書提報董事會。而本公司專責單位每年亦將履行誠信經營情形作成報告並提報董事會檢討修正，防範不誠信行為風險之營業活動。2024年執行情形已提2024年12月24日董事會報告。

法規遵循

遵循法規要求、合法合規地營運為企業最基本的責任，同時也是永續經營的關鍵，凱撒衛浴為確保營運活動符合當地政府之法令規範，公司密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與最新修正情形，並執行法規政策的符合性評估作業，以確保各單位實務操作確實符合相關要求規範。

若發生嚴重影響公司營運之重大事件須於永續報告書公開揭露，以符合本公司公開透明之原則，及GRI準則平衡報導的要求。2024年未有任何因重大違法、違規事件而遭受裁罰、處罰之情事。

凱撒衛浴之主要受管法規

治理／營運	環境	勞工	產品及服務
公司法	空氣汙染防制法	勞動基準法	產品健康安全相關
防止內線交易作業程序	水汙染防治法	職業安全衛生法	產品及服務之廣告標示相關
誠信經營守則	廢棄物清理法	工會組織法	
公平交易法	毒性及關注化學物質管理法	勞資爭議處理法	
證券交易法		個人資料保護法	

法遵訓練

為確保本公司所有人員遵守相關法令規範，針對各單位進行法令盤點及定期教育訓練，並且委任勤業眾信聯合會計師事務所專業顧問協助導入法令遵循等相關訓練，確保主管機關發布新法令得即時公告及執行。此外，本公司亦強化董事職能，協助董事持續進修，即時提供董事最新法規、制度發展與政策，且為董事投保董事責任險，保障其受到訴訟或求償風險。

本公司誠信經營專責單位應每年舉辦內部宣導，安排董事長、總經理或高階管理階層向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性，並將誠信經營納入員工績效考核與人力資源政策中，設立明確有效之獎懲及申訴制度。2024年度誠信經營之內部教育訓練，由總經理向公司主管及同仁進行宣導訓練，共計15人，總時數為2小時。

為確保相關同仁能悉知、掌握最新規範，以檢討並更新其實務操作，避免因不諳規定而發生誤觸、違反之情事，我們亦不定期辦理各類法規之教育訓練、公告宣導資訊，藉此強化同仁的法遵及道德意識，落實企業最基本的社會責任。



申訴及建議管道

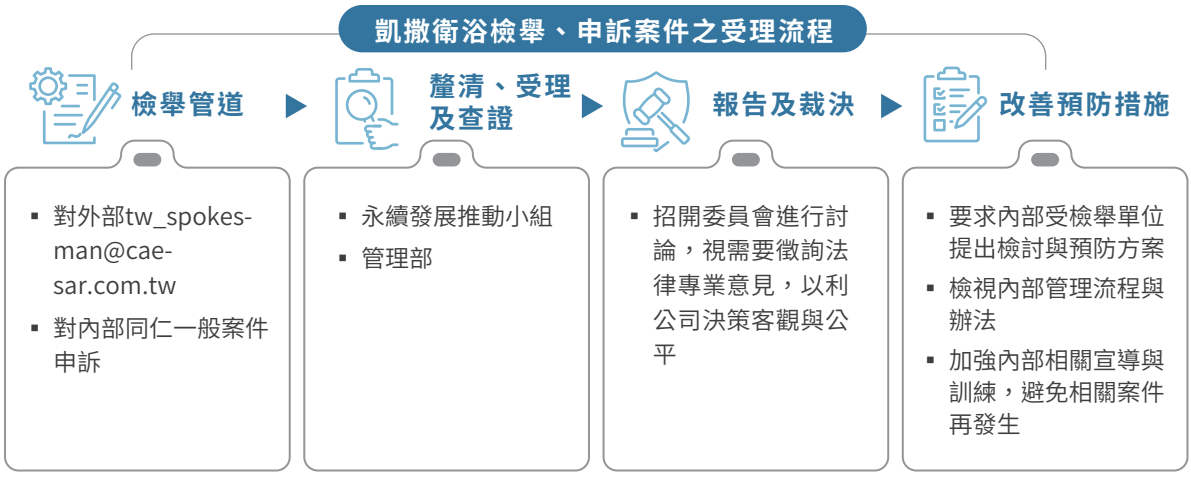
誠信與責任商業行為是企業永續經營之基礎，為落實誠信經營政策並積極防範不誠信行為。因此，本公司已建立「吹哨人制度」設立各式申訴舉報及建議管道，鼓勵利害關係人針對不誠信、不道德行為，或任何營運活動對環境、經濟、社會及人權層面造成衝擊之情事，進行檢舉、申訴，或提供相關建議。

凱撒衛浴於官網公告檢舉管道，內、外部人員皆可透過公開檢舉信箱（tw_spokesman@caesar.com.tw）直接向本公司舉報不法，我們亦提供匿名舉報的選項，受理單位須對檢舉人身分及事件保密，非調查必要，不提供予與調查不相關之第三人，以避免其遭受不公平及不利對待，並於《誠信經營作業程序及行為指南》中明定相關保密機制及保護制度，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而受不當處置、明定案件受理流程之調查標準作業程序及違規情事之處置標準，亦明定具體檢舉及獎勵制度，針對檢舉對象指派適當的受理專責人員，該受理專責人員亦將檢舉資訊一併通知審計委員會成員。2024年，凱撒衛浴共收到0件申訴及0件檢舉案件。

凱撒衛浴檢舉管道

檢舉管道	聯繫方式
檢舉專線	02-8512-3712
檢舉信箱	tw_spokesman@caesar.com.tw
郵寄地址	新北市三重區興德路 111-8 號 7 樓凱撒衛浴股份有限公司永續發展推動小組檢舉信箱收
公司網站	設置利害關係人專區，供各關係人申訴反應之管道 https://www.caesar.com.tw/investor/ir.html

凱撒衛浴檢舉、申訴案件之受理流程



凱撒衛浴近3年申訴舉報案件統計

年度	2022年		2023年		2024年	
案件類型	案件數	結案率	案件數	結案率	案件數	結案率
商業行為	0	-	0	-	0	-
環保議題	0	-	0	-	0	-
勞工權益	1	100%	1	100%	0	-
人權相關（如歧視、不平等）	0	-	0	-	0	-
總計	1	100%	1	100%	0	-

風險管理

凱撒衛浴已訂定風險與機會管理辦法，就永續發展重大性原則進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，公司另外訂定相關風險管理政策或策略。本揭露資料年度涵蓋範圍為2024年1月至2024年12月之主要營運據點的永續發展績效表現，風險評估邊界包括公司總部、苗栗營業所、高雄營業所及全臺四個展示中心。本公司於2020年11月4日經董事會決議通過「風險管理政策及程序」，以作為風險管理之最高指導原則。本公司每年定期評估風險，並針對各項風險擬定風險管理政策，涵蓋管理目標、管理範疇及依據、組織架構及職掌、風險衡量機制及風險管理執行，以有效辨識、衡量，及控制各項風險，將因業務活動所產生之風險控制在可接受的範圍。

各功能性單位參照凱撒衛浴ISO SAP-11：風險與機會管理辦法中的 「風險與機會管理表」來將所想到的風險予以量化並區分重要性為A-C級，分別採取相對應的措施。最高管理階層應至少一年一次將風險評估、因應對策執行狀況呈報給審計委員會與董事會，使其充分了解公司目前面臨的風險及防範對策。以利確實督導風險管理之有效執行。並訂定經董事會通過之風險管理政策與程序，揭露風險管理組織架構、風險管理程序及其運作情形。內部稽核不定期進行有關風險管理是否有效落實執行之查核，確保制度落實與遵循。



凱撒衛浴風險衝擊及其因應策略與行動

風險類型	風險成因描述	因應策略與行動	相關單位
市場	1. 政治經濟：因國內外政治、經濟的因素，造成對本公司財務、業務影響的風險。 2. 產業：因國內外與本公司產業有直接、間接關係的變化，而造成對財務、業務影響的風險。	**1. 政治經濟：** ▪ 2024 年產品線調整。 ▪ 2024 年持續籌備增加國內廚房龍頭通路商。 ▪ 海外部增加國外客戶。 **2. 產業：** ▪ 每年持續檢討價格與成本，追蹤並檢討行銷促銷方案與時俱進，品牌與企業形象優化。 ▪ 持續推出各種系列產品，滿足客戶多元需求。 ▪ 增加多元銷售管道，持續商模再造。	營業管理處
營運	1. 營運：如營運模式改變、組織架構調整、產品淘汰、產品與服務之設計、品質管理以及商業合約重大風險管理等所造成影響的風險。 2. 策略：因策略規劃、產品策略、競爭策略等對公司造成影響的風險。 3. 供應鏈：因供應商品質、價格、交期與企業社會責任等有關議題而對公司造成影響的風險。 4. 公關：與公共關係有關議題，如品牌管理、企業形象之塑造與維護等對公司造成影響的風險。 5. 智慧財產權：如專利申請與維護、智慧財產保護等。	**1. 通路營運：** ▪ 不定期提供經銷商市場及新建市場資訊，並給予輔導經營之建議。 ▪ 2024.4 提供北、中、南產品教育訓練及2024.9 電漿龍頭線上上市說明。 **2. 產品策略：銷售通路區隔產品線及價格。** 品質策略： ▪ 從維修回報資訊，驗證改善成效。 ▪ 進貨查驗確保品質，發現異常按相關作業辦法程序處理。 ▪ 抽檢或全檢相關產品，並加強出貨檢查。 **3. 供應鏈：** ▪ 缺料、缺工及其他不可抗力影響，密切掌握交期與成本異動及供應商營運狀況。 ▪ 永續管理-審視供應商品質相關認證並透過供應商所提供的文件資料進行供應商 ESG 審查，增加供應鏈透明化。 ▪ 貨櫃短缺造成運費上漲、零件短缺致成本上漲，採提早下單或改就地廠商供貨來降低損失風險。2024 年航運船期大致穩定，下半年偶有受颱風影響延期，並無造成缺貨狀況。 ▪ 提前與採購及倉庫溝通，可能因氣候影響之航班及拖車運輸，即時調整拆櫃排程。 **4. 品牌/公關企業形象維護：** ▪ 定期檢閱社群媒體訊息、網站來信，訊息回覆，客服或相關問題即時轉達予相關部門。 ▪ 與主要媒體建立好日常聯繫管道，並時刻監控企業與品牌新聞，以利第一時間處理公關危機。 **5. 制定專利智財風險管理辦法，且專利獎勵辦法，每年維護更新。**	營業管理處 研究發展處 行政管理處

風險類型	風險成因描述	因應策略與行動	相關單位
財務（含投資）	1. 因資產評估、信用與償付能力、流動性風險及會計政策、匯率等對公司造成影響的風險。 2. 如因轉投資標的過於集中、高風險高槓桿操作、衍生性金融商品交易、金融理財等短期投資市價之波動風險，或長期投資被投資公司之營運規範管理風險等對公司造成影響的風險。	1. 財務部門密切注意利率之變動，並與往來銀行保有良好之授信往來關係，積極爭取最佳之利率，降低利率變動對公司損益之影響。 2024 年台灣雖受美國升息影響，銀行動用借款利率逐漸上升，截至2024年度本公司償債能力為佳，風險仍在可控範圍。 2. 外匯政策採取保守穩健原則，針對跨國交易所涉及之外幣收付，財務部門密切關注幣別匯率變動，靈活調整外幣部位與兌換時機，並依實際營運需求調控持有水位，必要時評估採用適當金融工具，以降低匯率波動對公司營運與財務成果之潛在影響，提升整體財務穩定性與風險控管能力。 3. 辦理背書保證時，均依公司「背書保證作業程序」之規定辦理，並經董事會決議通過後，始得為之。財務部門密切注意主管機關各項法令之修訂，並及時修正公司相關內部規章及作業程序，必要時諮詢公司之股務代理機構、會計師事務所及主管機關窗口，確實遵循主管機關頒布各項法令之要求。	財務管理處
法規遵循	如未能遵循相關法規之風險，包括但不限於勞動法令、公司法及證券交易相關法規、進出口法規管制、產業行為準則、主管機關要求的法規及各項可能侵害公司權益之法律風險等。	1. 按時參觀各政府單位之法規修正說明會，即時掌握法令施行之訊息與期程。 2. 定期進行交通行車安全宣導，定期保養檢查車輛損耗。 3. 公司配置乙種職業安全衛生業務主管乙名，並配置防火管理人並依規定定期進行複訓。 4. 定期進行工作場所飲用水、二氧化碳、照明、消防設備等品質檢測。 5. 恪守個人資料保護法，並確實遵循相關法令規定，並於相關規章中明訂客戶資料及員工資料之控管辦法。並使用密件資料袋(卷宗)傳遞有個人資料的文件。 6. 持續落實法規要求的健康檢查。 7. 確實遵循勞動法令規定，並明定於工作規則及相關規章。	營業管理處 財務管理處 行政管理處 研究發展處 資訊安全室 職業安全室

風險類型	風險成因描述	因應策略與行動	相關單位
新興	1. 因應氣候變遷與天然災害等相關議題所展開之溫室氣體排放管理、碳權管理、能源管理等有關議題之風險。 2. 與員工或供應商安全工作環境有關議題所造成之風險。職業安全衛生與健康、化學品管理、安全防護暨緊急應變等所造成的風險及傳染病風險。	1. 進行溫室氣體盤查及用水量之評估並要求表現不佳的單位提出改善計畫。 2. 定期盤查溫室氣體排放，檢視公司營運所面臨的衝擊，持續執行減碳措施，有效降低排放風險及電力使用造成的溫室氣體間接排放。2024年總公司汰舊換新空調節能專案，節電約20,413度。 3. 取得輔具、電動拖板車等減少人力搬運造成的風險及降低人員體力負荷。 4. 針對ESG永續相關議題，與供應商做意見交流及後續需配合等事項。 5. 定期舉辦性騷擾防治宣導課程，提升主管與員工性別平權之觀念。 6. 提供相關申訴管道，使員工得即時表達意見。 7. 人資單位每月檢視加班時數，及時宣導與溝通。避免周日發生加班工作或連續工作7天情事發生。 8. 定期了解員工意見，反映員工關心之議題。 9. 定期實施在職員工勞工安全衛生教育訓練，提高員工危害辨識意識。 10. 新進入職人員設定應繳交基本體檢資料，以避免法定傳染病進入公司。	行政管理處 職業安全室
資訊	1. 日益嚴格的智慧財產權法規與防止企業因使用未授權軟體而遭受法律責任。 2. 日趨嚴重的駭客入侵、網路病毒與勒索攻擊等資安威脅。 3. 企業資訊資產可能面臨的外洩、竄改與破壞風險。 4. 不可預期的災害或資安事件所造成的業務中斷風險。	1. 公司與資訊部有責任不定時管理與稽核員工所使用的軟體合規性，建議導入資產管理系統，將屬公司資產之所有終端裝置進行管控及過濾裝置上任何軟體使用合規性，並定期產出報表紀錄稽查與妥善保存，將違反智慧財產權風險降至最低。 2. 為降低內部人為因素對資訊安全之影響，資訊安全部需經常實施資訊安全教育訓練及宣導，以提高人員對資訊安全之認知及意識。 3. 導入端點管理系統限制、紀錄使用者於網際網路上的行為。 4. 防止駭客入侵管理： ▪ 使用複雜密碼 ▪ 使用多因子認證 ▪ 定期更新軟體版本 ▪ 重要資料加密與備存 ▪ 建置垃圾郵件與入侵偵測過濾機制 ▪ 建立主動式端點防護系統 ▪ 定期執行弱點掃描並更新必要性漏洞 5.定期排程備份，確實執行使用者自行備份，資訊部完整備份與定期備份還原演練。 6.建立災難復原機制，一年為一期的災難復原演練	資訊安全室

風險類型	風險成因描述	因應策略與行動	相關單位
誠信經營	1. 企業對誠信經營與法遵要求日益提升的趨勢及因應員工對企業文化認同感不足及外部利害關係人對誠信要求的提高。 2. 因應可能發生的內部不當行為風險與違反商業倫理的情形，企業需建立防範機制，杜絕不當利益，全面落實廉潔誠信文化。	1. 制定＜誠信經營作業程序及行為指南＞法規 2. 定期執行誠信經營教育訓練，宣導政策、守則及相關辦法	營業管理處 財務管理處 行政管理處 研究發展處 資訊安全室 職業安全室



資安與個資風險

管理政策

數位資訊蓬勃發展的今日，企業與個人既享受著科技的快速與便利，同時也身處於大量的資安威脅之中。近年，凱撒衛浴持續推動無紙化作業、電商平台，未來也將導入 B2B 雲端下單、內部系統整合、AI 客服等功能與服務，因此我們深知資訊安全管理對於公司與客戶資產安全的重要性，規劃完整的資訊管理政策是我們的重要責任。

基於確保資訊資產的機密性、完整性及可用性及資訊業務持續運作之資訊環境，免於遭受內、外部的蓄意或意外之資訊安全事件之威脅，遵行國際資安標準且符合國內、外相關法規之要求，凱撒衛浴特別設立資安主管，並由資訊安全部制定資訊安全管理辦法並設立具體的管理方案，各資安管理業務由財務資訊處負責督導、檢查，期望透過專業的資安單位之管理、規劃、督導及推動執行，建構出全方位的資安防護機制並提升同仁良好的資安意識、定期評估資訊安全風險並向董事會報告。

為妥善保護公司機密資訊、相關營業秘密與個人資料，凱撒衛浴在資安管理的議題上持續努力及優化，建立多層次縱深防禦架構，以防火牆、防毒系統、入侵偵測系統、垃圾郵件過濾、郵件　APT、上網行為管理以及資料異地備援等作為，預防、監控與阻擋內外部的資安威脅，2024 年 ERP 系統也將以防火牆與雙重驗證系統保護資料安全，以因應資通安全風險威脅，提升整體資安防禦能力。

除了被動抵禦可能發生的資安攻擊以外，也定期進行弱點掃描及補強、滲透測試、分散式阻斷（DDos） 演練、

社交工程演練及資訊安全評估作業。員工與廠商方面，提供相關資安宣導及教育訓練課程，建立全員的資安意識。員工及客戶相關個資均由本公司資訊部門人員定期檢視儲存個資伺服器是否遭受攻擊與被竊取資料，並加強機房人員管控，以防止重要個資外流。

我們亦有建立資安事件作業流程，若有資安事件發生，將會立即啟動，務求降低事件造成的影響及傷害。定期檢視資訊安全政策，以反映政府法令、技術及業務等最新發展現況，確保資訊安全實務作業之有效性。2024 年凱撒衛浴沒有發生任何重大資安事件；亦無收到關於客戶個資相關投訴、資訊洩漏、遺失客戶資料及之情事。

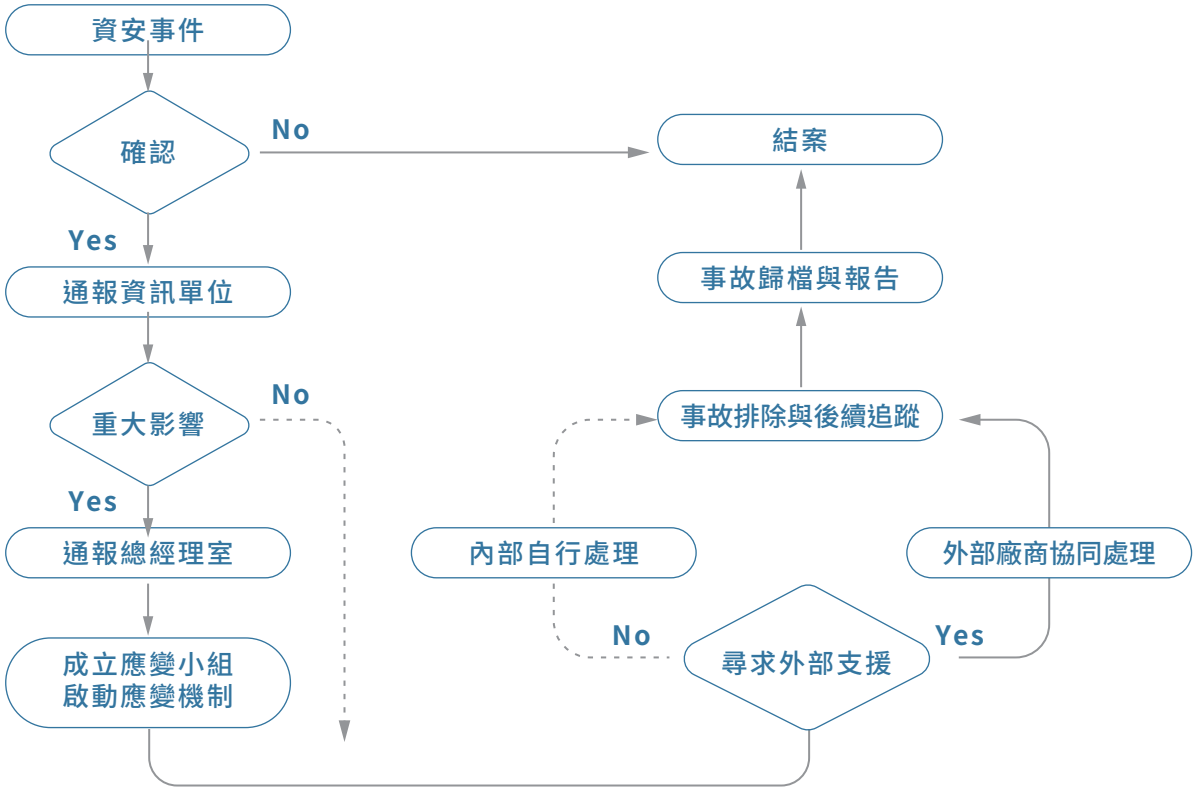
凱撒衛浴資訊安全管理辦法之相關政策

政策	ISO SAP-08 辦公室管理辦法	ISO SFP-10 公司財產管理辦法	個人資料保護 管理辦法	資訊安全 管理通則
重要性	使資訊設備正常運作	確實管理公司財產	實行機密保護	資訊安全政策訂定與實施

凱撒衛浴資訊安全具體管理方案

管理措施		風險控管		宣導與協定	
權限控管	▪ 所有電腦皆加入網域管理，並依照部門職責、職級設定相關權限。	資料備援	▪ 落實備份備援機制，資料分別於本地端、雲端以及異地（北、中、南）備份，並於每年進行至少1次災害復原演練，以確保所有備援資料能立即回復使用。	宣導	▪ 發送社會重大資訊安全新聞或內部重大資訊安全問題狀況，加強員工資安意識。 ▪ 由主管督導資安遵行制度落實情況，強化同仁資安認知及法令觀念。 ▪ 定期執行資訊安全宣導作業，每年辦理與資訊安全教育訓練。 ▪ 將機密資訊管制相關內容，列為新進人員的必訓課程。
存取管控	▪ 系統資料、公司內部資料夾檔案存取都須依照部門職責、職級及需求設定相關存取權限。 ▪ 遠端連線公司網域需填寫「軟體及網路帳號使用／異動申請單」並經過資訊單位核准開通。	惡意郵件監控	▪ 委請外部廠商監控公司內部電子郵件，察看信件收發異常情形；阻擋垃圾廣告或不當來源信件，避免遭受惡意程式侵擾。		
外部威脅	▪ 安裝防毒、防護軟體且定期確認病毒碼更新。 ▪ 軟體皆由資訊單位協助安裝作業，不可自行安裝。 ▪ 員工進入網域、系統之帳號、密碼必須定期變更或使用雙重驗證，以善盡保管與使用責任。 ▪ 宣導離開電腦時，必定要關閉電腦主機與螢幕或開啟密碼保護，以免重要資料遭有心人窺探。	異常情況	▪ 發生網路異常時，檢視網路閘道器及相關網路節點。如發現有異常狀況，則啟動資訊安全問題的通報處理流程來進行問題排除。 ▪ 制定資訊安全事件的回應及通報標準程序，以適當對資訊安全事件做即時處理，避免傷害擴大。	協定	▪ 新進人員皆須簽訂資訊保密協定。 ▪ 委外廠商暨其協力廠商皆須簽定保密聲明書，確保提供資訊服務或執行相關資訊業務者，有責任及義務保護其所取得或使用本公司之資訊資產，防止遭未經授權存取、擅改、破壞或不當揭露。
系統可用性	▪ 每日備份伺服器內重要資料及監控機房環境（如溫、濕度），確保設備都在安全、符合標準的環境中使用。 ▪ 定期演練重要資訊系統或設備之備援或監控機制，維持其可用性。				

資安事件作業流程



智慧財產權管理

有效的智慧財產權管理，既能保護公司無形資產不受侵害、維持市場上的優勢、激發團隊創新動力，亦能免除因被侵權或侵權所衍生的損失與風險。凱撒衛浴為此依據專利法、商標法、著作權法、營業秘密法等智慧財產權管理相關法規制定「智慧財產權管理辦法」，智慧財產涵蓋範圍包含凱撒衛浴全體人員及參與合作之外部人員所產出獲取得之專利、商標、著作等權利、營業秘密之經營資訊及其他無形智慧資產；詳細規範可參照凱撒衛浴官網《智慧財產權管理辦法》。

為使企業保有長期競爭力，自 2015 年起，凱撒衛浴即依循專利申請與維護流程進行智慧財產管理，自訂完善的專利申請流程，從概念發起、確定申請專利、專利申請執行至最後的文件管理，皆設有多層權責單位與管理機制，並且依據相關辦法持續進行專利維護。凱撒衛浴每年會定期由配合專利事務所派員至公司進行教育訓練，以強化員工專利的認識與認知。

執行情形

- 2015年，制定智慧財產管理計畫。
- 2017年，精進智慧財產管理計畫。
- 2020年，制定智慧財產權管理辦法。
- 2022 年 ，更新智慧財產權管理辦法並已發行。
- 2023年，修訂智慧財產權管理辦法。



03 創新與品質

產品技術

創新研發

認證與榮耀

認證標章
臺灣精品獎

產品責任

品質管理
倉儲物流

客戶服務

客戶服務流程
客戶隱私
客戶滿意度調查
特色服務

產品技術



創新研發

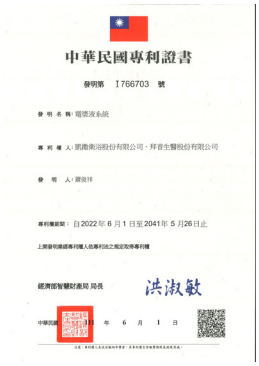
凱撒衛浴持續帶給使用者「時尚簡約」的衛浴產品，引入歐洲 FFC （Fine Fire Clay） 高溫耐火瓷技術，突破過去衛浴產品的造型限制，帶給使用者如藝術般的精緻視覺饗宴，近年更逐漸從單品造型轉向思考整體衛浴空間設計，開展花色多樣化、多元組合搭配、提升空間擴充性等客製化品項。

應用與技術方面，凱撒衛浴技術突破與創新重心專注於「綠能」、「科技」、「環保」、「健康」4 大面向，應用科技與工藝技術，開拓衛浴設備的不同想像與可能。由「科技衛浴」打前鋒，推出造型前衛、有未來感的衛浴設備，並配有多項科技功能，帶來舒適、便利、貼心的高質感使用體驗。省水技術 AQUA JET、節能技術中冷閥芯，不僅提升使用者的便利，更達到節水節電功效，保護環境，減少能資源浪費。馬桶、扶手等產品通過 SIAA 抗菌認證、瓷面塗佈抗汙抗菌奈米塗層或是搭配臭氧機殺菌，降低清潔保養設備的負擔，同時不孳生細菌，保持浴廁環境的潔淨及使用者的健康。我們也對設備維護改良投注心力，將「燒入式」親水膜持續推廣運用於中高階之單體馬桶及面盆、接管馬桶；研發小便斗修飾蓋的防腐措施；開發馬桶內部管路施釉技術，使管路不卡汙、不長黴，延長產品使用年限、降低維修頻率。未來，凱撒將延續「綠能」、「科技」、「環保」、「健康」4 大核心概念，發展電子化衛浴設備、回應節能環保訴求之綠能環保產品。

凱撒衛浴4大研究發展目標



凱撒衛浴臺灣大陸取得專利項目

電漿液系統 台灣發明專利	電漿液系統 大陸新型專利	出液系統及氣液混和裝置 台灣新型專利	出液系統及氣液混和裝置 大陸新型專利
			

凱撒衛浴重要產品技術

技術項目	技術描述
管路施釉	馬桶內部管路施釉技術，使管路不卡汙、不長黴，保持廁間衛生，預防阻塞，減少維修頻率。
AQUA JET	瞬淨技術，創新「秒速虹吸」沖水技術，能迅速產生虹吸、沖得快、沖得乾淨，並可達到3~4.5L沖水量，超越金級省水規範。
中冷閥芯（節能龍頭）	採用中冷閥芯之水龍頭擁有特殊冷熱水開關設計，使用者平時開啟時不會啟動熱水器，幫助節約能源、保護環境，減少使用過程的二氧化碳排放。
無搖晃按壓彈出 抽屜浴櫃設計	創新業界採用自動抽屜浴櫃設計，多點按壓彈出，不須把手，自動完全展開，關閉時具回歸定位設計，使用方便、外型美觀。
專利反向彈跳排桿	專利反向彈跳排桿結構比一般排桿更容易卡住毛髮、殘留髒汙，延長產品使用壽命，並讓排水更加順暢。
防燙沐浴產品	以使用者的安全為第一位，沐浴設備配有防燙設計，預防使用時因誤觸產品表面所致之燙傷意外。
SIAA 抗菌認證產品	產品通過日本實驗室嚴格測試取得SIAA抗菌認證，抗菌率99%，帶給使用者最乾淨健康的浴廁環境。
臭氧殺菌／除臭	現有廚衛產品搭配臭氧機，活用臭氧的特性，以達殺菌、除臭功效。相關產品有：抗菌感應水龍頭、抗菌感應小便斗、感應抗菌沖水器等。
微氣泡運用	蓮蓬頭內建微氣泡產生器，出水時能產生粒徑小於毛細孔的微小氣泡，氣泡能夠深入毛細孔，達到保濕以及深層清潔肌膚的功效，帶給使用者不同以往的附加價值與使用體驗。
智慧離子感應技術	具有智慧感應功能，有別於一般紅外線感應技術，此產品偵測到鈉離子才啟動自動沖水，不再因為誤觸感應而浪費水資源，並主動在使用高峰自動調節沖水，省水達46%。
Rimless 衛生水圈	無死角好清潔，搭配超細釉，讓污垢無所遁形，維護清潔輕鬆容易。
親水膜 Hydro+	抗菌認證陶瓷，二次施釉高溫窯生形成保護膜。提供前所未有的清潔體驗。有效抗菌達99.9%
電漿滅菌廚房龍頭	電漿滅菌廚房龍頭，採用大氣電漿技術，將廚房自來水轉化成電漿活化水，並利用電漿活化水特性，以達滅菌、除農藥、除臭、保鮮等功效。



凱撒衛浴產品計畫

短期計畫

衛浴設備使用上會接觸的配件，逐步規劃申請抗菌認證。目前開發中的項目涵蓋有：

- 無水圈包覆式單體、分體之節水馬桶
- 符合工地市場需求的馬桶品項
- 特色造型之小便斗開發
- 多款不同特色之水龍頭系列
- 結合臭氧功能之公共衛生產品
- 符合銀髮族使用需求之衛浴產品
- 無鉛龍頭品項開發
- 整體衛浴空間收納，產品設計與規劃
- 浴室櫃與櫥櫃產品
- 長效殺菌之衛浴產品
- 符合環保、節能標章之認證產品

中長期計畫

利用本公司既有之製程技術與經驗，開發出其他應用領域之衛浴相關產品，計畫涉及開發之產品包含有：

- 以節能環保訴求之綠能環保產品
- 強化銀髮族及電子化衛浴設備，開發智能健康照護相關產品
- 深化凱撒科技衛浴及健康管理訴求相關產品
- 針對中高階市場開發之高階精品系列產品

獨家技術

AQUA JET 4.0

凱撒衛浴Aqua Jet 4.0為獨家創新「秒速虹吸」沖水技術，沖淨馬桶只需要3~4.5公升沖水量，超越金級省水規範。

強力水流從馬桶兩側噴射而出，中間以三道大水流洗淨下方弧面，包覆式沖水的水流直達邊緣，加上虹吸的引力，不到2秒鐘，馬桶的各個角落瞬間乾淨；獨家無打孔式設計，讓水圈消失，解決過往馬桶藏汙納垢的問題。Aqua Jet 4.0不僅讓馬桶沖得快、沖得乾淨，為使用者省下清潔的功夫，更能省水，維持廁間潔淨的同時也保護了環境。



FFC（Fine Fire Clay）高溫耐火瓷

「大」、「平」、「直」、「美」

凱撒衛浴為亞洲第一家發表FFC（Fine Fire Clay） 高溫耐火瓷技術的衛浴設備大廠，FFC技術源於歐洲，使用全新的原料及配方，使坯體在燒製過程中，不易收縮、變形、破裂，突破過往傳統瓷器的造型侷限，得以生產出大面積一體成型產品，成品線條平直，質感、美感大大提升，造型變化也因而增加。除此之外，FFC可以大量生產的特性，讓凱撒衛浴不僅產品設計多元、選擇豐富，更可以提供消費者平實價格，無須高昂價格即可享有高品質且美觀的衛浴產品。

「大」、「平」、「直」、「美」且變化豐富的產品特質，巧妙延續檯面，結合浴櫃、鏡箱的整體搭配，讓消費者擁有高度收納、照明的方便性；瓷器耐磨、一體成型零溝縫燒成，擁有不易積藏汙垢、易於清潔的特質，呈現出舒適、乾淨的居家衛浴生活。



安全與健康

凱撒衛浴致力於以創新設計提升顧客的健康與使用安全體驗，積極針對日常生活中潛在的健康風險開發與優化產品，回應消費者對居家衛生與用水品質的高度關注。我們已有20%的產品與服務透過創新設計，聚焦於強化顧客在日常使用中的健康保障與安全體驗，並針對常見潛在風險持續進行優化與改良。

本公司推出與生醫科技公司共同研發的電漿滅菌廚房龍頭，體現跨領域合作下對健康管理的深化實踐，運用電漿技術有效抑制細菌滋生，提升家庭廚房用水的衛生安全；同時開發的微米氣泡蓮蓬頭，透過微細氣泡深入毛孔，帶走皮膚表面污垢，減少對化學清潔劑的依賴，降低肌膚刺激與過敏風險。此外，因應台灣邁入高齡化社會，我們積極投入開發針對銀髮族友善使用的衛浴設備，並結合智能科技，推動健康照護相關產品的應用與創新。

未來，凱撒衛浴除持續發展科技與健康兼顧的產品外，也將針對中高階市場推出高品質精品系列，以提升品牌形象與市場價值，展現我們對顧客健康、安全與生活品質的長期承諾。

安全健康的主打技術

電漿滅菌廚房龍頭 Plasma Antimicrobial Kitchen Faucet

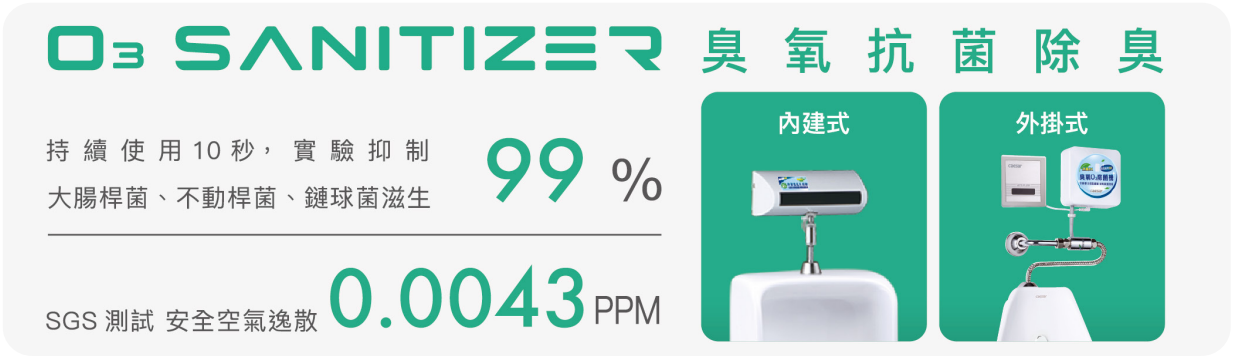
- 採用大氣電漿技術，將廚房自來水轉化成電漿活化水，並利用電漿活化水特性，以達滅菌、除農藥、除臭、保鮮等功效。
- 在滅菌功能方面，經SGS實驗證實可達30秒99.9%快速滅菌及24小時99.9%長效抑菌，可去除的細菌包括廚房常見的金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、腸道沙門氏菌和綠膿桿菌等。
- 在食品安全方面,經SGS實驗證實在蔬菜上的水溶性農藥去除率可達90%以上。
- 在廚房用品及消費者使用方面，電漿活化水可有效去除異味，包括鍋碗瓢盆等廚房用品的食物殘留異味、烹飪備料造成手部殘留的蔥蒜辣椒等異味。
- 在食物保存方面，經我司實驗證明經電漿活化水清洗後可有效延長食品保鮮期，使食物不易腐敗，可降低食物因腐敗丟棄造成的食物浪費。



臭氧殺菌／除臭

現有廚衛產品搭配臭氧機，活用臭氧的特性，以達殺菌、除臭功效。相關產品有：抗菌感應水龍頭、抗菌感應小便斗、感應抗菌沖水器等。





微米氣泡蓮蓬頭 Micro Bubble

利用最新的技術，透過壓縮空氣與水流達成物理發泡，在水中產生大量約0.05毫米且帶負離子的微米氣泡，沐浴時柔和水柱就像溫暖的雨水包覆全身。氣泡粒徑比毛孔還小，可以深入毛細孔，帶走髒汙，為肌膚深層清潔及達到保濕效果，讓使用者每次淋浴就完成一場美容，肌膚都感覺煥然一新，充滿活力。



認證與榮耀

認證標章

普級省水

本公司產品，經送工研院測試，符合國家省水規定

金級省水

本公司產品，經送工研院測試，符合國家省水規定

BSMI 經濟部標準檢驗局認證

BSMI經濟部標準檢驗局認證產品符合國家標準

CNS 國家正字標記

瓷器產品獲得經濟部標準檢驗局正字標記證書，適用國家標準號3220

日本SIAA 抗菌技術

採用抗菌材質，通過日本實驗室嚴格測試取得SIAA抗菌認證，抗菌率99%

奈米標章

由臺灣奈米技術產業發展協會認證，須通過嚴謹相關奈米性與功能性測試，始得有此標章使用

環保標章

由臺灣行政院環境保護署認證，產品設計與製造符合可回收、低汙染、省資源之環保理念

「金級省水標章」及「普級省水標章」標準說明

馬桶

- 一段式金級每次沖水量4.8公升以下；普級每次沖水量6公升以下
- 兩段式金級大號4.8公升以下，小號3公升以下；普級大號6公升以下，小號3公升以下

沖水小便器

- 金級每次沖水量1.5公升以下
- 普級每次沖水量3公升以下

凱撒衛浴認證標章列表

類別	認證／標章	產品	
2024 年獲得之標章			
技術認證	無鉛標章	▪ 無鉛水龍頭	
	奈米標章（抗汙／抗菌）	▪ 單體馬桶 ▪ 二件式馬桶 ▪ 蹲式馬桶	▪ 面盆 ▪ 小便斗
	日本SIAA 抗菌技術	▪ 抗菌水龍頭	
	環保標章	▪ 兩段式馬桶 ▪ 感應龍頭	▪ 面盆龍頭
歷年獲得之認證標章			
產品品質	CNS 國家正字標記	▪ 水龍頭 ▪ 小便器 ▪ 水洗馬桶	▪ 水箱 ▪ 托布盆
技術認證	日本 SIAA 抗菌技術	▪ 抗菌扶手 ▪ 抗菌蓮蓬頭	▪ 抗菌水箱


經 濟 部 標 準 檢 驗 局
BUREAU OF STANDARDS, METROLOGY AND INSPECTION, MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
商品驗證登錄證書
CERTIFICATE OF THE REGISTRATION OF PRODUCT CERTIFICATION


環保標章使用證書
Certificate for the Use of Green Mark


奈米標章使用證書
證書編號：(113) 奈證字第017號
茲據 凱撒衛浴股份有限公司
申請奈米標章經核與「台灣奈米技術產業發展協會奈米標章產品驗證制度作業要點」規定相符，特予證明並摘錄證明事項如下：
台灣奈米技術產業發展協會
中華民國 113 年 07 月 01 日


奈米標章使用證書
證書編號：(113) 奈證字第016號
茲據 凱撒衛浴股份有限公司
申請奈米標章經核與「台灣奈米技術產業發展協會奈米標章產品驗證制度作業要點」規定相符，特予證明並摘錄證明事項如下：
台灣奈米技術產業發展協會
中華民國 113 年 07 月 01 日


The Certificate for Antimicrobial Articles
SIAA ISO 22196 for KOHKIN
We certify that the following antimicrobial products have been registered voluntarily with SIAA.
Name of Company : SANITAR Co., Ltd.
(Member Number 2339)
Society of International sustaining growth for Antimicrobial Articles (SIAA)

臺灣精品獎

臺灣精品獎事由臺灣經濟部設立的獎項，經由每年嚴格的篩選，產品必須符合研發、設計、品質及行銷等四大專業項目，綜合評選出創新價值的產品，是我國優良精品的最高榮譽。凱撒衛浴自2017年起，已連續7年申請參與，並有不同類型的衛浴設備獲獎項，詳情可參閱 臺灣精品網。

2017

訂製組合浴櫃壁掛便斗



2018

一體燒製弧形瓷盆



2019

銀髮族馬桶



2020

掛壁式便斗系列



2021

面盆龍頭



2024

電漿滅菌廚房龍頭



產品責任

品質管理

凱撒衛浴重視產品品質與對使用者的健康安全，故自產品的研發、生產、運輸、銷售到使用，皆投入大量資源建置品質管理系統，本公司截至2024年底，已持續26年持續通過及維護ISO 9001品質管理系統，且皆通過獨立第三方驗證機構SGS驗證，以確保公司的主要產品於製造、銷售及服務皆符合一定程度的品質管控。

持續26年
品質管理系統
ISO 9001

另為確保凱撒衛浴所有產品無侵害使用者健康及環境安全的疑慮，本公司嚴格禁用有害物質，凱撒衛浴所有產品皆無違反健康和安全法規和自願性規約之事件，落實產品安全性把關。

產品品質檢測中心

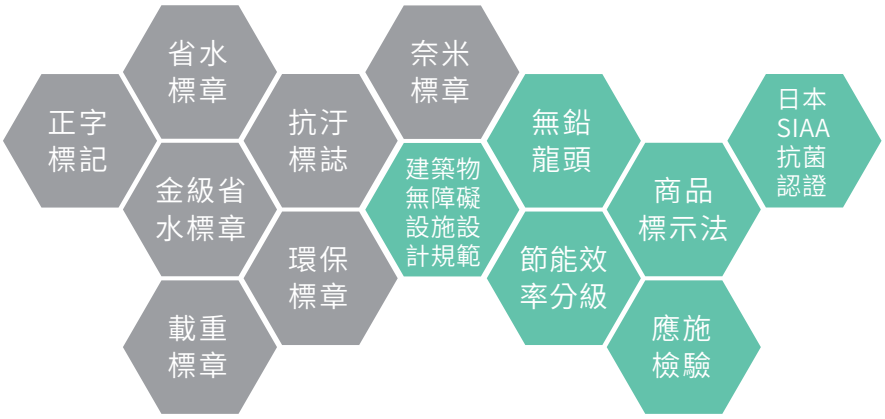
產品品質是客戶品牌信任感的來源，同時也是品牌競爭力的重要關鍵。凱撒衛浴於苗栗造橋設置產品品質檢測中心，導入各項產品檢測設備，對多項產品品質指標進行檢驗，如省水器材、產品性能與耐久度、電鍍膜厚，確認產品符合出貨標準或研發目標。透過品質檢測，可以確保顧客購買的產品品質，減少汰換、維修造成的浪費，同時能夠依據檢測結果提升未來的產品品質、推進技術研發，對於凱撒衛浴提升品牌競爭力具有長遠且正面的幫助。

行銷與標示

凱撒衛浴依《商品標示法》，確保所有對外資訊傳遞均符合真實、正確與合規原則。所有產品廣告、包裝及宣傳資料須經內部審核程序，包括法務與行銷主管審查，避免不實、誤導性用語或暗示，防止損害消費者權益。我們亦主動關注消費者對於企業形象與品牌識別的感受，並定期進行品牌認知調查，以作為調整溝通策略的依據。透過誠信透明的溝通機制與教育倡導活動，強化消費者對本品牌的信賴與支持，並促進市場端對永續價值的正向理解。

從研發、生產、儲存到使用標示等過程，層層把關產品安全，以落實產品的安全管理，除了針對公司所有不同規格的產品有不同的安全性把關措施之外，產品皆依法標示產品詳細資訊與特定資訊使消費者方便識別，所有標示符合當地法令對於資訊與標示的要求，報告期間未有違反產品與服務之資訊與標示法規的事件。

本公司對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，遵循相關法規及國際準則，列示如右：

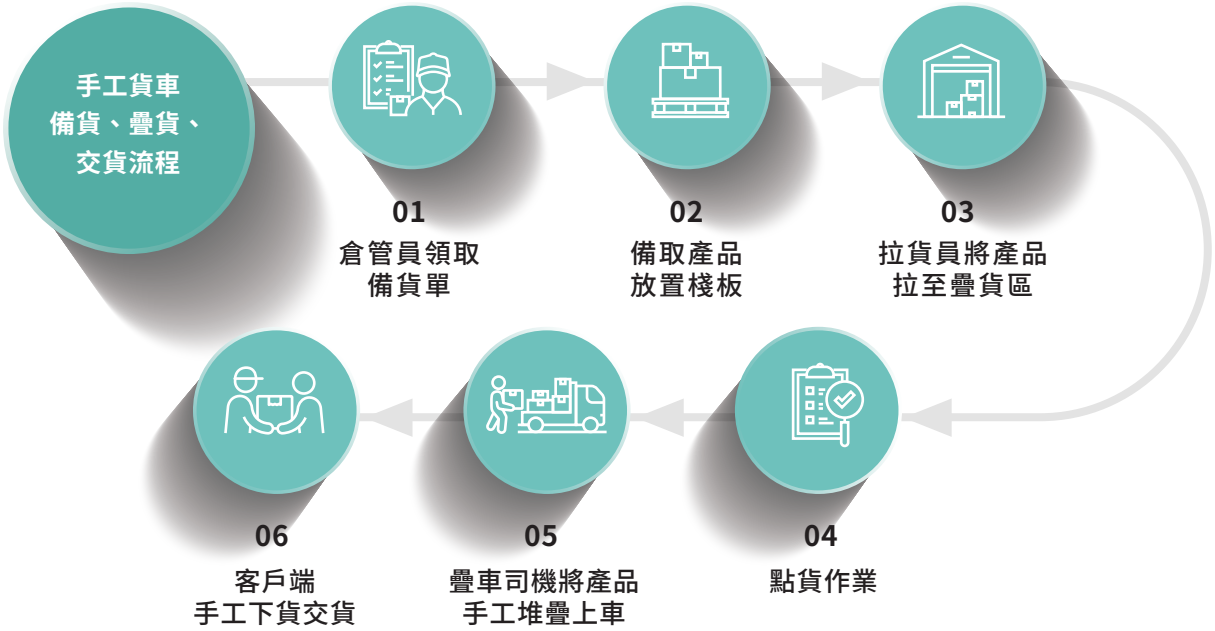


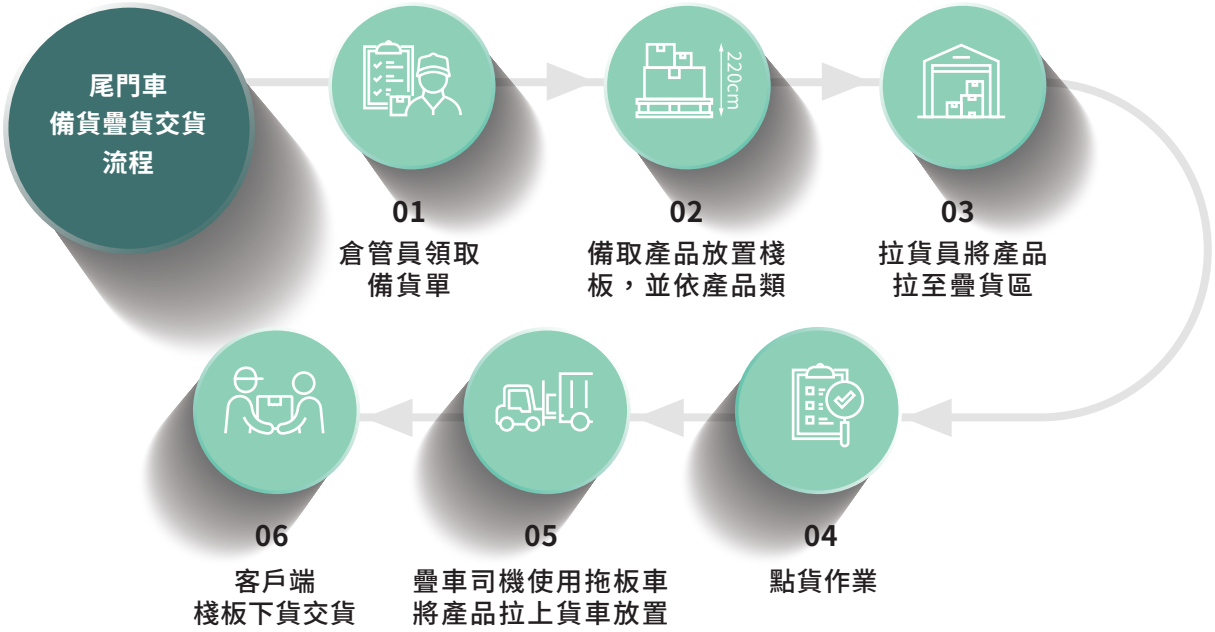
倉儲物流

棧板化運送

2020 年凱撒衛浴導入棧板化運送系統，透過運輸系統改善人工堆疊，降低人員的職安風險與產品破損機率，減少人工利用以提升運送效率並減少費用。

棧板化運送流程





棧板化運送流程改善項目

避免缺工

可調度貨車

11台以上

無棧板運送司機減少，導入棧板化運送，可調度貨車增加。

效率提升

上下貨時間減少

67%~75%

手工搬運上下貨（平斗貨車）約需1.5~2小時。
棧板上下貨（箱式貨車）約需0.5小時。

運費減少

運送費用減少

12%

導入棧板箱式貨車後，送台北運費由6,800元降至5,984元；送高雄運費11,600元降至10,208元。
（每 1,000 材貨物為單位）

減少破損

破損率減少減少

27%

客戶退貨破損件數：
2018年1,688件 / 2019年1,570件 / 2020年1,149件（開始導入）/ 2021年1,035件 / 2022年1,308件 / 2023年1,322件 / 2024年938件
導入棧板化運送前(2019)破損率0.003%，導入後(2020)為0.002%，破損率減少約27%，持續維持與優化管理。

降低職安事故

藉由導入棧板化運送，減少產品搬運時所需的人力及搬運次數，降低人員因搬運重物導致的勞動傷害與工安風險。



客戶服務

凱撒衛浴2024年重大主題「客戶服務」之管理情形

重大主題	客戶服務
對應 GRI 指標	自訂主題
連結之 SDGs	12 負責任的生產與消費
政策或承諾	逐年提高當日維修單完修率，7 日內維修單完工率。
指標及目標	短期目標：當日完工率提高至 30%、7 日內完工率提高之 85%。 中期目標：當日完工率提高至 40%、7 日內完工率提高之 90%。 長期目標：當日完工率 40%、7 日完工率目標改為 5 日維持 90%。
有效性追蹤機制	· 工務每日完工件數追蹤表 · 客服報修追蹤狀況一覽表
年度行動及措施	· 每季進行產品教育訓練，提高產品熟悉度、並提升各部門人員的專業能力。 · 透過產品銷售會議進行不良產品的討論與改良，提升產品使用性。 · 2024年維修服務的當日完工率為37%、7日內完工率為95%。 · 2024年凱撒衛浴客戶服務滿意度99%，連續3年維持90%以上；產品滿意度96%，連續3年維持80%以上。

當日完工
37%

7日內完工率
95%

產品滿意度
96%

客戶服務流程

為提供客戶即時與良好的需求服務，凱撒衛浴設立客服組及工務組分別進行服務流程的作業，客服組提供服務資訊給客戶並處理客訴的抱怨情況，工務組負責協助處理產品上的技術問題並進行到府維修服務。2024年維修服務的當日完工率為37%、7日內完工率為95%，未來預期將持續提升系統的串聯，提供維修人員即時的維修資訊，並導入網站自動客服系統，以提升維修服務的速度、增加溝通管道，以降低客戶生活的不方便。

凱撒衛浴客戶服務流程圖

客戶需求服務	公司各單位應對流程					
詢問產品	客服組	▪ 詢問價錢，查詢目錄表提供價錢資訊給客戶。 ▪ 詢問購買／安裝，提供經銷商資訊給客戶詢問購買，或至線上商城訂購。 ▪ 詢問規格，查詢目錄表提供規格資訊給客戶。				
報修產品	客服組	**瞭解產品狀況**	**詢問能否線上處理** 若無法則建檔派工	**確認維修資料** 包含客戶聯繫基本資料、產品型號照片、購買日期、異常狀況	**派工** 師傅與客戶聯繫約定維修時間	**權益告知** 確認服務費收費狀況
	工務組	**瞭解產品狀況** 瞭解故障狀況及使用時間	**判斷故障原因，告知可能收取服務費用** 參考保固內外表，判斷故障原因為安裝問題 人為損壞、環境因素，是否需維修換料、安裝調整清潔。若需更換零件並收取費用，須於更換前告知客戶並取得同意		**詢問可維修時間及預約** 與客戶預約時間進行維修	
客訴抱怨	客服組	**瞭解客訴成因** 確認對產品使用、維修服務、銷售服務不滿意	**核對系統資料** 確認有無此案件	**釐清客訴需求** 單純抱怨、派工維修、退貨、更換產品、賠償、免費維修、更換產品	**提出解決方案** 向主管呈報確認方案	

本公司制定相關保護消費者權益政策及申訴程序如下：

1. 產品資訊皆於公司網站完整揭露，提供客戶隨時查閱。
2. 訂定「客戶抱怨處理辦法」提供完整銷售服務及檢討改善，以避免抱怨事項重複發生。
3. 成立客服部門提供客戶諮詢服務與處理客戶所提出之需求或問題。
4. 設有消費者 0800 免費服務電話，並有專責人員處理相關事宜。
5. 產品皆有投保產品責任險。

客戶隱私

凱撒衛浴重視每一位客戶的個資安全與資訊隱私，依據《個人資料保護法》及相關規範，確保資料於蒐集、處理與儲存過程中均受到嚴格控管。我們設有資料存取權限控管機制，並定期對內部員工進行資訊安全與隱私保護教育訓練，降低潛在風險。同時，建置客訴與疑義回應流程，提供客戶快速反映個資問題之管道，強化外部信任關係，確保企業運作符合透明、負責任之原則。

客戶滿意度調查

凱撒衛浴將客戶的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，我們透過多重管道瞭解客戶需求。針對客戶的意見，並會定期抽查、檢視、分析並提出適當的改善計畫，建構一個完整的客戶需求回應處理程序。透過電訪與 Line 抽查維修案件進行客戶滿意度的調查，主要評估有兩項：服務態度，評比方式為 好（1分）、不好（-1分）；產品滿意，評比方式為滿意（1分）、不滿意（-1分），並獲取客戶的反映回饋。2024 年凱撒衛浴客戶服務滿意度調查共1,742件，滿意度達 99%，連續 3 年維持 90% 以上；產品滿意度 96%，連續 3 年維持 80% 以上。

凱撒衛浴近年客戶滿意度調查結果

年度	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
調查總數	1,302	927	1,535	1,776	1,742
服務滿意度	94%	95%	97%	99%	99%
產品滿意度	82%	82%	83%	92%	96%

客戶滿意度改善

經由客戶滿意度調查、客戶回饋與維修評估，統計後通知品保課，建立品質異常單處理後續改善；若發現產品問題與設計不良，後續將透過產品銷售會議進行討論與改良，提升產品的使用性。2024 年案例為：安裝時發生強行鎖固斷裂，為避免後續再次發生相同情況，目前已雙向進行更改為 POM 塑鋼材質，灑水器結構加強。

與此同時，凱撒衛浴對於相關人員每季進行產品教育訓練，如：電漿龍頭拆裝教學、內視鏡操作、電錶測量教學，以提高產品熟悉度；透過相關訓練與檢討溝通，增加工務及客服的專業能力，提升客戶對於服務的滿意度。

特色服務



衛浴管家

凱撒衛浴獨有的衛浴管家售後服務，提供早上9點至晚上9點，全年360日的維修客服，專業技師到府維修，提供原廠材料品質保障客戶，獨有的夜間、假日維修服務，讓客戶不必特別請假、早退，在最方便的時間處理家中衛浴設備的維修事宜，提供最專業、貼心、放心的服務給每一位凱撒衛浴的使用者。

免付費服務專線：0800-001-885
客服電話時間：08:40-22:00
維修服務時間：09:00-21:00

加入凱撒衛浴管家
LINE@線上諮詢預約
ID:@caesar0800

CAESAR 凱撒技術支援

設立Youtube頻道「CAESAR 凱撒技術支援」，上傳多部產品設備簡易維修及使用說明影片，讓使用者能夠在第一時間先行排除障礙並進行簡易維修，進而提升客戶對產品的使用認知，減少報修與等待時間。目前此頻道已上傳51部簡易故障排除影片，總觀看人數達48,346次。

CAESAR 凱撒技術支援

@caesar2824 · 229位訂閱者 · 132部影片

進一步了解這個頻道...顯示更多

訂閱

CAESAR
凱撒技術支援



04 供應鏈管理

永續價值鏈

供應鏈管理政策

供應商風險評估

供應鏈評鑑與稽核

供應商評鑑
供應商稽核

永續採購

永續價值鏈

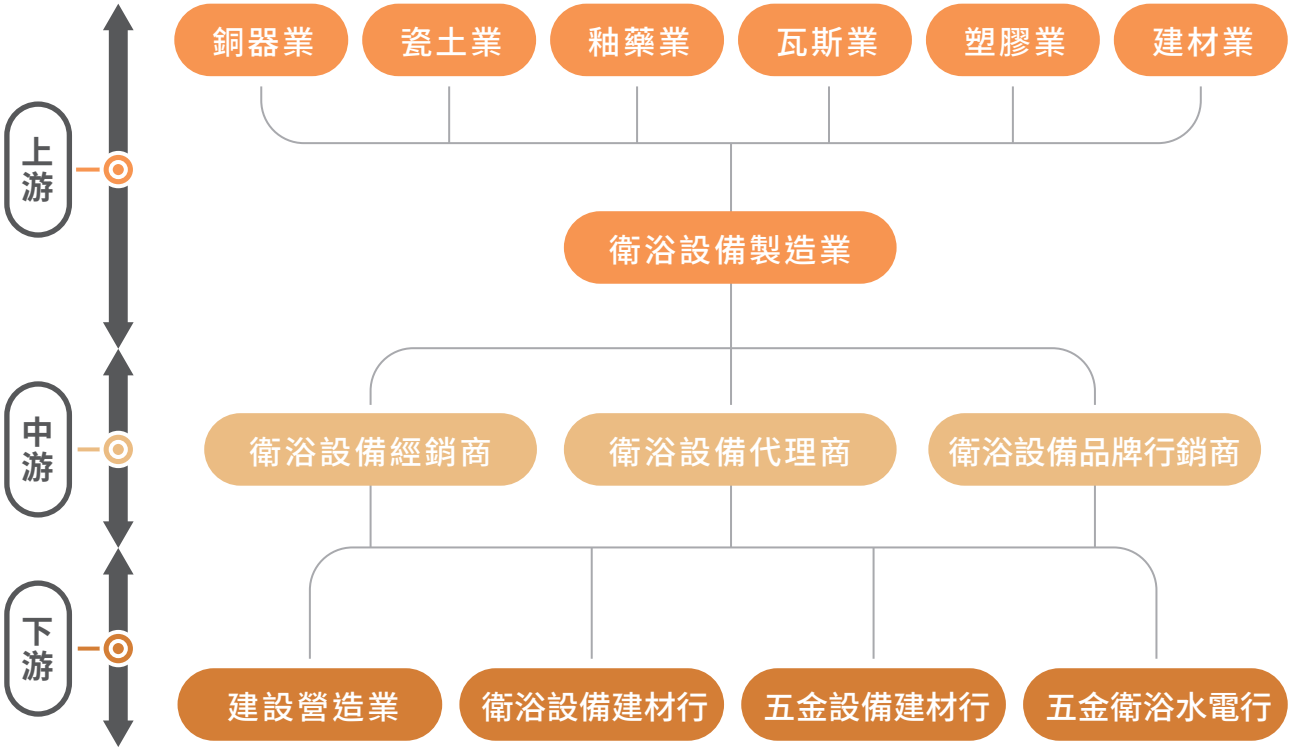
凱撒衛浴2024年重大主題「採購實務與管理」之管理情形

重大主題	供應鏈管理
對應 GRI 指標	自訂主題
連結之 SDGs	
政策或承諾	為與供應商維持良好的合作關係及建立穩健經營，凱撒衛浴的主要供應商需簽署ESG相關承諾書與持有ISO系統相關認證，並且持續設立供應商管理機制，齊力落實企業社會責任。
指標及目標	短期目標：針對凱撒衛浴10大主要供應商，全數簽署《誠信廉潔暨保密承諾書》及《人權暨環境永續承諾書》。 中期目標：在地供應商具備ISO 14001認證資格，達5家（佔在地廠商約15%）。 長期目標：經供應商的評估與合作，使凱撒衛浴營運總碳排減量降低1 %。
有效性追蹤機制	· 供應商評估 · 供應商稽核
年度行動及措施	· 2024年供應商針對提升環保與安全衛生績效等相關課程的在職訓練與回訓狀況，皆完成且符合本公司供應商管理辦法。 · 2024年實際完成實地稽核12家供應商，達成率100%。稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險。 · 2024年針對6間主原料供應商進行環境風險衝擊評估，評估後皆無重大實際或潛在負面環境衝擊。 · 2024年針對2間國外供應商進行社會風險及人權衝擊評估，2家供應商已全數回簽《勞動人權聲明書》。 · 2024年共2間國外供應商完成簽署《誠信廉潔暨保密承諾書》。

凱撒衛浴著重於衛浴設備的研究發展與生產製造，在衛浴設備產業鏈屬於衛浴設備製造商及經銷商，採購來自於衛浴設備成品所需銅、瓷土、釉藥、窯燒能源等原物料與水龍頭、塑膠製品等供應商，以及將以上原物料鍛燒、上釉與成形之製造商，透過生產設備加工製造產品後，由凱撒衛浴及自有品牌行銷商、代理商及經銷商，出貨給營建業、五金衛浴建材行、水電廠商或是消費大眾。2024年本公司供應鏈及與上下游廠商和客戶間的商業關係無重大顯著改變。

凱撒衛浴為落實供應鏈管理，除自我要求於衛浴設備等業務領域持續精進，加強與上、中、下游供應鏈合作關係外，亦持續促進供應商及承攬商關注於ESG各面向的改善，並藉由管理階層定期交流、自主評鑑、管理稽核與經驗分享，期望能與主要供應商、承攬商攜手合作，強化夥伴關係，推出更多優質的產品及服務，共同創造更亮眼的永續價值。

凱撒衛浴衛浴設備產業價值鏈



供應鏈管理政策

凱撒衛浴訂有《供應商管理政策》，依規章進行供應商之管理，評鑑標準項目包含企業社會責任政策，若供應商違反企業社會責任相關政策，且對環境與社會有顯著影響時，本公司得隨時終止契約，故公司與供應商來往前，均會適當評估供應商狀況。每季會針對供應商之售後服務狀況、價格、品質、交貨紀錄進行考核，並不定期針對涉及違反企業社會責任之供應商，安排訪廠且共同商討解決方針。此外，亦特別要求供應商在勞動人權管理制度、健康與職業安全環境相關作業需確實符合本公司要求。凱撒衛浴已於2024年12月檢視供應商針對提升環保與安全衛生績效等相關課程的在職訓練與回訓狀況，2024年供應商執行作業皆完成且符合本公司供應商管理辦法。

凱撒衛浴為強化供應鏈永續管理，針對供應商擬定《供應商資格及考核認定作業程序》，並依據此規範對供應商進行年度評鑑及不定期稽核，由評鑑小組進行書面或實地評鑑。本公司依4大要項評選欲實地稽核之廠商，將符合「交易金額大於新臺幣2,000萬元」、「工安意外／品質異常」等稽核篩選標準之供應商，由研發處、品保課、採購課等各單位組成稽核小組實地稽核，其他供應商則由資材部門進行實地或書面稽核。

2024年度預計實地稽核10家供應商，實際完成實地稽核12家供應商，達成率100%。稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險。如廠商有製程操作數據未規範上下限、未定義成品退貨管制等缺失，供應商皆需依本公司規定，於稽核後1個月內回覆缺失矯正改善措施。

供應商風險評估

凱撒衛浴為分散風險、持續提升整體供應鏈品質，遵循RBA要求建立《供應商資格及考核認定作業程序》，並將此政策納入供應商採購管理的必要項目，故凱撒衛浴持續要求供應商須簽署《勞動人權聲明書》及《誠信廉潔暨保密承諾書》，以承諾其供應之產品或零組件、公司治理及工作者人權保障情形皆符合本公司ESG經營理念，針對未能符合本公司要求之供應商，凱撒衛浴亦積極協助與輔導供應商實施改善計畫，同時落實改善員工健康與安全、人權、企業社會責任，致力於降低供應鏈風險，若有違反相關規定，本公司得主張終止或解除契約，促使供應商夥伴共同致力提升企業社會責任。

環境風險

主原料供應商通過ISO 14001或內部風險鑑別

為降低環境風險衝擊，凱撒衛浴持續要求「主原料供應商」取得ISO14001環境管理系統驗證。2024年針對6間實際交易的主原料供應商進行環境風險衝擊評估，其中2間供應商擁有ISO14001環境管理系統驗證，占比約33%，並針對其餘4間未通過驗證之供應商進行風險鑑別，經評估後確認所有主原料供應商皆無重大實際或潛在負面環境衝擊。

社會風險

供應商100%回簽《勞動人權聲明書》

為避免供應鏈產生侵犯人權相關社會風險，凱撒衛浴2024年針對2間國外供應商(瓷器類與出水類)進行社會風險及人權衝擊評估，2家供應商已全數回簽《勞動人權聲明書》，確保其在勞工權利、安全健康等議題已符合本公司的底線要求，並採取有效措施防止負面事件發生。

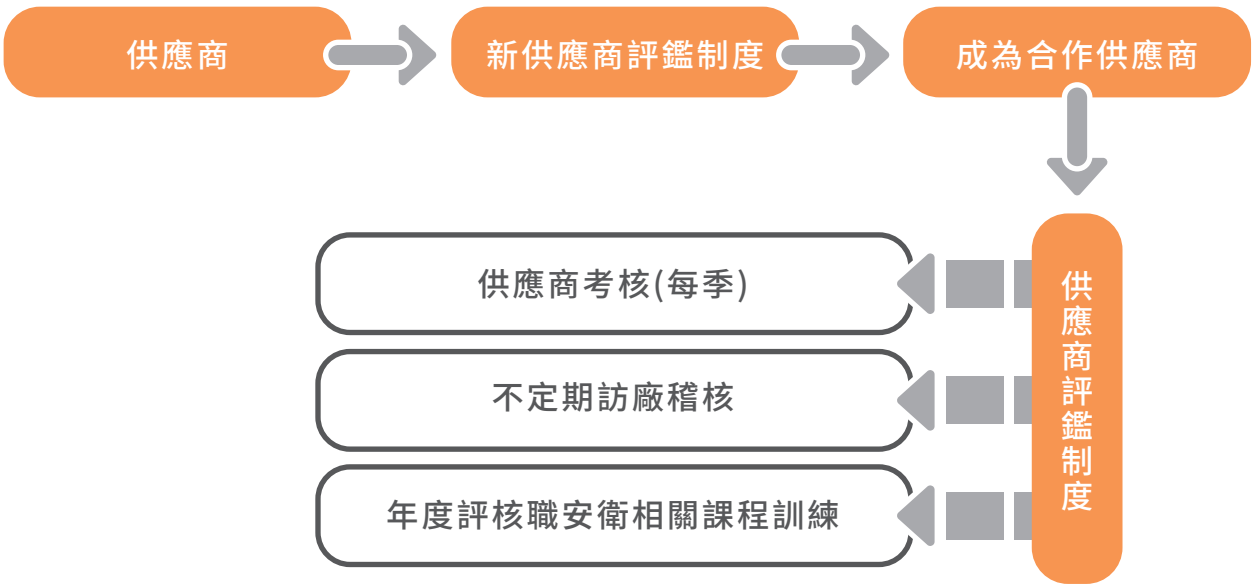
治理風險

主原料供應商100%簽署《誠信廉潔暨保密承諾書》

凱撒衛浴2024年針對國外供應商必須簽署《誠信廉潔暨保密承諾書》，共2間廠商完成簽署，並經評估核准後，符合本公司合格供應商之要求。

供應鏈評鑑與稽核

凱撒衛浴依據供貨 **品質要求、產能狀況、開發能力及人權關切** 之優質經營理念，作為供應商管理政策之基礎，透過採購部、研發部、品保部、客服部等相關部門的密切合作，在《新供應商調查表》、《供應商考核表》、《品質異常單》等溝通管理機制下，使得品質穩定、交期如期、售後服務迅速，並不定期與供應商交流相關的環境與社會重大議題，期許能影響帶動企業對社會、環境的關切及貢獻，建構更具優勢與競爭力的供應鏈。



為有效掌握供應商的品質、價格、交期及配合度，使採購作業有效進行，凱撒衛浴自訂《供應商管理政策》由產品課作業，針對供應公司所需貨物、零件及服務性之供應商，實施供應商管理辦法作業流程。

凱撒衛浴供應商管理辦法作業流程

作業流程	作業實施及相關文件
STEP 1 供應商尋訪、調查及評估	針對供應商調查，並將評估結果紀錄於供應商評估表，評估表分為 5 項： ❶ **經營管理：**負責人（高階層）對品質的重視程度、年度營運成長的穩定、員工教育訓練與士氣、工廠作業環境狀況。 ❷ **製程：**操作員之經驗及技術，生產管制、流程及標示安排的適當性。 ❸ **設備：**保養及管理制度的建置與實施，新舊設備的使用狀況。 ❹ **品保：**作業程序、相關規範、充足的檢驗設備及檢查管理狀況，客戶抱怨處理程度及時程、以及成品出廠管制。 ❺ **技術：**技術人員素質、各項標準的建立、工程改善能力。
STEP 2 供應商申請	經供應商評估表評定合格的廠商，可向本公司申請供應商資格，並填寫廠商資料表經相關部門彙整且由部門主管單位核准。另向廠商公司要求環保、安全及衛生相關證照文件。 ❶ **環保：** 排放汙水- 乙級廢水處理 排放廢棄物- 乙級廢棄物處理或廢棄物處理作業資料 排放空汙- 乙級空氣汙染防制 ❷ **安全/ 衛生：** 廠商工廠配用電用水- 具備甲級電匠、水匠等執照 工廠環境管理-通過 ISO 14001 管理管理系統等證照 工廠品質管理-通過 ISO 9001 品質管理系統等證照 工廠職業安管理-通過 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統等證照

作業流程	作業實施及相關文件
STEP 3 登錄	由相關部門將廠商登錄於合格供應商名冊。登錄條件包含： 1 經樣品承認過的供應商 2 本公司現有經考核合格之供應商 3 經評估為合格供應商 4 客戶特別指定之供應商 5 經評估為低值免檢之供應商
STEP 4 供應商考核	對已有交易往來之供應商，依其交貨之績效每季加以考核，並記錄於供應商考核表： 1 要求廠商提供員工教育訓練相關證書與證照、提供重點產品相關檢測資料及材質證明。 2 品保人員/ 主管定期稽核(每季)，針對重點及考核不良供應商進行訪廠，檢視例行生產流程、進行安全生產項目確認，品質異常產品缺失項目提供改善方案與輔導。 3 不定期舉辦供應商產品教育訓練，透過教育訓練提升產品品質及功能。 供應商考核評估項目包含：產品品質、交期或時程配合度、售後服務、技術及問題支援之效率、報價時效性及合理性、提供發票/ 對帳單之配合度、非必要性產品改款頻率、產品運輸/ 包裝之良率、價比、整體服務品質。
STEP 5 撤銷登錄	年度考核不合格之供應商，經主管核准後，應於合格供應商名冊將其撤銷，條件包含年度考核不及格者、連續3次以上不良紀錄之供應商、商譽不佳之供應商。
STEP 6 存檔	其他文件的索取包含： 1 **廠商樣品登錄表：**於製作年度新目錄前向供應商索樣進行評估，並將供應商所提供之新款產品紀錄。 2 **保證書：**供應商可依本公司採購運送之需要，直接將產品送至指定之單位，其產品品質由供應商負全責。 3 **非標準品及服務性供應商之評估考核：**服務性之供應商如報關，運輸等，由相關部門依其服務品質配合性評估、考核、列冊，經部門主管核准。

供應商評鑑

為降低公司的營運風險，凱撒衛浴與供應商來往前，評估供應商狀況評估項目包含以下四項：

1. 2024 年供應商無違反環境保護紀錄。
2. 優先選擇誠信經營之供應商
   (1) 廠商開發期間，利用「經濟部商業司 -商工登記公示資料」之網站查詢，了解該公司狀況。
   (2) 評定合格供應商時即要求簽署「誠信廉潔暨保密承諾書」。
3. 其供應商需具備「公司執照、工廠登記證」或其他政府核發相關合法文件或具環保、安全、衛生等相關認證資料，在成為合格供應商前，需提供上述相關資料。
4. 遵守相關勞動法規，保障內部員工之合法權益，維護與保障員工之人性尊嚴與基本人權，尊重基本勞動人權保障原則，建立適當之管理方式與程序 —廠商開發期間即已確認符合以上要求，成為合格廠商後，即於廠商資料表內備註。

凱撒衛浴透過與供應商訪視溝通，了解我們的合作夥伴執行法規的狀態，確保或提醒各項法令得以落實。另外本公司亦定期對供應商進行評鑑，經評鑑後，將結果分為A級（89－100分）、B級（76－88分）、C級（60－75分）、D級（59分以下），被評為D級者即為不合格廠商，將限期要求改善，否則不予合作。

我們依照對營運影響的重大程度權衡，針對供應商評鑑項目調整比重。2022年，本公司的供應商評鑑項目及比重包括：交期穩定30%、不良率（退貨件數）20%、品質異常30%、客戶抱怨20%，預期未來將規劃設立更多環境及社會面向納入評估項目，品質確保50%、交期穩定30%、職業安全5%、環境保護10%、社會責任5%。

凱撒衛浴近3年供應商評鑑結果

廠商	級別	2022 年	2023 年	2024 年
供應商	A 級	94	75	78
	B 級	2	1	1
	C 級	0	0	0
	D 級	0	0	0

供應商稽核

凱撒衛浴於交易期間，定期（每季）針對供應商之售後服務良好、價格合理、品質穩定且無不良之交貨紀錄做考核。不定期稽核廠商供貨之品質、交期及有涉及違反其企業社會責任政策相關問題，將安排訪廠作業，其了解問題所在並共同商討解決方針。要求供應商在勞動人權管理制度、健康與職業安全環境相關作業需確實符合本公司要求，並於2024年12月初檢視該供應商針對提升環保與安全衛生績效等相關課程，課程列舉如下：職業安全衛生業務主管安全衛生教育訓練(1名-受訓21小時，另3名-回訓6小時共18小時)、使用起重機具從事吊掛作業人員特殊安全衛生教育訓練(1名-受訓18小時)及荷重在零點五公噸以上未滿三公噸之固定式起重機操作人員特殊安全衛生教育訓練(1名-受訓18小時)等。

凱撒衛浴近3年供應商稽核執行情況

廠商類別		供應商		
稽核方式		2022 年	2023 年	2024 年
實地稽核	預計實地稽核家數	10	10	10
	實際完成稽核家數	6	9	12
	達成率	60%	90%	100%

註 針對未實地稽核供應商也會透過檢視廠商的交貨品質狀況，若有異常將以電話或電子郵件即時反應產品問題，要求廠商提供相關檢測與預防及解決方案，確保出貨品質良好。

永續採購

凱撒衛浴2024年重大主題「供應鏈管理」之管理情形

重大主題	供應鏈管理
對應 GRI 指標	採購實務與管理
連結之 SDGs	
政策或承諾	評量提升本公司於在地採購及綠色採購的金額與佔比，規劃與供應商合作，以節能減碳為基礎，共同執行永續的理念。
指標及目標	短期目標：考量產品包材的使用，包材由「蜂巢板」取代「保麗龍」，達2家以上供應商執行。 中期目標：持續增加綠色採購金額，逐年提升總支出占比的1%。 長期目標：透過輔導與溝通來推動供應商ESG評鑑制度建置，強化供應商對企業社會責任認知並彼此合作共同節能，為永續供應鏈進行準備。
有效性追蹤機制	· 供應商評估 · 供應商稽核
年度行動及措施	· 2024年在地採購金額為新臺幣4億2,679萬元，占總支出比例約30%，未來將進一步評估擴大採購比例並設立目標。 · 2024年綠色採購金額為新臺幣4億4,208萬元，占採購總金額的比例為31%。

凱撒採購供應商主要分為成品供應商、零件供應商，產品種類包含瓷器類、出水龍頭類、浴缸拉門類、電自動化類、浴室配件類、櫥浴櫃類...等等，於國內在地採購占總採購比例約30%，主要採購品項為龍頭出水類、浴室配件類，總金額約4億2,679萬元；海外採購占總採購比例約70%，主要採購品項為馬桶、面盆瓷器類、龍頭出水類、電腦馬桶座，總金額約10億1,825萬元。衛浴產品性質屬於耐久財，因產品品質穩定、交期如期，且同質性的廠商並不多，基本上供應商都屬長期配合，尤其本地供應商皆是長期合作、支持我們永續經營的重要夥伴。

凱撒衛浴2024年各供應商類型與交易比例

供應商類型	產品類別						
成品、零配件	瓷器類	出水龍頭類	浴缸拉門類	電自動化類	浴室配件類	櫥浴櫃類	其他類
主要產品	馬桶 水箱 面盆 瓷腳	面盆龍頭 淋浴蓮蓬頭 廚房龍頭	浴缸 拉門	電腦馬桶座 自動感應沖水器 感應龍頭	毛巾桿 置物架 鏡子	浴櫃 鏡櫃 開放櫃 高身櫃	零件 物料
數量	5家	20家	13家	17家	40家	5家	2家
交易額比例	41%	19%	2%	14%	11%	10%	2%

在凱撒衛浴的重要營運據點（包含本報告書提及營運邊界）中，也儘量採用在地採購，以減少長途運輸的碳排放，並支持在地商業發展，2024年在地採購占總支出比例約30%，未來我們也將持續保持此一水準，並進一步評估擴大在地採購比例之可行性並設定具體目標。

凱撒衛浴近3年在地採購比例

（單位：新臺幣仟元）

	2022 年	2023 年	2024 年
在地採購金額	362,161	349,406	426,794
採購總金額	1,213,070	1,209,518	1,445,048
在地採購金額比例	30%	29%	30%

近年凱撒衛浴除持續推動環保節能之政策外，亦鼓勵各單位使用節能環保產品，及環保標章、節能標章、省水標章等產品，綠色採購的數量及比例逐年提升。2024年綠色採購金額為新臺幣4億4,208萬元，占採購總金額的比例為31%。

未來凱撒衛浴持續評估產品包材的使用，包材設計可以由「蜂巢板」取代「保麗龍」，期望可以透過較環保且可回收的材料，並維持原有的保護功能，攜手供應商使用。

凱撒衛浴近3年綠色採購比例

（單位：新臺幣仟元）

	2022 年	2023 年	2024 年
綠色採購金額	207,365	221,488	442,080
採購總金額	1,213,070	1,209,518	1,445,048
綠色採購金額比例	17%	18%	31%

註 綠色採購定義為具環保標章產品、領有衛生署核發證書、具節能、省水、綠建材標章等。



05

環境保護

氣候相關財務揭露

TCFD 四大核心要素
鑑別評估氣候風險
氣候相關風險與機會對財務的影響

能源管理

溫室氣體排放

減碳行動

水資源管理

取水量

物料使用

廢棄物管理

氣候相關財務揭露

近年因氣候變遷造成的災害頻仍，凱撒衛浴為提前因應氣候災害，與預防相關財務損失，導入由國際金融穩定委員會（FSB, Financial Stability Board）在2015年成立的氣候相關財務揭露小組（TCFD）所擬定的氣候相關財務揭露建議，評估氣候變遷對於公司的風險與機會，自願性揭露本公司於氣候相關風險侵襲時，所擬定之因應政策與預防作為，並適當揭露其所造成之財務影響，並在經過妥善氣候調適與災害復原後，找出機會確保獲利，增強本公司氣候韌性，以因應隨之而來的氣候災害。

凱撒衛浴於2022年底針對溫室氣體排放成本、原物料成本增加、天然氣價格變動造成生產成本增加以及環境法規日趨嚴格的情境，以及如何轉型至低碳經濟等議題廣泛討論。為降低前述風險，我們持續進行因應測試，依減緩氣候變遷、能源管理、碳揭露資訊等提出產品方向，為綠能、科技、環保、健康等建構永續經營能力，並配合綠建築規範推出相對應的產品。

TCFD 四大核心要素

氣候相關財務揭露核心要素

核心要素	行動方案
治理	本公司未落實永續發展執行作業，於113年11月6日經董事會決議通過，董事會轄下設置「永續發展委員會」，推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益及其他企業社會責任。由董事長、總經理與獨立董事組成。永續發展委員會下設置四大推動小組不定期召開討論，包含鑑定及評估氣候變遷風險及因應氣候衝擊。在鑑別出氣候相關衝擊後，由永續發展推動小組彙整與高階主管開會研討氣候相關風險與機會，針對風險可能造成的危害，提出改善建議與措施，以調適減緩氣候財務風險，並找出相對應的氣候財務機會。
策略	本公司將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整體營運考量，預估風險發生機率與影響程度，並制訂風險應變與緩解措施計畫，依據業務類型及風險策略、財務規劃狀況辨識出實體及轉型風險與機會，並藉由情境模擬未來可能的氣候財務影響，擘劃前瞻積極的氣候行動，並制訂風險應變與緩解措施計畫，以及危機處理機制，包含積極推動綠能環保政策，驅動供應鏈進行低碳製造轉型、擴大再生能源使用、發展減碳創新技術等，全面減少企業營運與產品產銷的碳足跡。為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，除訂定節能減碳措施，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品，依據政府法令要求，確實做到節能減碳。 本公司主要的短、中、長期風險與機會請參考「氣候相關風險與機會對財務的影響」。
風險管理	為了鑑別和評估與營運相關的重大衝擊或風險，永續發展推動小組定期評估氣候變遷風險，以了解具體的潛在財務影響，作為政策制定和目標的基礎，並持續監控。

核心要素	行動方案
指標與目標	為減少氣候變遷造成的風險影響，達成減碳節能目標，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會： ❶ **節能減碳：**長期推動「節能減碳措施」中長期規劃於2030年碳排量下降5～8%。主要措施如下: · 用電：照明設備選用省電環保標章產品，無人開會之會議室關閉空調及照明；午休時，辦公室及公共區域僅留必要照明，預計未來每年用電度數逐年節省1 %。 · 水資源：宣導節約用水，生產並使用省水效率高的廚衛產品，預計未來每年用水度數逐年節省1 %。 · 廢棄物：宣導廢棄物減量政策，公文及紙張使用，盡量採雙面列印或反面重複利用。影印用紙使用的品牌具有紙漿綠色標章，預計每年減少廢棄物1 %。 ❷ **溫室氣體：**凱撒衛浴將定期檢測溫室氣體排放量。以確立及規劃節能策略及行動，倡議國際溫室氣體與全球暖化議題。

鑑別評估氣候風險

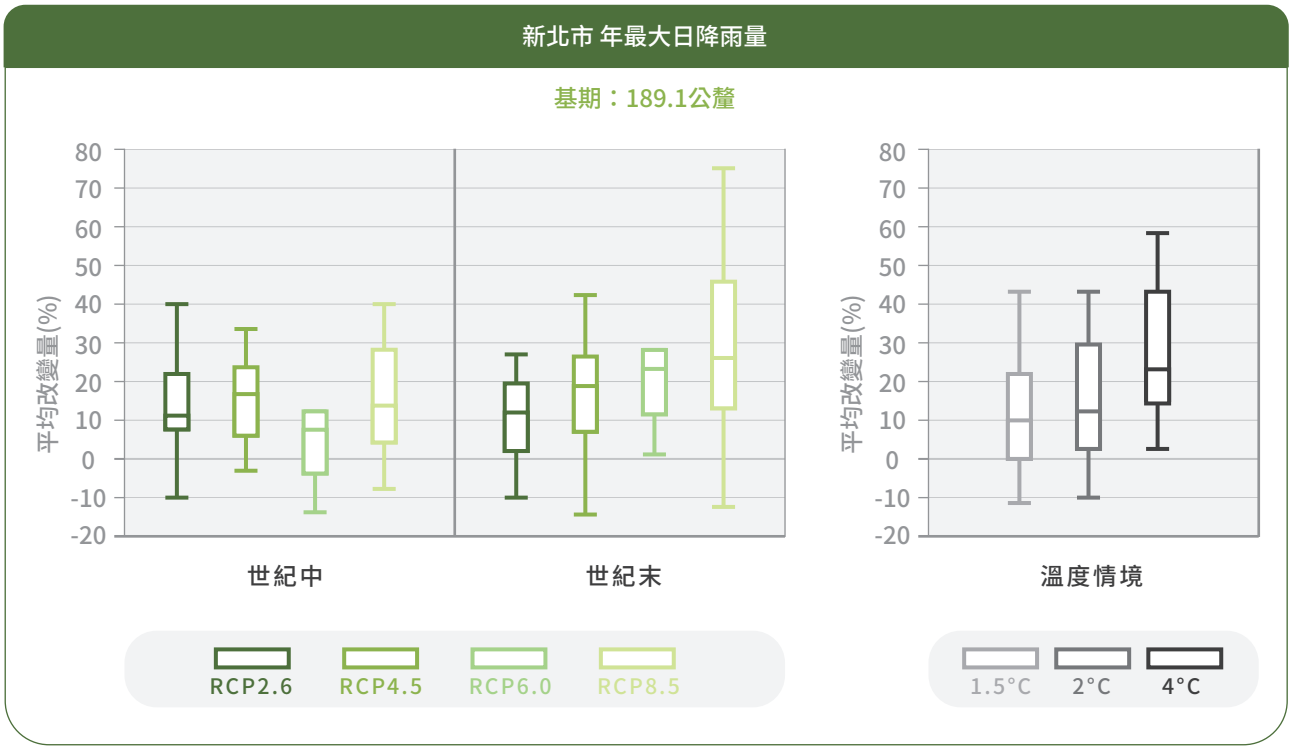
實體情境

永續發展推動小組依據本公司選定的RCP氣候情境，評估於22.1℃~22.3℃可能發生的氣候災害影響， 再依據「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」（https://tccip.ncdr.nat.gov.tw/）與「3D災害潛勢地圖」（https://d-map.ncdr.nat.gov.tw/1109/map/）等公開氣候模型/圖表網站，模擬氣候情境為RCP2.6～RCP8.5情況下，推估2050年平均雨量與最大日降雨量增加幅度並未超過「3D 災害潛勢地圖」致災標準：24小時降雨650毫米，因此本公司無立即性洪災淹水風險，但仍有颱風等天災造成停線停產、運輸困難、供應鏈中斷、人員缺勤可能。

本公司採用的 IPCC RCP氣候情境類型與相關指標

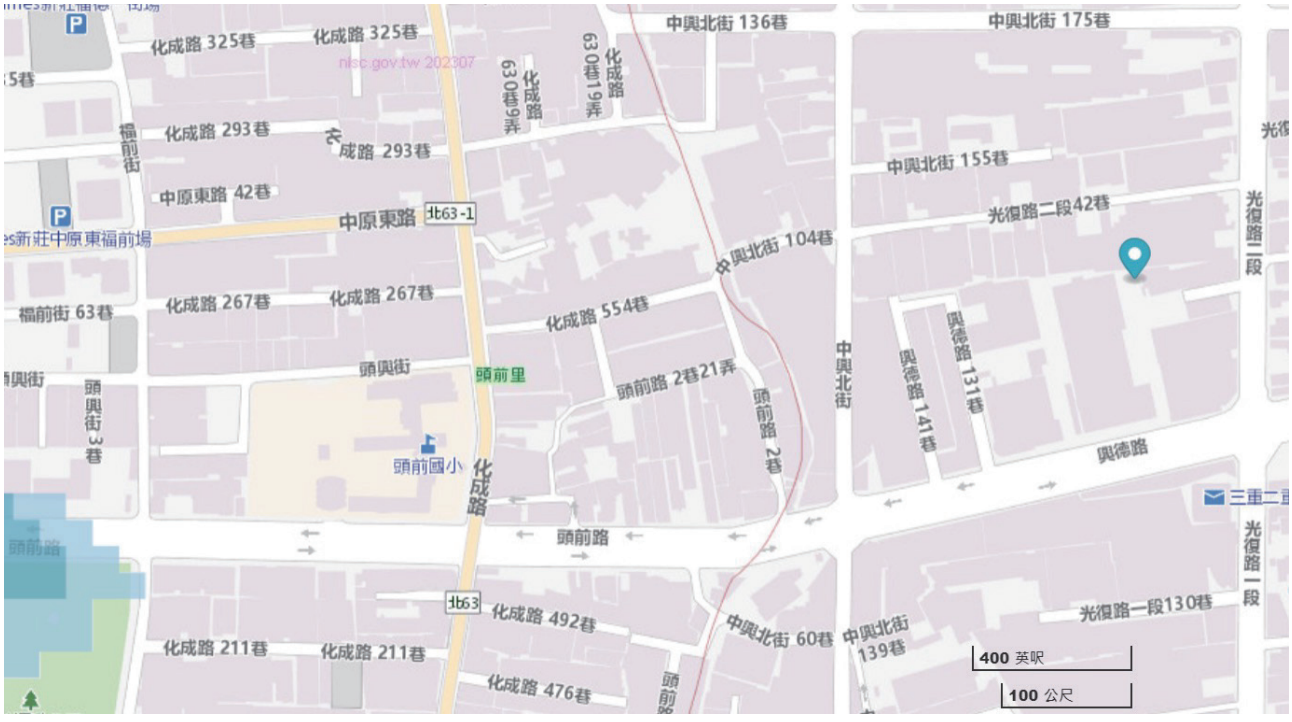
情境	RCP 2.6	RCP 8.5
升溫幅度	~2°C	~2.2°C
氣候相關數據指標	日最大降雨量 257.4 mm 年均溫 22.1 度	日最大降雨量 283.4 mm 年均溫 22.3 度

凱撒衛浴最大日降雨量預估



（資料來源：臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台）

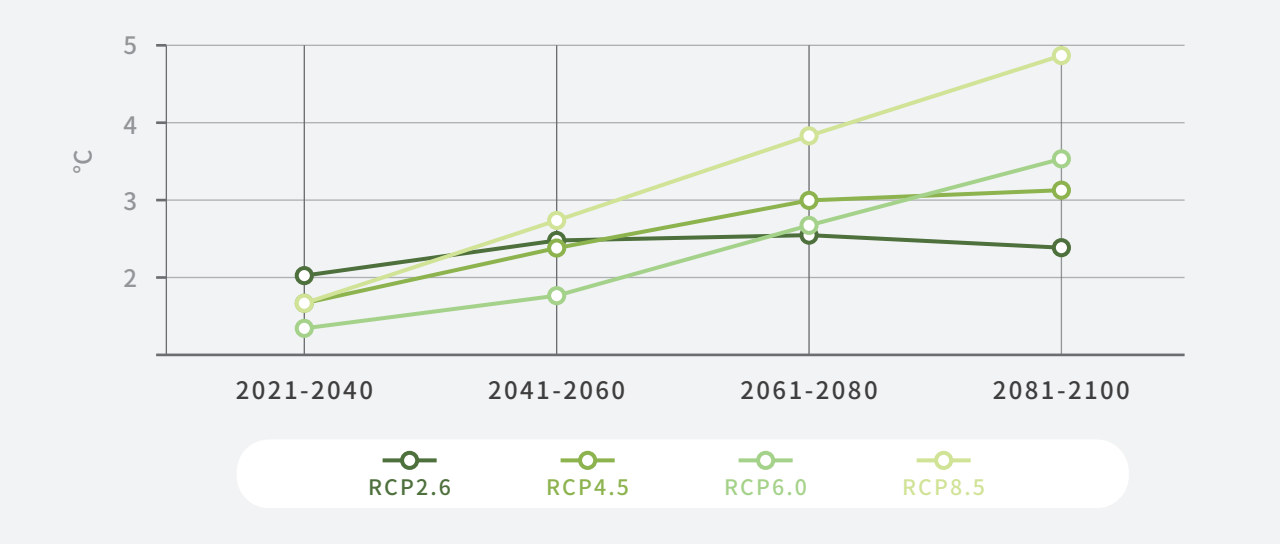
凱撒衛浴日最大雨量淹水潛勢地圖



（資料來源：3D災害潛勢地圖）

年均溫方面，辦公室所在縣市，在所有情境之下，除 RCP6.0外其餘情境皆於2050年前達到升溫2°C風險，溫度上升可能影響冷氣電費增加、儀器及設備壽命減少、現有資產沖銷和提前報廢、基礎設施成本升高以及部份商品減產可能性。

凱撒衛浴年均溫變化推估



（資料來源：臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台）

轉型情境

凱撒衛浴以因應巴黎協定的NDCs（Nationally Determined Contributions, 國家自主貢獻）及國內相關法規（如，《溫室氣體減量及管理法》與《再生能源發展條例》）的情境分析，推估未來電力成本的財務衝擊。在2030年溫室氣體排放量為BAU減量50%的目標下，若臺灣再生能源占比由2019年的5.6%提升至國家能源政策所規劃的2030年達到40%，因臺灣再生能源成本較高，故台電電力單價預計將從2019年之2.63元/度上升至2030年之3.88元/度，凱撒衛浴外購電力之成本將有所上升。

若以2023年外購電量421,933度來估算，能源成本在2030年可能會增加至1,681,745元新台幣。由此情境分析結果，針對外購電力之可能衝擊，凱撒衛浴將持續力行各項節能措施，以降低用電衝擊。



氣候相關風險與機會對財務的影響



凱撒衛浴針對氣候風險與機會之項目進行風險評估，根據衝擊程度與發生機會進行分析排序，將衝擊程度分為低中高3級，發生機會分為不太可能、或許可能及非常可能3級，鑑別分析出中高風險項目，後續並對此擬訂適當的因應措施，以提升凱撒衛浴應對氣候變遷風險與機會之韌性。

氣候相關風險與機會矩陣圖

		發生機率		
		不太可能	或許可能	非常可能
衝擊程度	高		②	①④①
	中		②⑥④	⑤③
	低		③⑤	

氣候相關風險與機會清單

氣候風險項目	氣候機會項目
① 當地法規	① 資源使用效率
② 市場需求變化	② 能源來源
③ 商譽減損	③ 產品和服務
④ 立即性風險（颱風、洪水等極端天氣事件）	④ 市場
⑤ 長期性風險（降水模式變化）	⑤ 韌性
⑥ 長期性風險（年均溫上升）	

本公司在檢視風險後，分析出氣候變遷對本公司財務狀況的影響，與年度調適因應作為，分別為「氣候相關風險及財務影響」、「氣候相關機會及財務影響」揭露如下：

氣候相關風險及財務影響

類型	氣候相關風險	影響期間	風險內容說明	潛在財務影響	調適與因應作為
轉型風險	**政策和法規**				
	當地法規	中期	臺灣《溫室氣體減量及管理法》	減碳成本增加，可能產生罰款。	隨時關注相關法規，提早準備讓公司符合法規。
	市場				
	市場需求變化	短期	因市場需求變化，商品因未符合節能減碳潮流，導致銷售狀況不佳。	商品銷售狀況不佳，獲利減少。	依市場需求提早佈局開發節能減碳商品，並逐漸汰換耗能耗水之舊產品。
	名譽				
	商譽減損	短期	現有商品可能滯銷，並對公司商譽產生風險。	產品滯銷產生庫存，如需銷毀亦需成本	舉辦促銷活動以減少損失。 開發符合市場需求且品質穩定的商品，抵銷下架商品之損失。
實體風險	**立即性**				
	颱風、洪水等極端天氣事件	短期	可能造成車輛、機具設備等廠房損失 人員出勤率受影響 運輸中斷、貨物損失	每年需編列保險費預算 產能、維修受影響 機具、廠房損失	規劃完整險務，降低保險成本。 設備裝設防水、防風措施。
	長期性				
	降雨（水）模式變化	中期	造成淹水 造成乾旱	事先購水增加成本 淹水造成機具損失	節約用水，規劃蓄水設施以備不時之需。 購買沙包、抽水機等機具。
	年均溫上升	長期	儀器設備壽命減少 冷氣需更高致冷強度	增加設備採購支出 電費增加	冷氣溫度調整，使用風扇。

氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
資源使用效率	· 紙張、廢棄物回收再利用 · 轉用更高效率的電器設備 · 減少耗水量 · 循環經濟 · 節能產品的法律和標準	· 減低耗材購買金額 · 降低用電量與碳排放 · 降低用水成本 · 購買節能電器補助 · 生產節能產品補助	· 減少非必要之產品外箱包裝盒緩衝材料，提升資源再利用效率。 · 減少影印用紙，將部分資料及公文電子化，並重複使用回收影印用紙。 · 向全體員工倡導節能減碳，鼓勵同仁隨手關燈。 · 落實部門資源回收。 · 午休關燈措施。 · 將出水器具，更換為節水起泡器。
能源來源	· 採用節能措施	· 節能減少營運成本支出	· 將空調維持固定溫度，搭配循環扇使用，降低電力消耗。
產品和服務	· 面對氣候變遷風險，即時回饋最新資訊、提昇服務品質 · 開發和/或增加低碳商品和服務開發氣候調適和保險風險解決方案 · 開發新產品和服務的研發與創新	· 提供多變多元服務與商品，符合市場需求，提升公司名譽與知名度 · 帶來新產品或新服務的商機，增加營收。	· 重視顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，遵循相關法規及國際準則。 · 持續積極開發符合省水標章、金級省水標章、載重標章奈米標章、環保標章、無鉛龍頭等產品創造商機，增加營收。 · 成立客服部門提供客戶諮詢服務，即時處理客戶所提出之需求或問題。 · 產品皆投保產品責任險。
市場	· 開發新市場 · 跨足新產業 · 獲得公共部門獎勵	· 以綠能技術研發新產品，開拓新市場 · 獲得政府公共部門獎勵，增加公司營收	· 開發便利、高品質之水力發電產品，透過行銷推廣。 · 申請節能節水相關獎項與認證，維持良好商譽，增加銷售量。
韌性	· 將氣候變遷風險與處理方式彙整，提昇公司應變能力	· 加強企業韌性，減低氣候變遷帶來的損失，同時也減少客戶的損失	· 永續發展委員會負責永續發展政策、制度或相關管理方針。每年審議公司氣候變遷策略與目標，氣候變遷風險與機會行動，檢視執行狀況與討論未來計畫，並定期向董事會報告。

能源管理

凱撒衛浴使用的能源主要為電力，以臺灣營業據點為邊界。2024年能源消耗總量為4,194.93 GJ，能源密集度為1.50 (GJ／百萬新台幣)，充分顯示凱撒衛浴積極致力能源管理之情形。

凱撒衛浴組織內部能源使用情形

（單位：十億焦耳 GJ）

能源類型		2022 年	2023年	2024年
非再生能源	外購電力（GJ）	1,560.382	1,518.960	1,498.09
	汽油（GJ）	2,431.96	2,579.11	2,691.57
	柴油（GJ）	6.59	6.59	5.27
能源消耗總量（GJ）		3,998.932	4,104.66	4,194.93
營業額（仟元）		2,669,606	2,500,832	2,790,325
能源密集度（GJ/百萬新台幣）		1.50	1.64	1.50

註
1. 能源轉換係數的來源為環保署公告溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。電力熱值換算為 1k Wh ＝ 0.0036GJ。
2. 轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，汽油 7,800 kcal/L；柴油 8,400 kcal/L； 1 kcal ＝ 4.184 KJ。
3. 能源密集度計算公式：能源消耗量／年度總營收。

溫室氣體排放

依ISO 14064-1之方法學，以臺灣營業據點為邊界。

2024年，凱撒衛浴的溫室氣體排放情形為：範疇一排放為226.9275 ton CO_2e；範疇二排放197.2488 ton CO_2e，共計424.176 ton CO_2e。

凱撒衛浴近 3 年溫室氣體排放量及溫室氣體排放度

（單位：ton CO_2e）

項目	2022 年	2023年	2024年
範疇一	204.6940	215.2127	226.9275
範疇二	214.5525	208.4349	197.2488
總排放量	419.246	423.648	424.176
營業額（仟元）	2,669,606	2,500,832	2,790,325
溫室氣體排放強度 (ton CO_2e／百萬營業額)	0.157	0.169	0.152

註 2022年電力排碳係數為 0.495公斤 CO_2e／度；2023年電力碳排係數為 0.494 公斤 CO_2e／度做計算 ；2024年電力排碳係數為0.474公斤 CO_2e／度

減碳行動

凱撒衛浴溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策，致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，作法如下：

能源

1. 造橋發貨中心設置太陽能發電系統，產出再生能源售回電網，間接促進綠能使用，支持整體社會減碳目標。
2. 全體員工倡導節能減碳，鼓勵同仁隨手關燈。
3. 公司空調維持固定溫度，並搭配循環扇使用，可降低電力消耗。
4. 鼓勵以爬樓梯代替搭電梯，減少能源消耗。
5. 管理部門不定期宣導並落實關閉使用完畢之空調、照明設備及電器。
6. 2024年總公司汰舊換新空調節能專案，節電約20,413度。

紙張

1. 2019年9月開始配合財政部電子發票政策，減少以往開立電子計算機發票印製之紙張。每年
2. 約可節省90,000張電子計算機發票用紙。
3. 減少影印用紙，公司部份資料及公文採行電子化，並回收影印用紙重覆使用，內部傳遞文件使用舊信封。
4. 計劃自2020年起5年內達成減少用紙5%、減少碳排放2%以及減低電力能源消耗2%之目標。

產品

1. 推出無水便斗及水動能系列產品，具節能、抗汙、省水之特性，減少環境負荷之衝擊。
2. 減少不必要之產品外箱包裝和內緩衝材料，提升資源再利用效率。

廢棄物

1. 執行垃圾分類並設置資源回收處，定期回收廢碳粉匣、廢紙張及舊電腦回收再處理等措施。
2. 每兩個月向環保署申報繳交廢棄物處理費用及應回收物品（例如鹼性電池）或容器等費用。
3. 每季委請專業清除及處理機構執行廢瓷器報廢等廢棄物清除作業。

水資源管理

凱撒衛浴於臺灣地區之營業據點並未從事生產、製造，水資源之來源 100% 為自來水公司所供應之自來水，臺灣全區皆為 Low - Medium(1-2)，非屬水資源壓力地區。

取水量

凱撒衛浴近3 年於臺灣地區總取水量

（單位：百萬公升）

取水來源	2022 年	2023年	2024年
第三方的水（自來水）	1.83	1.85	1.72
總取水量	1.83	1.85	1.72



物料使用

凱撒衛浴為降低對物料使用對環境造成的衝擊，達到減少廢棄物的目的，出貨使用之棧板均為回收再利用之物料，2024 年我們所使用之回收棧板共 23,036 片，占總使用棧板 59.2%。

凱撒衛浴 2024 年運輸回收之棧板占比

產品類別	使用總量	回收使用	占比（單位：%）
棧板	38,896片	23,036片	59.2%

廢棄物管理

凱撒衛浴主要廢棄物種類為一般事業廢棄物，其中以廢陶瓷為大宗，依法委由國內合格廠商進行廢棄物清運及處理，清運廠商經由破碎處理後，將廢陶瓷回收再利用，經破碎機破碎後混入路磚材料內，製成道路鋪面，降低營運產生廢棄物對環境產生的負面衝擊。

為確實掌握廢棄物的流向，確保所有廢棄物均合法且妥善處理或再利用，凱撒衛浴慎選廢棄物清除處理廠商，定期到廠商端調閱比對廠區實際接受廢棄物處理、再利用情形，同時也強化廠商稽核效能，包含要求廢棄物清運商加入GPS 全球衛星定位系統，進行追蹤與管理。

凱撒衛浴近 3 年廢棄物處理情形

年度				2022年	2023年	2024年
分類	主要廢棄物種類	處理場址 註1	處理方式 註2	產出量 (ton)	產出量 (ton)	產出量 (ton)
一般事業廢棄物	R-0403 廢陶瓷	離場	再生利用	90.3	72.7	53.6
			廢棄物總量	90.3	72.7	53.6

註
1. 處理場址：離場（委外處理）。
2. 處理方式：再生利用（經再處理過程製成新物料）。
3. 一般事業廢棄物之認定方式是依據我國《廢棄物清理法》及《有害事業廢棄物認定標準》認定。



06

員工與福利

企業人力概況

人力分布
人員流動

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障
薪酬水準
福利措施

人力資源發展

人才培訓

績效與職涯發展
職場數位轉型
接班人計劃

安心職場環境

職場健康服務
職場安全衛生管理系統
職安危害風險控管

企業人力概況

凱撒衛浴 2024 年重大主題「人才吸引與留任」、「人才培育與招募」之管理情形

重大主題	人才吸引與留任、人才培育與招募
對應 GRI 指標	GRI 401-1 新進員工和離職員工 GRI 401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 GRI 401-3 育嬰假 GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 GRI 404-2 提升員工職能及過渡協助方案 GRI 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比
連結之 SDGs	
政策或承諾	凱撒衛浴秉持著照顧員工的理念，提供員工完善的福利制度與教育訓練，關懷員工身心健康，遵循國際人權公約，使每個人都獲得應有的保障。
指標及目標	持續提供員工完善的福利制度與教育訓練。
有效性追蹤機制	・ 依循政府法規與政令規範以實行企業營運。 ・ 定期檢視公司員工的福利制度與教育訓練狀況。
年度行動及措施	・ 2024 年新進員工占全員工人數比例 26.40%。 ・ 2024 年離職員工占全員工人數比例 19.80%。 ・ 2024 年度每位員工平均受訓時數為 6.55 小時。 ・ 2024 年度內外勤人員定期接受績效及職業發展檢核的員工比例為 82.23 %

公司致力打造一個多元平等的友善職場文化，反對歧視、注重平等並尊重多元價值。人才的選用育晉留不因種族、國籍、性別、年齡、政治或宗教信仰等因素而有差別待遇，並且重視人才培育與薪酬福利保障，讓員工在本公司能發揮長才、持續進步，和公司同舟共濟創造績效與價值。

人力分布

截至 2024 年底，凱撒衛浴臺灣籍員工總數為 197 人，較前一年度增加 14 人，即成長 7.65%。性別分布為男性員工 108 人（54.82%）、女性員工 89 人（45.18%）。我們亦致力發展多元豐富的人才組成，包括保障身心障礙者的就業機會、提升海外據點任用當地居民擔任高階主管的比例，促進多元共榮，也提升公司的整體競爭力。

凱撒衛浴 2024 年聘僱之員工類型

員工分類（單位：人數）		男性	女性	總數
依合約	永久聘雇員工（不定期契約）	107	88	195
	約聘員工（定期契約）	1	1	2
依合約類別性別總計		108	89	197

員工分類（單位：人數）		男性	女性	總數
依工時	全時員工（全職）	107	88	195
	部分工時員工（兼職）	0	1	1
	無時數保證員工（臨時工）	1	0	1
依工時類別性別總計		108	89	197

註
1. 全時員工：依照勞基法定義，每週工時 40 小時之員工。
2. 部分工時員工：工時未滿每週 40 小時之員工。
3. 無時數保證員工：未規定最低或固定工時之員工，如：臨時工。

凱撒衛浴近 3 年工作者人數變化情形

工作者類別	2022 年	2023 年	2024 年
員工	177	183	197
非員工	14	12	16
總計	191	195	213

註
1. 以人數計算員工總數
2. 以 2024 年 12 月 31 日當天的數值
3. 非員工的工作者：非由公司直接聘雇，但其工作是由公司控制的勞工總數，包括承包商之承攬工，主要工作類型為環境清潔。

就業機會多元豐富

凱撒衛浴呼應 SDGs 目標 8 「合適的工作及經濟成長」，給予不同性別、年齡平等的工作聘僱機會，並依各地區政府法規保障其他少數族群的工作機會，以滿足就業員工的多元性。依年度期末員工數據統計，女性員工比例為 45.18 %，女性主管比例為 9.64%；51 歲以上中高齡工作者比例為 12.18%；聘雇身心障礙者員工 1 名。

為了促進在地共榮，提拔本地人才，高階管理階層皆由本地居民擔任，如總經理、副總經理等職位，占所有高階管理階層比例 100%。

凱撒衛浴員工職務類別分布

職務類別 / 多元類別		性別		年齡		
		男性	女性	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上
內勤人員（總計95位）	人數	43	52	16	62	17
	比例	45.26%	54.74%	16.84%	65.26%	17.90%
外勤人員（總計102位）	人數	65	37	15	80	7
	比例	63.73%	36.27%	14.71%	78.43%	6.86%
各多元類別人數		108	89	31	142	24
占全員工人數比例		54.82%	45.18%	15.74%	72.08%	12.18%

人員流動

新進員工

凱撒衛浴為滿足公司持續成長的人才需求，於 2024 年聘用共 52 位新進員工。其中男性員工 23 人、女性員工 29 人，31-50 歲的員工占全部新進員工的 73.08% 為最多。

新進員工性別與年齡分布統計

類別	男性		女性		小計	
	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率
30 歲以下	7	58.33%	5	26.32%	12	38.71%
31-50 歲	16	20.25%	22	34.92%	38	26.76%
51 歲以上	0	0.00%	2	28.57%	2	8.33%
新進員工小計	23	21.30%	29	32.58%	52	26.40%

註 新進率＝該類別新進員工人數／該類別期末員工總數

離職與留任

員工離職方面，2024 年離職員工共 39 位，包含男性 22 位、女性 17 位，總離職率約 19.80 %。針對降低離職率，凱撒衛浴將持續強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

離職員工性別與年齡分布統計

類別	男性		女性		小計	
	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率
30 歲以下	6	50.00%	4	21.05%	10	32.26%
31-50 歲	15	18.99%	12	19.05%	27	19.01%
51 歲以上	1	5.88%	1	14.29%	2	8.33%
新進員工小計	22	20.37%	17	19.10%	39	19.80%

註
1. 離職率＝該類別離職員工人數／該類別期末員工總數。
2. 離職員工包括自願或因解僱、退休或工作殉職而離開組織的員工。

育嬰留停

本公司依法落實《性別工作平等法》，並倡議 SDGs 目標 5 之性別平等，支持員工生養下一代的權益，並保障同仁育嬰留停的權利。凡本公司員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

2024 年育嬰留停人數統計

類別	男性	女性	合計
2024 年符合育嬰留停申請資格人數 1（a）	9	7	16
2024 年實際申請育嬰留停人數（b）	0	2	2
育嬰留停申請率（b/a）	0.00%	28.57%	12.50%
育嬰留停預計於 2024 年復職人數（c）	0	1	1
2024 年育嬰留停實際復職人數（d）	0	1	1
育嬰留停復職率 （d/c）	-	50%	50%
2023 年申請育嬰留停實際復職人數（e）	0	1	1
2023 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數 2（f）	0	1	1
育嬰留停留任率 （f/e）	-	100%	100%

註
1. 以過去 3 年（2022-2024）曾申請產假或陪產假之員工數估算。
2. 實際復職日於 2023 年且復職後在職滿一年。

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

員工是凱撒衛浴的經營核心，確保每位員工能夠獲得一切合法權益是公司的首要之務。為此，我們制定《保障人權政策》，此政策遵循《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等國際公認之人權標準之內涵，依此政策制定相關規範，包含工作規則、出缺勤管理辦法、性騷擾及防治辦法等相關之管理政策及程序。

我們致力保障各項勞工權益，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、休假、退休金制度、契約終止預告期、結社自由權益等，並且平等地對待每一位員工，使其不因種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身等因素，以致獲得的工作機會、待遇有個別差異；嚴格落實基本人權規範，禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動、及任何不當的聘雇歧視，並且禁止任何超時加班，以達成員工的工作與生活均衡，確保同仁身心健康。
此外，我們每年執行人權政策、性騷擾及防治辦法等政策宣導，將相關政策透過各單位部門會議、公佈欄以及凱撒衛浴官網公告予全體人員，使全體人員充分了解與掌握公司關心與落實人權推動的具體方案。

同樣地，我們要求凱撒衛浴的供應商也必須遵循相關國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律，以保障所有工作夥伴的權益。2024 年，本公司及供應商皆無發生歧視、使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事。



凱撒衛浴勞動權益相關措施說明

項目	說明
工作時間	• 正職員工每日正常工作時數為 8 小時、每週為 40 小時。 • 如因特殊情形需要加班，每日總工時不得超過 12 小時，每月加班時數上限 46 小時。 • 依勞基法規定，員工當日工作時數超過 8 小時則額外給予加班費，且不得強迫員工加班。

離退辦法	• 若發生需與員工終止勞雇關係之情事，遵守《勞動基準法》第 16 條規定，提前預告終止勞動契約，並給予資遣費及謀職假。
	• 為了增進勞工退休生活保障，加強勞雇關係，本公司依法執行提繳勞工退休金，依據勞工退休金條例，由公司按每月給付工資 6% 提繳退休金，存入勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。2024 年度提繳之退休金總金額為新臺幣 7,046 仟元。
	
	本公司退休制度係依據勞動基準及勞工退休金條例辦理，相關規定如下：
	• 員工合於下列情事之一者，得自請退休：
	  • 服務 15 年以上，年滿 55 歲者。
	  • 服務滿 25 年以上者。
	  • 服務 10 年以上，年滿 60 歲者。
	• 員工非有下列情事之一者，不得強制其退休：
	  • 年滿 65 歲者。
	  • 身心障礙不堪勝任工作者。
	
	前項第一款所規定之年齡，得由勞雇雙方協商延後之；對於擔任具有危險、堅強體力等特殊性質之工作者，得由事業單位報請中央主管機關予以調整，但不得少於 55 歲。

勞資協議	本公司無成立工會組織，依據《勞動基準法》第 83 條，每季定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。
重大營運變更	• 對影響員工權益的重大經營變化及應對措施，經勞資會議討論後實施。 • 執行重大營運變化前，至少提前一個月通知受影響的員工及其代表。 • 報告期間，本公司未發生重大營運變動之情事。

薪酬水準

企業的經營成果，皆是員工點滴貢獻匯集而成，因此凱撒衛浴設置薪資報酬委員會，設立完善、透明、平等的薪酬政策，將營運績效實質回饋給共同努力的夥伴，並以此機制吸引與留任優秀人才。薪酬架構中，包含月薪、每月業績達標獎金以及年終獎金；每年提撥調薪預算，依照員工績效表現進行年度晉升與薪資調整；每月依照業績成長百分比發放業績達標獎金；年終獎金依公司經營績效以及員工個人績效發給，每年至少發放一個月。另外，凱撒衛浴設有「薪資費用管理辦法」及「員工考核及獎懲辦法」，針對員工績效考核訂定相關政策，並定期推動教育訓練課程及宣導事項，將其與員工績效考核制度結合，設立明確有效的獎勵與懲戒制度。

凱撒衛浴亦致力實現職場多元與平等，同一職別之基層專員，進用人員待遇皆相同，若具有相關專業及工作經驗之新進人員，則按錄取者的學經歷、專業能力及證照等核定待遇，並參考同業市場水準調整；薪酬條件及升遷機會皆不因種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身等因素產生任何差異，展現同工同酬的精神與價值。凱撒衛浴之高階主管為女性的比例達 20%。

凱撒衛浴 2024 年各員工類別男女薪酬比率

員工類別	男性	女性
內勤	1.28	1
外勤	2.14	1

註
1. 計算方式：各類別男性平均薪酬／各類別女性平均薪酬。
2. 薪酬：即年薪資，含底薪、年資、特別加給、主管津貼、全勤獎金、搬運加給、伙食津貼、年終獎金、業務獎金、業績獎金、加班費、其他獎金及酬勞等。

凱撒衛浴 2024 年重要營運據點基層人員薪資水準

基層人員平均標準薪資（新臺幣）		基層人員平均標準薪資／當地最低薪資	
男性	女性	男性	女性
35,400	35,400	1.20	1.20

註
1. 凱撒衛浴定義之「重要營運據點」為本報告書揭露之營運邊界。
2. 參考該年度勞動部基本工資公告制定員工及其他工作者薪資，確保不低於基本工資。
3. 基層人員：含本公司職稱為技術師職類、技工等直接人員。
4. 標準薪資：含本薪、伙食津貼等經常性薪資。
5. 2024 年當地最低薪資為新臺幣 28,590 元。

非擔任主管職務之員工薪資平均數及中位數 單位：新臺幣元

	2023	2024
年薪平均數	757,000	811,000
年薪中位數	633,000	687,000
非主管職務之全時員工人數	143	154

福利措施

凱撒衛浴深知每一次進步，都是員工們每一分心血的積累，唯有同仁敢於開創新局，才成就凱撒衛浴時尚、科技又實用的品牌定位。感念員工辛勞，我們提供正職員工良好的福利以及獎酬制度，與同仁共享利潤。

在法律規定的基本福利之外，我們關心每一位員工生命中的重要事件，希望在生日、結婚、首次購屋以及子女出生時，與同仁一同慶祝；在受傷、生病、親人離去之時，表達對於同仁的關懷與慰問。凱撒衛浴也為員工的下一代提供托育機構優惠以及子女教育獎助，讓在工作上勤懇耕耘的員工們，少一些後顧之憂。

凱撒衛浴將持續聆聽員工需求、提升員工福祉，提供完善多元的福利措施，增加員工幸福感，打造幸福職場環境。



凱撒衛浴員工福利措施

項目		說明
基本福利	保險	• 全民健康保險 • 勞工保險 • 團體意外保險
	休假	• 比照《勞動基準法》規定給予國定假日、特休、婚喪病事公假、產假、產檢假、生理假、家庭照顧假及育嬰假。 • 家庭照顧假以 0.5 小時為單位申請，使員工能更靈活地照顧家庭需求，兼顧工作與生活平衡。
	退休金制度	• 依勞工每月薪資 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於勞工退休金個人專戶，2024 年認列之退休金費用為新臺幣 7,046 仟元。
獎酬福利	獎酬	• 員工分紅 • 業務獎金 • 業績獎金 • 按件計酬獎金 • 生產獎金 • 其他獎金
	福利	• 員工教育訓練計畫 • 禮金：三節禮金、生日禮金 • 津貼 (到職滿六個月為本薪八成，到職滿三個月未滿六個月依比例補助)：結婚津貼、生育津貼、首購屋津貼、喪葬津貼 • 傷病慰問金 • 子女教育獎助 • 托育機構優惠
健康促進	健康檢查	• 全體員工健康檢查
	特約機構	• 特約專業醫療機構 • 特約運動中心 • 特約瑜珈中心
職工福利委員會	福利金	• 經費來源：依職工每月薪津 0.5% 及公司月營業收入總額 0.15% 提撥，存入專戶並由勞資雙方設立「職工福利委員會」進行管理。2024 年提撥福利金費用新臺幣 4,064,195 元。 • 動支範圍：婚喪喜慶及生育等津貼補助、保險費用、社團活動經費補助、公司及部門活動經費補助等。
	年度活動	• 年度員工旅遊 • 每月壽星慶生會

人力資源發展

人才培訓

培育人才、精進員工能力為凱撒衛浴成長及永續經營的重心，除不定期舉辦內部訓練課程，使員工得以依據部門職務及個人職能需求，加強專業知識與技能之訓練外，我們鼓勵同仁藉由政府提供的學習資源、中小企業網路大學、專業協會等持續進修學習，取得相關知識及證照，並可以依規定申請參加外部訓練課程，由公司提供費用補助，期望員工可以透過外部專家傳授的經驗與專業，不僅應用於自身的專業與業務之中，更成為團隊、組織成長的養分。

對於甫進入凱撒衛浴的同仁，管理部將依人數安排集中或個別講習，講習內容包含公司簡介、管理制度、福利制度、產品介紹、安全衛生等方面，使新進人員快速提升對公司的熟悉度及向心力。2024 年度參與員工訓練總人次為 530 人，訓練時數共計 1291 小時。

2024 年度每位同仁平均受訓時數為 6.55 小時。內勤人員平均受訓時數 8.62 小時，外勤人員平均受訓時數 4.63 小時；男性同仁平均受訓時數為 6.39 小時，女性同仁平均受訓時數為 6.76 小時。2024 年凱撒衛浴投入總培訓經費為新臺幣 207,910 元。

凱撒衛浴 2024 年員工受訓情形

員工類別	計算方式	外訓	內訓	合計
內勤人員	報告期間實際人數（A1）	108	18	126
	報告期間受訓的時數（B1）	400	296	696
	報告期間平均受訓的時數（B1 ／ A1）	3.70	16.44	5.52
外勤人員	報告期間實際人數（A2）	400	4	404
	報告期間受訓的時數（B2）	561	34	595
	報告期間平均受訓的時數（B2 ／ A2）	1.40	8.50	1.47
合計	報告期間時數（Q）	961	330	1291
	報告期末員工總數（R）	197	197	197
	每名員工接受訓練的平均時數 （Q ／ R）	4.88	1.68	6.55

2024 年凱撒衛浴在職訓練課程辦理與參與情形

課程類別	課程時數	參與人次	完成率
工作專業知識及技能	1241.5	519	100%
職前教育訓練	49.5	11	100%
總計	1291	530	100%

績效與職涯發展

每位同仁的成長，都將成就企業的成長，員工職涯發展是凱撒衛浴所重視的重要項目。為滿足員工職涯想像與發展，我們規劃完整升遷及薪酬制度並定期執行員工績效考核，每年與任職滿三個月的員工進行 2 次面談，針對工作績效表現、員工自身職涯或進修規劃等職務問題進行討論與考核，依據考核結果連結人力資源管理作業，如：調薪、晉升、獎酬、調任等，以利組織職能及人力資源管理。

凱撒衛浴 2024 年員工績效檢核情形

員工類別	計算方式	男性	女性	合計
內勤人員	報告期末員工總數（A1）	43	52	95
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數（B1）	18	47	65
	百分比（B1/A1）	41.86%	90.38%	68.42%
外勤人員	報告期末員工總數（A2）	65	37	102
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數（B2）	63	34	97
	百分比（B2/A2）	96.92%	91.89%	95.10%
合計	報告期末員工總數（R）	108	89	197
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工總數（Q）	81	81	162
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工比例 （Q ／ R）	75.00%	91.01%	82.23%

職場數位轉型

凱撒衛浴秉持前瞻思維，積極推動職場數位轉型，培養同仁運用數位工具與智能系統的能力，以強化組織效能與應變力。初期階段，我們聚焦於客服部門的 AI 智慧問答導入，建立 24 小時自動回應機制，有效提升客戶服務即時性與準確率，並減輕人力負擔。配合此一轉型專案，公司同步規劃內部培訓課程，協助客服人員掌握 AI 系統操作流程與數據應用思維，逐步強化數位素養。此外，我們亦評估將數位工具擴展應用至其他業務流程，未來將以跨部門方式推進數位管理系統導入，實現全面性的智慧營運目標。

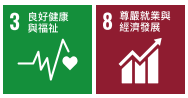
接班人計劃：重要管理階層之接班規劃

凱撒衛浴為培育經理級以上的重要管理階層，訂有重要管理階層接班人之培訓計畫，針對接班人選之資格條件、遴選方式、培訓計畫及時程等進行規範，遴選二名至三名接班人選進行培育。

接班人培訓藉由工作輪調、專案執行及海外派遣等方式，培養管理能力、專業能力、語言學習及個人發展等重點項目，訓練及提升其決策判斷能力及國際觀。接班人人選每年年終考績依本公司績效考核評估辦法評打，經過至少 5 年的培育及養成後，績效優良者，將被優先考慮拔擢，做為重要管理階層之接班人。

安心職場環境

凱撒衛浴 2024 年重大主題「職業健康與安全」之管理情形

重大主題	職業健康與安全
對應 GRI 指標	GRI 403-1 職業安全衛生管理系統 GRI 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查 GRI 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通 GRI 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練 GRI 403-6 工作者健康促進 GRI 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊
連結之 SDGs	
政策或承諾	凱撒衛浴致力於提供員工安全與健康的工作環境，持續遵循政府法令規定、評估與檢查環境安全進行風險控管，並且定期實施教育訓練。
指標及目標	持續依循政府法規與政令規範，定期實施教育訓練。
有效性追蹤機制	・ 依循政府法規與政令規範以實行企業營運。 ・ 定期檢視公司工作場域的衛生與安全。
年度行動及措施	・ 2024 年凱撒衛浴員工，全年度可記錄職業傷害紀錄為 4 件，無因職業傷害造成死亡之事故案件。

凱撒衛浴致力於營造讓員工安心健康的幸福職場環境，期望員工能取得工作、健康、生活三面向的平衡，為保護工作者身心健康，本公司定期辦理全體員工健康檢查，包含一般健康檢查、以及針對特殊勞工作業人員進行的特別危害健康作業健康檢查，並依法實施分級健康管理。體檢檢查結果由廠護及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估。各工作場域皆定時消毒，以保持環境衛生與安全，降低疾病傳染機會。

為保障員工權益，凱撒衛浴為工作同仁規劃各項保險，除了依法投保勞工保險及全民健康保險外，額外加保僱主意外責任保險、僱主補償契約責任保險及團體保險。社會與人際關係層面，嚴禁各種歧視、人權侵害以及性騷擾，除設立申訴檢舉管道，亦訂有性騷擾防制措施及懲戒辦法；同時，依循法律之前人人平等之人權精神，明文規範被檢舉人或嫌疑人之調查及審理，皆須給予申辯機會，並透過公正之調查處理程序，依事證及員工獎懲辦法之規定，給予適當之懲戒。

職場健康服務

凱撒衛浴長期與外部專業醫療機構簽約合作，提供員工健檢服務，整合內、外部專業化的服務資源，辦理健康講座、衛生教育宣導、法規宣導等協助員工解決因健康影響工作表現的問題；為落實員工自身的健康管理，也與運動中心、瑜珈中心簽約合作，鼓勵同仁養成運動習慣，透過運動增加抵抗力、釋放壓力，保持身心健康。

職業安全衛生管理

凱撒衛浴依據《職業安全衛生管理辦法》，設有勞工安全衛生業務主管一人，勞工安全衛生業務主管的職責為透過規劃、實施、與評估及改善職安衛環境，提升安全衛生管理水準，實現安全管理目標。定期與各主管舉辦會議，討論主題包含：如何辨識與消除危害、風險評估、事故調查與稽核、制定與管理承攬商與供應商的稽核標準等。

為維護員工安全、防止職業災害情事發生，凱撒衛浴依據職業安全衛生法暨相關法令，訂定「職業安全衛生工作守則」與「職業安全衛生管理計畫」，針對六大面向重點工作，以 PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環式品質管理，持續進行職業危害風險評估與改善職業安全衛生管理系統。職業安全衛生管理系統所涵蓋的工作場所範圍為臺灣各營業據點，規範辦公室相關工作者及發貨中心等生產活動，工作者涵蓋比例為 100%。2024 年凱撒衛浴員工，全年度可記錄職業傷害紀錄為 4 件，亦無因職業傷害造成死亡之事故案件。

職業安全衛生管理系統

6 大面向重點工作	措施
安全衛生教育訓練及災害演練	• 進行勞工安全宣導與降低失能傷害情況。 • 廠內每日早晨進行早會，加強宣導安全觀念。 • 將實施內容登記在每日宣導事項記事本中。 • 針對員工及承攬商進行工安教育訓練與定期複訓。 • 針對急救醫護人員及環安衛專責人員進行職務相關教育訓練。
危害辨識及風險評估	針對可能造成職業傷害或職業病的危害因子進行辨識與評估，包含危險性工作場所、製程中使用的化學物質或其他及工作活動安全。

環境安全衛生稽核檢查	• 日、夜間門禁管理，聘有保全控管人員進出，維護營運據點之安全。
	• 臺北辦公室設立安全保護措施，每半年實施一次消防演練及稽查檢測。
	• 辦公室各個區域定期檢修消防設備及衛生器材。
	• 辦公室設有中央空調系統、充足照明設備及定期電梯設備維護。
	• 設備之維護及檢查，於臺灣各營運據點與發貨中心定期執行：
	  • 堆高機：安排專屬保管人員於每日上班時依檢查項目逐一確認並將檢查結果填入每日點檢表中。
	  • 發電機：固定每週五發動一次，確保緊急狀況發生時可以正常使用。
	  • 油壓車：各油壓車皆設立專屬保管人並每二個月定期檢查，將檢查結果填入設備保養查驗表。
	  • 飲水機：每月月初定期檢驗水質狀況及更換濾芯，確保飲水無虞。
	  • 貨梯：每月月底貨梯保養承包廠商至廠區對貨梯進行維護及檢查。
	  • 電腦：各電腦皆設立專屬保管人並每二個月定期檢驗，於設備保養查驗表紀錄檢查結果。

6 大面向重點工作	措施
災害事故應變處理	• 若發生職業災害風險之情形，通報職業安全委員會進行處理與改善。 • 制定 SOP 流程，發生意外災害事故時遵循流程通報處理，並針對事件進行分析，調查事故原因並檢討改善事項。
健康管理及促進活動	定期舉辦一般及特殊健康檢查，並不定期舉辦衛教講座。
特定族群健康保護辦法	提供孕、產婦進行母性健康評估與工作調配，確保妊娠、分娩後及哺乳等女性勞工之身心健康，並規劃哺集乳室，提供友善的育兒環境。

職安衛教育訓練

培養正確的職場安全觀念為預防傷害與事故的根本，為使員工能熟知工作上必要之安全知識，在健康安全的工作環境下工作，凱撒衛浴定期辦理新進員工、在職員工之職安訓練。我們也定期辦理事故教育訓練，並透過事故調查分析手法使同仁了解事故真因，以避免相似事故重複發生，減少職安意外發生，保障員工的健康與安全。

2024 年人員職安衛訓練

工作者類別	訓練類別	2024 年度訓練課程	課程時數	參訓人數	參訓總時數
新進員工	一般訓練	年度新人入職訓練	3	11	33
在職員工	特定訓練	職業安全衛生甲種業務主管訓練	42	1	42
在職員工	特定訓練	職安衛訓練	3	30	90
在職員工	特定訓練	產品安全 - 避免發生產品不安全事件	0.5	8	4
總計			48.5	50	169

職安危害風險控管

凱撒衛浴常見的職安危害風險類型包含機械危害、物理性危害、人因性危害，尤其以資材中心倉管操作人員搬運重物時最為容易發生職業安全意外，因此我們特別針對資材中心倉管操作人員進行職業傷害預防教育訓練及緊急應變演練，並依據職業災害的事故紀錄進行危害鑑別分析與設定風險等級，逐步進行購入電動拖板車、保護鞋、搬重物之相關輔助工具、更新防護配備等，降低搬運重物之傷害。另外，如工作者認為工作環境可能導致傷害或疾病時，亦可向直屬主管申請轉調他職，並依照公司規定保護工作者免於遭受恐嚇、威脅或中止僱用合約等情事。

凱撒衛浴職業安全衛生管理之危害鑑別、分析及改善措施

危害鑑別	危害分析	風險等級	改善措施
機械危害	• 不安全環境或設施：機械未有安全防護機構 • 夾捲	中 / 低	• 配戴、更新護具：電動拖板車 • 通風換氣：高溫熱環境 • 定期健康檢查：粉塵、人因工程 • 輪調或暫時變更工作：人因工程 • 縮短工時工作：人因工程、高溫熱環
物理性危害	• 高溫作業及重複性作業所產生的危害	中	
人因性危害	• 因作業姿勢重覆所造成的肌肉骨骼傷病危害	中	
化學性危害	• 極少	低	

職業事故應變處理

為確保職業災害發生時，現場人員及主管皆能做出正確判斷及應對措施，凱撒衛浴為此研擬事故發生的流程，並於平時及員工教育訓練時宣導、演練。一旦發生事故或重大職業災害，現場應立即依據規定應變處理，避免災害擴大，災害發生後，「職業災害調查處理小組」立即啟動事件分級及調查程序，追查事故發生原因，經現場勘查後撰成「事故防範報告書」，展開事故檢討、擬定改善措施，最後將案例彙整為職安教育訓練教材，以避免未來再度發生相同事故。

事故調查流程

項目	說明
事故發生	如若發生重大職業災害，應於 8 小時內通報當地勞動檢查機構。員工應立即報告勞安單位及上級主管，承攬商則應於 30 分鐘內以電話通報監工單位，並依相關規定通知消防、醫療單位等請求支援。 依據《職業安全衛生法》第 18 條，凱撒衛浴保障所有工作者應有之退避權，並於新進員工教育訓練時加強宣導相關權利，確保任何情況下，均以人身健康、安全為第一優先。
原因追查	勞安單位應於重大職業災害發生後，設置「職業災害調查處理小組」，由各單位主管或指定人員擔任召集人，並會同部門主管立即前往現場勘查及查核，並撰寫「事故防範報告書」；報告書函報總經理後，1 週內召開重大職業災害調查報告審查會，由職業安全衛生業務主管擔任召集人，召集各部門主管、勞工代表，並由勞安單位說明發生重大職業災害經過與處理方式。
事件檢討改善事項	發生重大職業災害之現場，應拍攝存證，且各單位應依據「職業災害調查處理小組」所提事件調查分析報告之改善事項，全面檢討及列管追蹤管制至改善完成，並做為教育訓練之案例教材，以防止類似事件再度發生。



07

社會共融

社會關懷共好

公益回饋

社會關懷共好

凱撒衛浴2024年重大主題「社會公益」之管理情形

重大主題	社會公益
對應 GRI 指標	GRI 203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊
連結之 SDGs	
政策或承諾	凱撒衛浴持續積極的參與社會公益活動、關懷與支持當地社區與社福機構、創造培訓機會為社會培養人才，予以需要幫助的弱勢族群實質援助。
指標及目標	短期目標：持續捐贈物資與資源，提供給需要幫助的弱勢族群。 中期目標：規劃安排多元投入計畫，持續評估影響成效。 長期目標：持續鼓勵員工、協力廠商積極參與公益活動，維持物資與資源捐贈頻率。
有效性追蹤機制	· 透過盤點企業資源，進行每年人力與資源的投入規劃，預估影響成效、提供有效實質的幫助並創造最大效益。
年度行動及措施	· SDG4：捐贈竹東親愛愛樂衛浴設備物資 · SDG11：支持臺灣衛浴文化協會學術發展 · SDG4：支持夜光天使計劃第八節課後輔導 · SDG15：與荒野協會合作環境永續推動

2024 年凱撒衛浴社會參與情形

專案	投入	產出與影響
竹東親愛愛樂衛浴設備物資捐贈	約新臺幣42萬元	協助打造一個具音樂品格教育及文化推廣的永續園區，持續帶給台灣更多美好的音樂並傳達共好的精神。
臺灣衛浴文化協會學術發展	約新臺幣20萬元	推動台灣集合住宅建築同層排水系統發展趨勢，具體落實建築同層排水系統，推展整體衛浴營建行動
夜光天使計劃	同三重三陽扶輪社捐贈二重國中一整學年度夜光天使計劃，近25萬元的鐘點費。	弱勢家庭的學生在放學後得以持續受到關懷與照顧，並獲得課業表現的改善。 · 輔導教師鐘點費266節 · 晚自習教師輪值輔助130節
與荒野協會合作環境永續推動	約新臺幣13萬元	以實際行動守護在地生態，落實企業永續發展責任，為環境保育貢獻一份力量。 · 透過宣導活動，提升大眾對生態環境之認知與保育意識。 · 外來種植物移除工作，改善濕地生態系品質。
其他 －好心肝基金會 －新北綠家扶輪社 －東海大學學術發展文教基金會　等	約新臺幣78萬元	透過捐贈衛浴設備與資源，凱撒衛浴實踐企業責任，改善公益與教育單位的環境品質，更代表我司對健康照護環境與弱勢關懷的重視，藉此提升公共衛生品質，傳遞企業的人文價值與正向影響力。



社會公益回饋

凱撒衛浴致力於提升大眾的生活品質，讓使用者於日常中感受產品所帶來的便利與幸福。我們持續拓展幸福感的影響力，從居家空間延伸至社會關懷層面，透過實際行動回饋社會，實踐企業社會責任。

竹東親愛愛樂衛浴設備物資捐贈

凱撒衛浴秉持「讓人們在生活中感受幸福」的品牌理念，長期關注弱勢教育與文化傳承議題。我們支持深耕原鄉的「親愛愛樂」音樂教育計畫，透過實際物資捐贈，協助其打造具備生活機能與學習品質的全新營運園區，共同為原住民青年的教育與文化發展注入力量。

親愛愛樂起源於南投縣仁愛鄉偏遠山區，創辦人以音樂為橋樑，長期提供部落孩童24小時的生活照護與系統化音樂教育，至今已成功培育40餘位原住民青年進入大學音樂相關科系。為了永續營運並拓展教育影響力，親愛愛樂目前計畫遷至新竹竹東園區，打造結合音樂教育、實驗學習與文化推廣的多元基地。

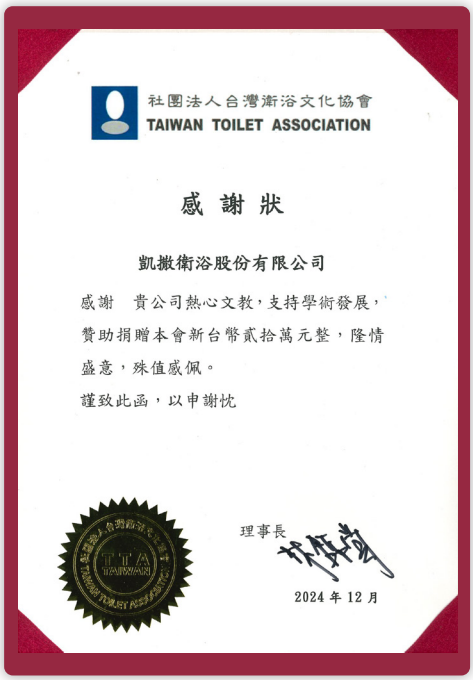
凱撒衛浴深信，音樂能改變生命，教育能翻轉未來。未來我們將持續挹注資源，支持在地文化與青年成長，攜手創造一個更有希望與幸福感的社會。

與臺灣衛浴文化協會合作推動產業

凱撒衛浴長期關注臺灣住宅衛浴品質的提升，秉持企業責任，積極推動創新技術應用。因應高密度集合住宅快速發展所帶來的排水、消防與維修管理挑戰，我們支持臺灣衛浴文化協會推廣「同層排水系統」的研究與應用，透過具體捐款協助協會進行教育、倡議與制度改革等工作。

「同層排水系統」可有效解決傳統衛浴因樓層間管線錯綜導致的漏水、維修困難與衍生糾紛等問題。此系統除提升施工效率，也能在不破壞建築結構的情況下進行維修，減少水損風險，並改善衛生條件，對集合住宅住戶與管理單位皆具長遠效益。

透過與臺灣衛浴文化協會的合作，我們促進產業對該系統的認識，並共同推動政府修訂相關建築規範。未來，凱撒衛浴將持續投入專業與資源，推動居住環境升級，為打造安全、健康與永續的城市空間貢獻力量。



社團法人台灣衛浴文化協會
TAIWAN TOILET ASSOCIATION

感 謝 狀

凱撒衛浴股份有限公司

感謝　貴公司熱心文教，支持學術發展，贊助捐贈本會新台幣貳拾萬元整，隆情盛意，殊值感佩。

謹致此函，以申謝忱

理事長

2024 年 12 月

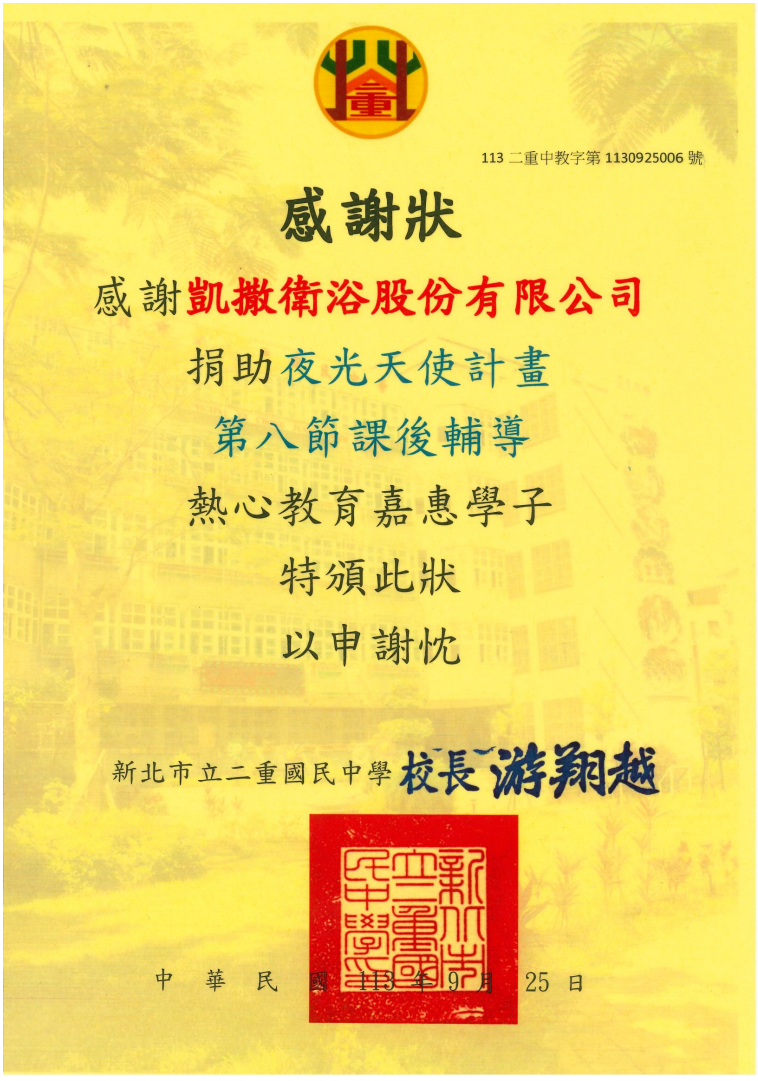
4 優質教育

夜光天使計劃:照亮弱勢學生的未來

凱撒衛浴秉持企業社會責任，積極投入教育公益，響應聯合國永續發展目標（SDGs）第 4 項「優質教育」，攜手新北市三重三陽扶輪社支持二重國中的「夜光天使計畫」。該校弱勢學生比例達五成，為協助學生補強學習並獲得妥善照顧，學校提供場地與師資，於第八與第九節進行國、英、數、理化等課後輔導。

此計畫不僅提升學生的課業表現，更幫助他們重拾學習自信，遠離不利環境，獲得更好的發展機會。凱撒衛浴相信，教育是翻轉人生的關鍵，透過此項行動，我們不僅培育未來人才，也深化與社區的連結，實踐企業永續經營的價值。

未來，凱撒衛浴將持續關注教育公平議題，推動更多有意義的合作計畫，為建構包容與永續的社會持續努力。



113 二重中教字第 1130925006 號

感謝狀

感謝凱撒衛浴股份有限公司

捐助夜光天使計畫

第八節課後輔導

熱心教育嘉惠學子

特頒此狀

以申謝忱

新北市立二重國民中學 校長 游翔越

中 華 民 國 113 年 9 月 25 日







環境永續推動

15 陸域生命

與荒野協會合作環境永續推動

凱撒衛浴以「綠能、科技、環保、健康」為技術創新核心，致力提供符合現代生活所需的節水、潔淨與智慧化衛浴產品。自2023年起，凱撒攜手社團法人中華民國荒野保護協會共同推動濕地保育與環境關懷活動。2024年，我們進一步參與濕地教育宣導與外來種移除工作，透過實際行動落實企業對環境永續的承諾。具體成果如下：

環境永續行動成果

- 萬里濕地原始棲地保育宣導：透過宣導活動，提升社會大眾對原生棲地重要性及生態保育觀念的認識。
- 五股濕地外來種移除作業：進行外來種植物移除工作，以降低其對原生生物的威脅，恢復濕地生態系統平衡，並擴展候鳥及原生動植物的棲地空間。

總體參與及具體成果：

- 累積參與推動人數超過 **100** 人次
- 外來種植物移除量累計 **75** 公斤

凱撒衛浴將持續以實際行動守護在地生態，深化濕地保育與節能環保產品的發展，強化企業在氣候行動、水資源管理與生物多樣性保護上的積極態度。我們將永續理念內化為品牌核心價值，持續邁向企業與環境共生共榮的未來。







08

附錄

GRI準則索引表

一般接露
重大主題接露

SASB準則索引表

上市上櫃公司氣候相關資訊

GRI 準則索引

一般揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 通用準則版本：GRI 通用準則 2021 適用的行業準則：無			
GRI 1：凱撒衛浴依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容。			
GRI 2：一般揭露 2021			
GRI 2-1	組織詳細資訊	凱撒衛浴基本資訊	P. 17
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	報告邊界與範疇	P. 2
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	聯絡資訊	P. 3
GRI 2-4	資訊重編		
GRI 2-5	外部保證／確信	報導品質管理	P. 3
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	業務項目	P. 19
		永續價值鏈	P. 68
GRI 2-7	員工	人力分布	P. 89
GRI 2-8	非員工的工作者	人力分布	P. 89
GRI 2-9	治理結構及組成	董事會組成	P. 27
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會提名遴選	P. 27
GRI 2-11	最高治理單位的主席	利益迴避	P. 28
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	功能性委員會	P. 33
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	永續發展推動小組	P. 36
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	報導品質管理	P. 3
GRI 2-15	利益衝突	利益迴避	P. 28
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	董事會組成	P. 27
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	董事會進修	P. 29
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	董事會績效評估	P. 30
GRI 2-19	薪酬政策	董事及經理人之薪酬政策	P. 32
		誠信經營	P. 39
GRI 2-20	薪酬決定流程	董事及經理人之薪酬政策	P. 32
GRI 2-21	年度總薪酬比率	薪酬水準	P. 95
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	P. 4
		永續承諾及策略	P. 37
GRI 2-23	政策承諾	永續承諾及策略	P. 37
GRI 2-24	納入政策承諾	永續發展推動小組	P. 36
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	申訴及建議管道	P. 41
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	申訴及建議管道	P. 41
GRI 2-27	法規遵循	法規遵循	P. 40
GRI 2-28	公協會的會員資格	公協會資格	P. 24
GRI 2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	P. 8
GRI 2-30	團體協約	人權及勞工權益保障	P. 93

重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	重大主題分析	P. 7
		利害關係人議合	P. 8
GRI 3-2	重大主題列表	重大主題鑑別及排序	P. 13
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及排序	P. 13

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
經濟績效			
GRI 3-3	重大主題管理	經濟績效	P. 21
自訂主題		經濟績效	P. 21
人才吸引與留任			
GRI 3-3	重大主題管理	企業人力概況	P. 89
GRI 401-1	新進員工和離職員工	人員流動	P. 91
GRI 401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	福利措施	P. 96
GRI 401-3	育嬰假	育嬰留停	P. 92
GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	人權及勞工權益保障	P. 93
客戶服務			
GRI 3-3	重大主題管理	客戶服務	P. 63
自訂主題		客戶服務	P. 63
社會公益			
GRI 3-3	重大主題管理	社會關懷共好	P. 105
GRI 203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會關懷共好	P. 105
供應鏈管理			
GRI 3-3	重大主題管理	永續價值鏈	P. 68
自訂主題		供應鏈管理政策	P. 69
		供應鏈評鑑與稽核	P. 70
採購實務與管理			
GRI 3-3	重大主題管理	永續採購	P. 74
GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	永續採購	P. 74
職業健康與安全			
GRI 3-3	重大主題管理	企業人力概況	P. 89
GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全衛生管理	P. 101
GRI 403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	職安危害風險控管	P. 102
GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	職業安全衛生管理	P. 101
GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職安衛教育訓練	P. 102
GRI 403-6	工作者健康促進	職場健康服務	P. 101
GRI 403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職安危害風險控管	P. 102

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
人才培育與招募			
GRI 3-3	重大主題管理	企業人力概況	P. 87
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	人才培訓	P. 98
GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	績效與職涯發展	P. 99
自訂主題		職場數位轉型	P. 99

其他揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 202：市場地位 2016			
GRI 202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪酬水準	P. 95
GRI 202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	就業機會多元豐富	P. 91
GRI 301：物料 2016			
GRI 301-1	所用物料的重量或體積	物料使用	P. 87
GRI 302：能源 2016			
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理	P. 84
GRI 302-3	能源密集度	能源管理	P. 84
GRI 302-4	減少能源消耗	減碳行動	P. 85
GRI 303： 水與放流水 2018			
GRI 303-1	共享水資源之相互影響	水資源管理	P. 86
GRI 303-3	取水量	取水量	P. 86
GRI 305： 排放 2016			
GRI 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	溫室氣體排放	P. 84
GRI 305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	溫室氣體排放	P. 84
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	溫室氣體排放	P. 84
GRI 305-5	溫室氣體排放減量	減碳行動	P. 85
GRI 306： 廢棄物 2020			
GRI 306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	廢棄物管理	P. 87
GRI 306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	廢棄物管理	P. 87
GRI 402： 勞/資關係 2016			
GRI 402-1	關於營運變化的最短預告期	人權及勞工權益保障	P. 93
GRI 405： 員工多元化與平等機會 2016			
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	董事會組成	P. 26
		就業機會多元豐富	P. 91
GRI 405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	薪酬水準	P. 95
GRI 406： 不歧視 2016			
GRI 406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	人權及勞工權益保障	P. 93

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 408： 童工 2016			
GRI 408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	人權及勞工權益保障	P. 93
GRI 409： 強迫或強迫勞動 2016			
GRI 409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	人權及勞工權益保障	P. 93
GRI 417： 行銷與標示 2016			
GRI 417-1	產品和服務資訊與標示的要求	行銷與標示	P. 60

SASB 準則索引

指標代碼	揭露項目	章節頁碼/說明
產品製造能源管理		
CG-BF-130a.1	(1) 以千兆焦耳 (GJ) 為單位的總能源消耗量。	4,194.93
	(2) 消耗的能源佔電網供電的百分比。	100%
	(3) 消耗的能源中再生能源的百分比。	0%
產品中的化學物質管理		
CG-BF-250a.1	就管理與產品中的化學物質相關的風險或危害的流程進行討論評估	凱撒衛浴產品無使用具毒性之化學物質
CG-BF-250a.2	按營收佔比揭露符合揮發性有機化合物 (VOC) 排放和含量標準的合格產品百分比	凱撒衛浴產品無含有揮發性有機化合物
產品生命週期的環境衝擊		
CG-BF-410a.1	針對管理產品生命週期衝擊和滿足對永續性產品的需求相關措施進行描述說明	請參照本報告書「產品責任」章節
CG-BF-410a.2	(1) 揭露回收材料的重量（以ton為單位），包括透過回收服務、產品回收計劃和翻新服務回收的材料。	請參照本報告書「物料使用」章節
	(2) 揭露回收或再製造的報廢材料百分比。	請參照本報告書「物料使用」、「廢棄物管理」章節
產品製造能源管理		
CG-BF-430a.1	(1) 揭露報告期間內採購的木纖維材料總量（氣乾噸）	凱撒衛浴（臺灣地區）無採購木材
	(2) 採購自通過第三方森林管理標準認證的林場採購的木纖維材料總量的百分比。	
	(3) 採購自已獲得適用第三方森林管理標準認證的林地的木纖維材料佔總額的百分比。	
	(4) 採購的木纖維材料總量中已通過木纖維標準認證的百分比。	
	(5) 按適用標準來源分別揭露其採購的木纖維材料通過木纖維標準認證的比例。	

上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項次	項目	執行情形	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	請參照本報告書「TCFD四大核心要素」章節	77
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	請參照本報告書「氣候相關風險與機會對財務的影響」章節	81
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	請參照本報告書「氣候相關風險與機會對財務的影響」章節	81
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	請參照本報告書「TCFD四大核心要素」章節	77
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	請參照本報告書「鑑別評估氣候風險」章節	78
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	N/A	
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	N/A	
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	N/A	
9	溫室氣體盤查及確信情形。	請參照本報告書附錄「溫室氣體盤查及確信情形」	84

溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料

V 資本額未達 50 億元之公司

本報告書揭露

V 母公司個體盤查

	總排放量 (ton CO_2e)
凱撒衛浴股份有限公司（母公司）範疇一	226.9275
凱撒衛浴股份有限公司（母公司）範疇二	197.2488
合計	424.176
密集度 (ton CO2e/百萬元)	0.152